



ประกาศมหาวิทยาลัยมหาสารคาม
เรื่อง นโยบายการให้บริการของกองประชาสัมพันธ์และกิจการต่างประเทศ
สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

.....

กองประชาสัมพันธ์และกิจการต่างประเทศ สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพตามวัตถุประสงค์ จึงได้ประกาศนโยบายการให้บริการของกองประชาสัมพันธ์และกิจการต่างประเทศ ดังนี้

๑. ให้บริการด้านการประชาสัมพันธ์ เพื่อก่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ที่ สอดคล้อง และ สนับสนุนภารกิจของมหาวิทยาลัย
๒. สนับสนุนและเล็งเห็นความจำเป็นของการประชาสัมพันธ์ เพื่อสนับสนุนการพัฒนามหาวิทยาลัย
๓. ส่งเสริมกระบวนการเสริมสร้างความเข้าใจอันดีระหว่างมหาวิทยาลัยกับประชาชน กลุ่มเป้าหมายต่าง ๆ โดยตั้งอยู่บนพื้นฐานของความจริงที่สามารถตรวจสอบได้ โปร่งใส ยุติธรรม เป็นระบบทุกขั้นตอน
๔. สนับสนุนให้มีแผนประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยในทุกระดับของหน่วยงานภายใน เพื่อเป็น แนวทางในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์อย่างเป็นระบบ
๕. สนับสนุนให้หน่วยงานที่รับผิดชอบประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัย มีทรัพยากรที่พร้อมสำหรับการ ปฏิบัติงานตามความจำเป็น
๖. ให้คำปรึกษา แนะนำ ตอบปัญหา และชี้แจงเรื่องต่าง ๆ เกี่ยวกับงานในด้านการประชาสัมพันธ์
๗. สนับสนุนกระบวนการสื่อสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ด้วยวิธีการและสื่อที่หลากหลาย
๘. สนับสนุนการใช้เทคโนโลยี สื่อใหม่ (New Media) ให้ทันต่อสถานการณ์ปัจจุบัน
๙. ส่งเสริมให้มีการประเมินตรวจสอบภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเป็นระยะ เพื่อนำข้อมูลมา ปรับปรุงวางแผนการดำเนินงานมหาวิทยาลัย
๑๐. ส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์ให้มีศักยภาพเพียงพอแก่การดำเนินงาน ประชาสัมพันธ์
๑๑. เน้นการประชาสัมพันธ์เชิงรุก เพื่อสร้างสรรค์พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล
๑๒. ส่งเสริมการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายใน เพื่อสร้างความเข้าใจและร่วมมือในการพัฒนา มหาวิทยาลัย

ประกาศ ณ วันที่ ๑๑ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๕

๒๓

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์มลฤดี เชาวรัตน์)

รองอธิการบดีฝ่ายบริหารและพัฒนาศักยภาพองค์กร
ปฏิบัติราชการแทนอธิการบดีมหาวิทยาลัยมหาสารคาม