



รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558

(1 ตุลาคม 2557 – 30 กันยายน 2558)



กองประชาสัมพันธ์และกิจการต่างประเทศ

มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

คำนำ

กองประสานพันธ์และกิจกรรมต่างประเทศ มหาวิทยาลัยมหาสารคามได้จัดทำรายงาน การปฏิบัติราชการ กองประสานพันธ์และกิจกรรมต่างประเทศ จัดทำขึ้นเพื่อให้เป็นไปตามระเบียบตามพระราชกฤษฎีกา ว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี ปี พ.ศ. 25546 ได้กำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการปฏิบัติราชการให้ส่วนราชการและข้าราชการปฏิบัติ เพื่อให้เกิดการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี และนโยบายที่มหาวิทยาลัยมหาสารคาม กำหนดรายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ ประจําปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 รอบ 12 เดือน (1 ตุลาคม 2557 – 30 กันยายน 2558) หวังเป็นอย่างยิ่งว่า รายงานฯ เล่มนี้ จะเป็นข้อมูลสารสนเทศ เพื่อนำไปสู่การบริหารจัดการที่ดี รวมทั้งการนำไปเป็นแนวทางการปฏิบัติอันจะก่อให้เกิด ประสิทธิภาพ และประสิทธิผลได้เป็นอย่างดี



(นางณัฐยา จอมพุทธา)

ผู้อำนวยการกองประสานพันธ์ และกิจกรรมต่างประเทศ

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
1. สรุปผลการประเมินตนเองการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ กองประชาสัมพันธ์และกิจการต่างประเทศ	1-2
2. ตารางรายงานผลการดำเนินงานการประเมินตนเองการปฏิบัติราชการตามคำรับรอง 17 ตัวชี้วัด คะแนนถ่วงน้ำหนัก 5.00	

บันทึกผลการดำเนินงาน หน่วยงาน

1. ยุทธศาสตร์ การส่งเสริมภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยให้ได้รับการยอมรับและพัฒนาเป็นมหาวิทยาลัยในระดับสากล	
1.1.1 กองประชาสัมพันธ์และกิจการต่างประเทศ) ระดับความสำเร็จของการดำเนินงาน ตัวชี้วัดร้อยละของคณะที่มีความร่วมมือทางการวิจัยกับนักวิจัยภายนอกสถาบันทั้ง ในและ/หรือต่างประเทศ	3-5
1.1.2 กองประชาสัมพันธ์และกิจการต่างประเทศ) จำนวนนักวิชาการจากมหาวิทยาลัย หรือสถาบันต่างประเทศ ที่มีความสัมพันธ์กับคณาจารย์/คณะ/หน่วยงาน/มมส (Academic Peer List)	6-8
1.1.3 กองประชาสัมพันธ์และกิจการต่างประเทศ) สัดส่วนผู้แทนนายจ้าง บริษัท ที่เป็นผู้จ้างงานบัณฑิตที่เป็นของคนไทย (Recruiters List)	9-12
1.1.4 กองประชาสัมพันธ์และกิจการต่างประเทศ) ผลการจัดอันดับคุณภาพ ตามกลุ่มสาขาวิชา (Faculty Area Performance) มหาวิทยาลัย ในประเทศไทย โดย QS ASIAN Ranking	13-15
1.1.5 กองประชาสัมพันธ์และกิจการต่างประเทศ) ระดับความสำเร็จของการดำเนินงาน ตัวชี้วัดจำนวนอาจารย์/นักวิจัย/ผู้เชี่ยวชาญชาวต่างประเทศที่มีชื่อเสียงในระดับนานาชาติ เพื่อมาร่วมสอนและ/หรือวิจัย (Inbound Visiting International Faculty Staff) และ/หรือมีการแลกเปลี่ยนอาจารย์/นักวิจัย มมส กับมหาวิทยาลัยต่างประเทศ (Outbound Visiting International Faculty Staff)	16-18

เรื่อง	หน้า
1.1.6 กองประชาสัมพันธ์และกิจการต่างประเทศ) ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตัวชี้วัดร้อยละของคณะที่มีนิสิตชาวต่างชาติมาศึกษาในหลักสูตร (International Student)	19-21
1.1.7 กองประชาสัมพันธ์และกิจการต่างประเทศ) ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตัวชี้วัดร้อยละของหลักสูตรที่มีการแลกเปลี่ยนนิสิตต่างชาติกับมหาวิทยาลัย (Inbound Exchange Student) และ/หรือแลกเปลี่ยนนิสิต มมส กับมหาวิทยาลัยต่างประเทศ (Outbound Exchange Student)	22-24
2. ยุทธศาสตร์ พัฒนาระบบการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ โดยจัดสรรทรัพยากรและเทคโนโลยีให้มีประสิทธิภาพ เพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยสู่สากล	
2.1.1 ระดับความสำเร็จของการประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร	25-26
2.1.2 ระดับความสำเร็จของการบริการให้ความรู้ที่เป็นประโยชน์ในการประกอบอาชีพแก่ศิษย์เก่า	27-28
2.1.3 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาปรับปรุงเว็บไซต์	29-30
2.1.4 ผลผลิตของรายการ มีความหลากหลายทั้งประเภทเนื้อหาและรูปแบบ	31-32
2.1.5 (คณะ-หน่วยงาน) ระดับคุณภาพของผลสัมฤทธิ์ของการประเมินผลตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของคณะ/หน่วยงาน	33-34
2.1.6 (ระดับมหาวิทยาลัย/คณะ-หน่วยงาน) ระดับความสำเร็จของการปรับปรุงและพัฒนาเว็บไซต์ของหน่วยงาน	35-36
2.17 (คณะ-หน่วยงาน) ระดับคุณภาพของผลสัมฤทธิ์ของการประเมินประกันคุณภาพภายใน	37-39
3. ยุทธศาสตร์ การพัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ ตามหลักธรรมาภิบาล	
3.1.1 (ระดับมหาวิทยาลัย/คณะ-หน่วยงาน) ระดับความสำเร็จของการเชื่อมโยงระบบฐานข้อมูลสารสนเทศทั้ง 7 ยุทธศาสตร์ เพื่อการบริหารจัดการ	40-43
3.1.2 มหาวิทยาลัย /คณะ-หน่วยงาน) ระดับความสำเร็จของมหาวิทยาลัยได้รับการจัดอันดับเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว 1 ใน 10 ของประเทศ	44-45

เรื่อง	หน้า
4. ส่วนที่ 4 ความโดดเด่นของหน่วยงาน/งานเชิงรุก	
4.1.1 ระดับความสำเร็จของการจัดทำสื่อสร้างสรรค์ 150 ปี เมืองมหาสารคาม	46-47
<hr/>	
บันทึกผลการดำเนินงาน ตัวชี้วัด มหาวิทยาลัย จำนวน 7 ตัวชี้วัด	
2.2.1) ร้อยละของคณะที่มีความร่วมมือทางการวิจัยกับนักวิจัยภายนอกสถาบัน ทั้งในและ/หรือต่างประเทศ	48-49
6.1.1) จำนวนนักวิชาการจากมหาวิทยาลัยหรือสถาบันต่างประเทศ ที่มีความสัมพันธ์กับคณาจารย์/คณะ/หน่วยงาน/มมส	50-51
6.1.1) จำนวนนักวิชาการจากมหาวิทยาลัยหรือสถาบันต่างประเทศ ที่มีความสัมพันธ์กับคณาจารย์/คณะ/หน่วยงาน/มมส	52-54
6.1.3) ผลการจัดอันดับคุณภาพตามกลุ่มสาขาวิชา (Faculty Area Performance) มหาวิทยาลัยในประเทศไทย โดย QS ASIAN Ranking	55-56
6.1.4) ร้อยละของคณะที่มีอาจารย์/นักวิจัย/ผู้เชี่ยวชาญชาวต่างประเทศที่มีชื่อเสียงใน ระดับนานาชาติเพื่อมาร่วมสอนและ/หรือวิจัย (Inbound Visiting International Faculty Staff) และ/หรือมีการแลกเปลี่ยนอาจารย์/นักวิจัย มมส กับมหาวิทยาลัยต่างประเทศ (Outbound Visiting International Faculty Staff)	57-59
6.1.5) ร้อยละของคณะที่มีนิสิตต่างชาติมาศึกษาในหลักสูตร (International Student)	60-61
6.1.6) ร้อยละของหลักสูตรที่มีการแลกเปลี่ยนนิสิตต่างชาติกับมหาวิทยาลัย (Inbound Exchange Student) และ/หรือแลกเปลี่ยนนิสิต มมส กับมหาวิทยาลัยต่างประเทศ (Outbound Exchange Student)	62-63

ตัวชี้วัด

ระดับกองประชาสัมพันธ์และ กิจกรรมต่างประเทศ

จำนวน 17 ตัว

ผลประเมินตนเองตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ กองประชาสัมพันธ์และกิจกรรมต่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2558 (เดือน กันยายน)

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก	เป้าหมาย	เกณฑ์การให้คะแนน					ผลการประเมินตนเอง			หมายเหตุ	
					1	2	3	4	5	ผลการดำเนินงาน	คะแนน	คะแนน		ถ่วงน้ำหนัก
1) การส่งเสริมภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	1.1) เป็นมหาวิทยาลัยที่ได้รับการจัดอันดับ หรือการประเมิน	1.1.1) (กองประชาสัมพันธ์และกิจกรรมต่างประเทศ) ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตัวชี้วัดร้อยละของคณะที่มีความร่วมมือทางการวิจัยกับนักวิจัยภายนอกสถาบันทั้งในและ/หรือต่างประเทศ	10.00	5	1,2	3	4	5,6	7	7	5.0000	0.5000	0.5000	
		1.1.2) (กองประชาสัมพันธ์และกิจกรรมต่างประเทศ) จำนวนนักวิชาการจากมหาวิทยาลัยหรือสถาบันต่างประเทศ ที่มีความสัมพันธ์กับคณาจารย์/คณะ/หน่วยงาน/มสส (Academic Peer List)	10.00	5	1,2	3	4	5,6	7	7	5.0000	0.0500	0.0500	
		1.1.3) (กองประชาสัมพันธ์และกิจกรรมต่างประเทศ) สัดส่วนผู้แทนนายจ้าง บริษัท ที่เป็นผู้จ้างงานบัณฑิตที่เป็นของคนไทย (Recruiters List)	10.00	80	1,2	3	4	5,6	7	7	5.0000	0.0500	0.0500	
		1.1.4) (กองประชาสัมพันธ์และกิจกรรมต่างประเทศ) ผลการจัดอันดับคุณภาพตามกลุ่มสาขาวิชา (Faculty Area Performance) มหาวิทยาลัยในประเทศไทย โดย QS ASIAN Ranking	2.00	5	1,2	3	4	5,6	7	7	5.0000	0.1000	0.1000	
		1.1.5) (กองประชาสัมพันธ์และกิจกรรมต่างประเทศ) ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตัวชี้วัดจำนวนอาจารย์/นักวิจัย/ผู้เชี่ยวชาญจากต่างประเทศที่มีชื่อเสียงในระดับนานาชาติเพื่อร่วมสอนและ/หรือวิจัย (Inbound Visiting International Faculty Staff) และ/หรือมีการแลกเปลี่ยนอาจารย์/นักวิจัย มสส กับมหาวิทยาลัยต่างประเทศ (Outbound Visiting International Faculty Staff)	1.00	5	1,2	3	4	5,6	7	7	5.0000	0.0500	0.0500	

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก	เป้าหมาย	เกณฑ์การให้คะแนน					ผลการประเมินตนเอง			หมายเหตุ	
					1	2	3	4	5	ผลการดำเนินงาน	คะแนน	คะแนนน้ำหนัก		
ยุทธศาสตร์ ศาสตราจารย์		1.1.6) (กองประชาสัมพันธ์และกิจการต่างประเทศ) ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตัวชี้วัดร้อยละของคณะที่มีนิสิตชาวต่างชาติศึกษาในหลักสูตร (International Student)	2.00	5	3	4	5,6	7	7	5.0000	0.1000			
		1.1.7) (กองประชาสัมพันธ์และกิจการต่างประเทศ) ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตัวชี้วัดร้อยละของหลักสูตรที่มีการแลกเปลี่ยนนิสิตต่างชาติกับมหาวิทยาลัย (Inbound Exchange Student) และ/หรือแลกเปลี่ยนนิสิต มสส กับมหาวิทยาลัยต่างประเทศ (Outbound Exchange Student)	2.00	5	3	4	5,6	7	7	5.0000	0.1000			
		2) พัฒนาระบบการประชาสัมพันธ์ประสิทธิภาพยิ่งขึ้น โดยจัดสรรทรัพยากรและ	60.00								5.0000	3.0000		
		2.1) การผลิตสื่อและทบทวนแผนประชาสัมพันธ์	60.00								5.0000	3.0000		
		2.1.1) ระดับความสำเร็จของการประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร	15.00	5	1	2	3	4	5	5	5.0000	0.7500		
		2.1.2) ระดับความสำเร็จของการบริการให้ความรู้ที่เป็นประโยชน์ในการประกอบอาชีพแก่ศิษย์เก่า	10.00	5	1	2	3	4	5	5	5.0000	0.5000		
		2.1.3) ระดับความสำเร็จของการพัฒนาเว็บไซต์	10.00	5	1	2	3	4	5	5	5.0000	0.5000		
2.1.4) ผลผลิตของรายการ มีความหลากหลายทั้งประเภทเนื้อหาและรูปแบบ	10.00	5	1	2	3	4	5	5	5.0000	0.5000				
2.1.5) (คณะ-หน่วยงาน) ระดับคุณภาพของผลสัมฤทธิ์ของการประเมินผลตามแผนปฏิบัติการประจำปีของคณะ/หน่วยงาน	5.00	80	-	-	-	-	4.25	5.00	5.0000	0.2500				
2.1.6) (ระดับมหาวิทยาลัย/คณะ-หน่วยงาน) ระดับความสำเร็จของการปรับปรุงและพัฒนาเว็บไซต์ของหน่วยงาน	5.00	5	1	2	3	4	5	5	5.0000	0.2500				
2.1.7) (คณะ-หน่วยงาน) ระดับคุณภาพของผลสัมฤทธิ์ของการประเมินประกันคุณภาพภายใน	5.00	4.25	-	-	-	3.75	4.25	4.93	5.0000	0.2500				
3) การพัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ ตามหลักธรรมาภิบาล	10.00								5.0000	0.5000				
3.1) มหาวิทยาลัยมีระบบบริหารจัดการองค์กรที่มีประสิทธิภาพ	10.00								5.0000	0.5000				

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก	เป้าหมาย	เกณฑ์การให้คะแนน					ผลการประเมินตนเอง			หมายเหตุ	
					1	2	3	4	5	ผลการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	คะแนน		คะแนน
		3.1.1) (ระดับมหาวิทยาลัย/คณะ-หน่วยงาน) ระดับความสำคัญของการเชื่อมโยงระบบฐานข้อมูลสารสนเทศ ทั้ง 7 ยุทธศาสตร์ เพื่อการบริหารจัดการ	5.00	5							6	5.0000	0.2500	
		3.1.2) (มหาวิทยาลัย /คณะ-หน่วยงาน) ระดับความสำคัญของมหาวิทยาลัยได้รับการจัดอันดับเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว 1 ใน 10 ของประเทศ	5.00	5							7	5.0000	0.2500	
		4) ส่วนที่ 4 ความโดดเด่นของหน่วยงาน/งานเชิงรุก	20.00									5.0000	1.0000	
		4.1) ความโดดเด่นของหน่วยงาน/งานเชิงรุก	20.00									5.0000	1.0000	
		4.1.1) ระดับความสำเร็จของการจัดทำสื่อสร้างสรรค์ 150 ปี เมืองมหาสารคาม	20.00	5							5	5.0000	1.0000	
		รวม 17 ตัวชี้วัด	100.00										5.0000	

รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรอง ฯ (รายตัวชี้วัด)

กองประชาสัมพันธ์และกิจการต่างประเทศ

ประจำเดือน กันยายน ปีงบประมาณ 2558

ตัวชี้วัดที่ 1.1.1) (กองประชาสัมพันธ์และกิจการต่างประเทศ) ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตัวชี้วัดร้อยละของ
 คณะที่มีความร่วมมือทางการวิจัยกับนักวิจัยภายนอกสถาบันทั้งในและ/หรือต่างประเทศ

ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : ผู้อำนวยการกองฯ

ผู้จัดเก็บข้อมูล : ฝ่ายวิเทศสัมพันธ์

โทรศัพท์ : 0896196669, 1223

โทรศัพท์ : 1338

ข้อมูลผลการดำเนินงาน :

กองประชาสัมพันธ์และกิจการต่างประเทศ ได้รับมอบหมายผู้รับผิดชอบตัวชี้วัดและมีการจัดทำนโยบายและแนวทางในการ
 ดำเนินการงานตามรายตัวชี้วัด เพื่อเป็นการสนับสนุนให้คณะ/หน่วยงาน ดำเนินงานสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงาน
 หรือองค์กรต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศรวมถึงการมีกิจกรรมในการส่งเสริมและสนับสนุนการจัดการศึกษาให้มีคุณภาพและ
 ชีตความสามารถในการแข่งขันในเวทีโลก ปีงบประมาณ 2557 กองประชาสัมพันธ์และกิจการต่างประเทศได้รับมอบหมายให้
 รับผิดชอบ ทั้งสิ้น 7 ประเด็น ตามเกณฑ์การให้คะแนน ได้ดำเนินการ อยู่ประเด็นการให้คะแนน ที่ 5

เกณฑ์การให้คะแนน :

ระดับคะแนน	การดำเนินงานในแต่ละขั้นตอน
ระดับ 1	1) มีคณะกรรมการหรือคณะทำงานเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานฯ 2) มีการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ หรือปรึกษาหารืออย่างเป็นระบบ โดยมีการระดมความคิด และการมีส่วนร่วมจากผู้เกี่ยวข้อง
ระดับ 2	3) มีระบบกลไกหรือแนวทางหรือแผนงานหรือโครงการ-กิจกรรมในการส่งเสริมหรือ ช่วยเหลือคณะ
ระดับ 3	4) มีการดำเนินงานตามระบบกลไกหรือแนวทางหรือแผนงานหรือโครงการ/กิจกรรม ที่ กำหนด
ระดับ 4	5) มีการรายงานข้อมูล ตัวชี้วัด 2.2.1 ร้อยละของคณะที่มีความร่วมมือทางการวิจัยกับนักวิจัย ภายนอกสถาบันทั้งในและ/หรือต่างประเทศ ในระบบบริหารยุทธศาสตร์ ตามระยะเวลาตาม ปฏิทินที่มหาวิทยาลัยกำหนด 6) มีการรายงานข้อมูล ตัวชี้วัด 2.2.1 ร้อยละของคณะที่มีความร่วมมือทางการวิจัยกับนักวิจัย ภายนอกสถาบันทั้งในและ/หรือต่างประเทศ ในระบบบริหารยุทธศาสตร์ครบถ้วน และถูกต้อง ตามเกณฑ์การประเมินผลที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ระดับ 5	7) จัดส่งรายงานสรุปข้อมูลตัวชี้วัดที่รับผิดชอบระดับมหาวิทยาลัย (ตัวชี้วัด 2.2.1) ตามแบบฟอร์มที่มหาวิทยาลัยกำหนด ต่ออธิการบดี (ผ่านกองแผนงาน) ภายใน 15 วัน หลังสิ้นสุดปีงบประมาณ
---------	---

การคำนวณคะแนนจากผลการดำเนินงาน :

ตัวชี้วัด/ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน	ค่าคะแนนที่ได้	ค่าคะแนนถ่วงน้ำหนัก
(กองประชาสัมพันธ์และกิจการต่างประเทศ) ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตัวชี้วัดร้อยละของคณะที่มีความร่วมมือทางการวิจัยกับนักวิจัยภายนอกสถาบันทั้งในและ/หรือต่างประเทศ	1	7	5.0000	0.0500

คำชี้แจงการปฏิบัติงาน/มาตรการที่ได้ดำเนินการ :

กองประชาสัมพันธ์และกิจการต่างประเทศ ได้มีการมอบหมายผู้รับผิดชอบตัวชี้วัดและมีการจัดทำระบบกลไกและแนวทางในการดำเนินงานตามรายตัวชี้วัด เพื่อเป็นการสนับสนุนให้คณะ/หน่วยงาน ดำเนินการร้อยละของคณะที่มีความร่วมมือทางการวิจัยกับนักวิจัยภายนอกสถาบันทั้งในและ/หรือต่างประเทศ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

มาตรการที่ได้ดำเนินการ :

มีการติดตามการรายงานผลการดำเนินงานตัวชี้วัดจากคณะ/และหน่วยงานในมหาวิทยาลัย

ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงาน :

ด้วยมหาวิทยาลัยมหาสารคามมีความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยทั้งในและต่างประเทศหลายแห่ง ทำให้อาจารย์หรือนักวิจัยในหน่วยงานต่างๆ ในมหาวิทยาลัยมหาสารคามมีโอกาสในการสร้างความร่วมมือทางการวิจัยกับนักวิจัยภายนอกสถาบันทั้งในและ/หรือต่างประเทศ

อุปสรรคต่อการดำเนินงาน :

- การรายงานข้อมูลที่ไม่ครบถ้วน อีกทั้ง ทางคณะ/หน่วยงานไม่รายงานผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด ทำให้ไม่สามารถสรุปผลการดำเนินงานได้
- ความไม่เข้าใจในคำอธิบาย รายละเอียด และเกณฑ์การให้คะแนน ของตัวชี้วัดทำให้ คณะ/หน่วยงาน รายงานผลที่ไม่ถูกต้อง
- ไม่สามารถติดต่อผู้กำกับดูแลตัวชี้วัดและผู้จัดเก็บข้อมูลของทางคณะ/หน่วยงาน ทำให้ไม่สามารถติดตามการรายงานผลการดำเนินงานได้

แนวทางแก้ไข :

- จัดการประชุมคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการ เพื่อสร้างความเข้าใจในตัวชี้วัดและทำข้อตกลงร่วมกันระหว่างคณะ/หน่วยงาน

หลักฐานอ้างอิง :

- คำสั่งคณะกรรมการ ระดับหน่วยงาน

- 1.หนังสือเชิญประชุม

- 1.ระบบกลไกหรือแนวทางในการจัดเก็บข้อมูล

- 1.แบบฟอร์มกรอกข้อมูลดำเนินงานตามระบบกลไกหรือแนวทางหรือแผนงานหรือโครงการ/กิจกรรม ที่กำหนด

- 1.รายงานข้อมูล ตัวชี้วัด 2.2.1 ร้อยละของคณะที่มีความร่วมมือทางการวิจัยฯ

- 1.รายงานข้อมูล ตัวชี้วัด 2.2.1 ร้อยละของคณะที่มีความร่วมมือทางการวิจัยฯตามเกณฑ์การประเมินผลที่มหาวิทยาลัยกำหนด

- 2.รายงานผล (รอบ 8 เดือน)

- 3.รายงานผล (รอบ 9 เดือน)

- รายงานผลการดำเนินงาน รอบ 12 เดือน

รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรอง ฯ (รายตัวชี้วัด)

กองประชาสัมพันธ์และกิจกรรมต่างประเทศ

ประจำเดือน กันยายน ปีงบประมาณ 2558

ตัวชี้วัดที่ 1.1.2) (กองประชาสัมพันธ์และกิจกรรมต่างประเทศ) จำนวนนักวิชาการจากมหาวิทยาลัยหรือสถาบันต่างประเทศ ที่มีความสัมพันธ์กับคณาจารย์/คณะ/หน่วยงาน/มมส (Academic Peer List)

ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : ผู้อำนวยการกองฯ

ผู้จัดเก็บข้อมูล : ฝ่ายวิเทศสัมพันธ์

โทรศัพท์ : 0896196669, 1223

โทรศัพท์ : 1338

ข้อมูลผลการดำเนินงาน :

กองประชาสัมพันธ์และกิจกรรมต่างประเทศ ได้รับมอบหมายผู้รับผิดชอบตัวชี้วัดและมีการจัดทำนโยบายและแนวทางในการดำเนินงานตามรายตัวชี้วัด เพื่อเป็นการสนับสนุนให้คณะ/หน่วยงาน ดำเนินการร้อยละของคณะที่มีความร่วมมือทางการวิจัยกับนักวิจัยนอกสถาบันทั้งในและ/หรือต่างประเทศ ได้อย่างมีประสิทธิภาพปีงบประมาณ 2557 กองประชาสัมพันธ์และกิจกรรมต่างประเทศได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบ ทั้งสิ้น 7 ประเด็น ตามเกณฑ์การให้คะแนน ได้ดำเนินการ อยู่ประเด็นการให้คะแนน ที่ 5

เกณฑ์การให้คะแนน :

ระดับคะแนน	การดำเนินงานในแต่ละขั้นตอน
ระดับ 1	1) มีคณะกรรมการหรือคณะทำงานเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานฯ 2) มีการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ หรือปรึกษาหารืออย่างเป็นระบบ โดยมีการระดมความคิดเห็น และการมีส่วนร่วมจากผู้เกี่ยวข้อง
ระดับ 2	3) มีระบบกลไกหรือแนวทางหรือแผนงานหรือโครงการ/กิจกรรมในการส่งเสริมหรือช่วยเหลือคณะ
ระดับ 3	4) มีการดำเนินงานตามระบบกลไกหรือแนวทางหรือแผนงานหรือโครงการ/กิจกรรมที่กำหนด
ระดับ 4	5) มีการรายงานข้อมูล ตัวชี้วัด 6.1.1 จำนวนนักวิชาการจากมหาวิทยาลัยหรือสถาบันต่างประเทศที่มีความสัมพันธ์กับคณาจารย์/คณะ/หน่วยงาน/มมส ในระบบบริหารยุทธศาสตร์ตามระยะเวลาตามปฏิทินที่มหาวิทยาลัยกำหนด 6) มีการรายงานข้อมูล ตัวชี้วัด 6.1.1 จำนวนนักวิชาการจากมหาวิทยาลัยหรือสถาบันต่างประเทศที่มีความสัมพันธ์กับคณาจารย์/คณะ/หน่วยงาน/มมส ในระบบบริหารยุทธศาสตร์ครบถ้วน และถูกต้อง ตามเกณฑ์การประเมินผลที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ระดับ 5	7) จัดส่งรายงานสรุปข้อมูลตัวชี้วัดที่รับผิดชอบระดับมหาวิทยาลัย (ตัวชี้วัด 6.1.1) ตามแบบฟอร์มที่มหาวิทยาลัยกำหนด ต่ออธิการบดี (ผ่านกองแผนงาน) ภายใน 15 วัน หลังสิ้นสุดปีงบประมาณ
---------	---

การคำนวณคะแนนจากผลการดำเนินงาน :

ตัวชี้วัด/ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน	ค่าคะแนน ที่ได้	ค่าคะแนน ถ่วงน้ำหนัก
(กองประชาสัมพันธ์และกิจการต่างประเทศ) จำนวนนักวิชาการจากมหาวิทยาลัยหรือสถาบันต่างประเทศที่มีความสัมพันธ์กับคณาจารย์/คณะ/หน่วยงาน/มมส (Academic Peer List)	1	7	5.0000	0.0500

คำชี้แจงการปฏิบัติงาน/มาตรการที่ได้ดำเนินการ :

กองประชาสัมพันธ์และกิจการต่างประเทศ ได้มีการมอบหมายผู้รับผิดชอบตัวชี้วัดและมีการจัดทำระบบกลไกและแนวทางในการดำเนินงานตามรายตัวชี้วัด เพื่อเป็นการสนับสนุนให้คณะ/หน่วยงาน ดำเนินการร้อยละของคณะที่มีความร่วมมือทางการวิจัยกับนักวิจัยภายนอกสถาบันทั้งในและ/หรือต่างประเทศ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

มาตรการที่ได้ดำเนินการ :

มีการติดตามการรายงานผลการดำเนินงานตัวชี้วัดจากคณะ/และหน่วยงานในมหาวิทยาลัย

ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงาน :

ด้วยมหาวิทยาลัยมหาสารคามมีความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยทั้งในและต่างประเทศหลายแห่ง ทำให้อาจารย์หรือนักวิจัยในหน่วยงานต่างๆ ในมหาวิทยาลัยมหาสารคามมีโอกาสในการสร้างความร่วมมือทางการวิจัยกับนักวิจัยภายนอกสถาบันทั้งในและ/หรือต่างประเทศ

อุปสรรคต่อการดำเนินงาน :

- การรายงานข้อมูลที่ไม่ครบถ้วน เช่น บางรายชื่อ ขาดเบอร์โทรศัพท์ หรือ อีเมล หรือตำแหน่งของบุคคลนั้นๆ
- ความไม่เข้าใจในคำอธิบาย รายละเอียด และเกณฑ์การให้คะแนน ของตัวชี้วัดทำให้ คณะ/หน่วยงาน รายงานผลที่ไม่ถูกต้อง

แนวทางแก้ไข :

- จัดการประชุมคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการ เพื่อสร้างความเข้าใจในตัวชี้วัดและทำข้อตกลงร่วมกันระหว่างคณะ/หน่วยงาน

หลักฐานอ้างอิง :

- คำสั่งคณะกรรมการ ระดับหน่วยงาน
- 1.หนังสือเชิญประชุม
- ระบบกลไกหรือแนวทางในการจัดเก็บข้อมูล

- 1.แบบฟอร์มกรอกข้อมูลดำเนินงานตามระบบกลไกหรือแนวทางหรือแผนงานหรือโครงการ/กิจกรรม ที่กำหนด
- 1.รายงานข้อมูล ตัวชี้วัด 6.1.1 จำนวนนักวิชาการจากมหาวิทยาลัยหรือสถาบันต่างประเทศฯ
- 1.รายงานข้อมูล ตัวชี้วัด 6.1.1 จำนวนนักวิชาการจากมหาวิทยาลัยหรือสถาบันต่างประเทศ ครบถ้วน และถูกต้อง ตามเกณฑ์การประเมินผลที่มหาวิทยาลัยกำหนด
- 2.รายงานผล (รอบ 8เดือน)
- 3. รายงานผล (รอบ 9เดือน)
- รายงานผลการดำเนินงาน รอบ 12 เดือน

รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรอง ฯ (รายตัวชี้วัด)
 กองประชาสัมพันธ์และกิจการต่างประเทศ
 ประจำเดือน กันยายน ปีงบประมาณ 2558

ตัวชี้วัดที่ 1.1.3) (กองประชาสัมพันธ์และกิจการต่างประเทศ) สัดส่วนผู้แทนนายจ้าง บริษัท ที่เป็นผู้จ้างงานบัณฑิตที่เป็นของคนไทย (Recruiters List)

ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : ผู้อำนวยการกองฯ	ผู้จัดเก็บข้อมูล : ฝ่ายวิเทศสัมพันธ์
โทรศัพท์ : 0896196669, 1223	โทรศัพท์ : 1338

ข้อมูลผลการดำเนินงาน :
 กองประชาสัมพันธ์และกิจการต่างประเทศ ได้รับมอบหมายผู้รับผิดชอบตัวชี้วัดและมีการจัดทำนโยบายและแนวทางในการดำเนินงานตามรายตัวชี้วัด เพื่อเป็นการสนับสนุนให้คณะ/หน่วยงาน การจัดเก็บข้อมูลสัดส่วนผู้แทนนายจ้าง บริษัท ที่เป็นผู้จ้างบัณฑิตที่เป็นของคนไทย(Recruiters List) ปีงบประมาณ 2557 กองประชาสัมพันธ์และกิจการต่างประเทศได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบทั้งสิ้น 7 ประเด็น ตามเกณฑ์การให้คะแนน ได้ดำเนินการ อยู่ประเด็นการให้คะแนน ที่ 5

เกณฑ์การให้คะแนน :

ระดับคะแนน	การดำเนินงานในแต่ละขั้นตอน
ระดับ 1	1) มีคณะกรรมการหรือคณะทำงานเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานฯ 2) มีการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ หรือปรึกษาหารืออย่างเป็นระบบ โดยมีการระดมความคิด และการมีส่วนร่วมจากผู้เกี่ยวข้อง
ระดับ 2	3) มีระบบกลไกหรือแนวทางหรือแผนงานหรือโครงการ/กิจกรรมในการส่งเสริมหรือช่วยเหลือคณะ/หน่วยงาน
ระดับ 3	4) มีการดำเนินงานตามระบบกลไกหรือแนวทางหรือแผนงานหรือโครงการ/กิจกรรมที่กำหนด
ระดับ 4	5) มีการรายงานข้อมูล ตัวชี้วัด 6.1.2 สัดส่วนผู้แทนนายจ้าง บริษัท ที่เป็นผู้จ้างงานบัณฑิตที่เป็นของคนไทยต่อต่างชาติ ในระบบบริหารยุทธศาสตร์ ตามระยะเวลาตามปฏิทิน ที่มหาวิทยาลัยกำหนด 6) มีการรายงานข้อมูล ตัวชี้วัด 6.1.2 สัดส่วนผู้แทนนายจ้าง บริษัท ที่เป็นผู้จ้างงานบัณฑิตที่เป็นของคนไทยต่อต่างชาติ ในระบบบริหารยุทธศาสตร์ครบถ้วน และถูกต้อง ตามเกณฑ์การประเมินผลที่มหาวิทยาลัยกำหนด
ระดับ 5	7) จัดส่งรายงานสรุปข้อมูลตัวชี้วัดที่รับผิดชอบระดับมหาวิทยาลัย (ตัวชี้วัด 6.1.2) ตาม

แบบฟอร์มที่มหาวิทยาลัยกำหนด ต่ออธิการบดี (ผ่านกองแผนงาน) ภายใน 15 วัน หลังสิ้นสุด
ปีงบประมาณ

การคำนวณคะแนนจากผลการดำเนินงาน :

ตัวชี้วัด/ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการ ดำเนินงาน	ค่าคะแนน ที่ได้	ค่าคะแนน ถ่วงน้ำหนัก
(กองประชาสัมพันธ์และกิจการต่างประเทศ) สักส่วน ผู้แทนนายจ้าง บริษัท ที่เป็นผู้จ้างงานบัณฑิตที่เป็น ของคนไทย (Recruiters List)	1	7	5.0000	0.0500

คำชี้แจงการปฏิบัติงาน/มาตรการที่ได้ดำเนินการ :

กองประชาสัมพันธ์และกิจการต่างประเทศ ได้มีการมอบหมายผู้รับผิดชอบตัวชี้วัดและมีการจัดทำนโยบายและแนวทางรวมถึง
ให้คำอธิการในการดำเนินงานตามรายตัวชี้วัด เพื่อเป็นการสนับสนุนการจัดเก็บข้อมูลสักส่วนผู้แทนนายจ้าง บริษัท ที่เป็นผู้
จ้างงานบัณฑิตที่เป็นของคนไทย (Recruiters List)

มาตรการที่ได้ดำเนินการ :

มีการติดตามการรายงานผลการดำเนินงานตัวชี้วัดจากคณะ/และหน่วยงานในมหาวิทยาลัย

ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงาน :

1. มหาวิทยาลัยมหาสารคามมีหลักสูตรนานาชาติที่ช่วยสนับสนุนและเตรียมความพร้อมนิสิตสู่ตลาดแรงงานนานาชาติ
ดังต่อไปนี้

1.1 ระดับปริญญาตรีจำนวน 3 หลักสูตร ได้แก่ 1.English for International Communication/คณะมนุษย
ฯ 2. International Tourism & Hotel Management/คณะการท่องเที่ยวฯ แล 3. Business
Administrational Business/คณะการบัญชีฯ

1.2 ระดับปริญญาโท จำนวน 1 หลักสูตร ได้แก่ Palaeontology/วิทยาศาสตร์ และ

1.3 ระดับปริญญาเอก จำนวน 2 หลักสูตร ได้แก่ 1. Palaeontology/วิทยาศาสตร์ และ 2. Food
Technology/วิทยาศาสตร์

1.4 นอกจากนี้มหาวิทยาลัยยังมีวิชาเอกด้านภาษาต่างๆ ทำให้นิสิตผู้เรียนสามารถทำงานในประเทศเจ้าของ
ภาษาที่ตนเรียนได้ เช่น จีน เขมร เวียดนาม ลาว พม่า เกาหลี ญี่ปุ่น

2. โครงการ/กิจกรรมที่สนับสนุนให้นิสิตได้ฝึกฝนทักษะด้านภาษาอังกฤษหรือมีประสบการณ์ในการทำงานในต่างประเทศ
ดังต่อไปนี้

2.1 โครงการการค้าผู้นำเยาวชนสากล/GLC และค่ายพัฒนาผู้นำเยาวชนอาเซียน (ASEAN YOUTH LEADERS CAMP)

2.2 ทุน Outbound Internship

2.3 โครงการ Oversea Experience

2.4 โครงการผู้นำเพื่อการเปลี่ยนแปลงอาเซียน

2.5 โครงการเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียนผ่านนิทานพื้นบ้านและการเล่านิทาน (ASEAN Folktales and Storytelling for ASEAN Readiness)

2.6 โครงการอบรมพัฒนาภาษาอังกฤษเพื่อเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน (English Development Workshop for ASEAN Readiness)

2.7 โครงการทูตนิสิตและนักศึกษาอาเซียน (ASEAN Student Ambassador)

2.8 โครงการค่ายสำรวจภาคสนาม “Surveying Camp” สำหรับนิสิตคณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม และนิสิตจากมหาวิทยาลัยต่างชาติในภูมิภาคอาเซียน

2.9 โครงการบริการวิชาการ “The 2nd International Workshop on Environmental Technology and the Optimization of Natural Resources towards Sustainable AEC”

2.10 ทุนอื่นๆ

3. ทุกหน่วยงานในมหาวิทยาลัยมีความตระหนักในการฝึกฝนทักษะภาษาอังกฤษและให้นิสิตได้มีประสบการณ์ในต่างประเทศ เพื่อเปิดหูเปิดตาและเตรียมตัวเองให้พร้อมสำหรับการเป็นพลเมืองอาเซียนและพลเมืองโลก

อุปสรรคต่อการดำเนินงาน :

1. ผู้รายงานยังมีความเข้าใจคลาดเคลื่อนเกี่ยวกับข้อมูลที่ต้องกรอกลงตาราง
2. ข้อมูลส่วนใหญ่เป็นข้อมูลนิสิตผู้ได้งานทำ ไม่ใช่ข้อมูลนายจ้างตามที่ต้องการ
3. หลักสูตรที่เปิดสอนไม่ได้มุ่งเน้นในการผลิตบัณฑิตสำหรับตลาดแรงงานนานาชาติ
4. คณะไม่มีข้อมูลบัณฑิตที่ได้อ่านทำในประเทศมาเปรียบเทียบเทียบสัดส่วน ทำให้ข้อมูลที่รายงานไม่สมบูรณ์

5. ถึงแม้บัณฑิตบางส่วนจะมีความพร้อมในการทำงานกับต่างชาติ แต่นิสิตส่วนใหญ่ไม่มีความพร้อมด้านภาษาทำให้ไม่สามารถแข่งขันในตลาดสากลได้

แนวทางแก้ไข :

- จัดการประชุมคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ เพื่อสร้างความเข้าใจในตัวชี้วัดและทำข้อตกลงร่วมกันระหว่างคณะ/หน่วยงาน

หลักฐานอ้างอิง :

- คำสั่งคณะกรรมการ ระดับหน่วยงาน

- 1.หนังสือเชิญประชุม

- ระบบกลไกหรือแนวทางในการจัดเก็บข้อมูล

- 1.แบบฟอร์มกรอกข้อมูลดำเนินงานตามระบบกลไกหรือแนวทางหรือแผนงานหรือโครงการ/กิจกรรม ที่กำหนด

- 1.รายงานข้อมูล ตัวชี้วัด 6.1.2 สัดส่วนผู้แทนนายจ้าง บริษัท ที่เป็นผู้จ้างงานบัณฑิต

- 1.รายงานข้อมูล ตัวชี้วัด 6.1.2 สัดส่วนผู้แทนนายจ้าง บริษัท ที่เป็นผู้จ้างงานบัณฑิต ในระบบบริหารยุทธศาสตร์ครบถ้วน และถูกต้อง ตามเกณฑ์การประเมินผลที่มหาวิทยาลัยกำหนด

- 2.รายงานผล (รอบ8เดือน)

- 3. รายงานผล (รอบ 9เดือน)

- รายงานผลการดำเนินงาน รอบ 12 เดือน

รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรอง ฯ (รายตัวชี้วัด)

กองประชาสัมพันธ์และกิจการต่างประเทศ

ประจำเดือน กันยายน ปีงบประมาณ 2558

ตัวชี้วัดที่ 1.1.4) (กองประชาสัมพันธ์และกิจการต่างประเทศ) ผลการจัดอันดับคุณภาพตามกลุ่มสาขาวิชา (Faculty Area Performance) มหาวิทยาลัยในประเทศไทย โดย QS ASIAN Ranking

ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : ผู้อำนวยการกองฯ

ผู้จัดเก็บข้อมูล : ฝ่ายวิเทศสัมพันธ์

โทรศัพท์ : 0896196669, 1223

โทรศัพท์ : 0857619922, 1234

ข้อมูลผลการดำเนินงาน :

กองประชาสัมพันธ์และกิจการต่างประเทศ ได้รับมอบหมายผู้รับผิดชอบตัวชี้วัดและมีการจัดทำนโยบายและแนวทางในการดำเนินงานตามรายตัวชี้วัด เพื่อเป็นการสนับสนุนให้คณะ/หน่วยงาน การจัดเก็บข้อมูลผลการจัดอันดับคุณภาพตามกลุ่มสาขาวิชา (Faculty Area Performance) มหาวิทยาลัยในประเทศไทย โดย QS ASIAN Ranking ปีงบประมาณ 2557 กองประชาสัมพันธ์และกิจการต่างประเทศได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบ ทั้งสิ้น 7 ประเด็น ตามเกณฑ์การให้คะแนน ได้ดำเนินการ อยู่ประเด็นการให้คะแนน ที่ 5

เกณฑ์การให้คะแนน :

ระดับคะแนน	การดำเนินงานในแต่ละขั้นตอน
ระดับ 1	1) มีคณะกรรมการหรือคณะทำงานเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานฯ 2) มีการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ หรือปรึกษาหารืออย่างเป็นระบบ โดยมีการระดมความคิด และการมีส่วนร่วมจากผู้เกี่ยวข้อง
ระดับ 2	3) มีระบบกลไกหรือแนวทางหรือแผนงานหรือโครงการ/กิจกรรมในการส่งเสริมหรือช่วยเหลือคณะ/หน่วยงาน
ระดับ 3	4) มีการดำเนินงานตามระบบกลไกหรือแนวทางหรือแผนงานหรือโครงการ/กิจกรรม ที่กำหนด
ระดับ 4	5) มีการรายงานข้อมูล ตัวชี้วัด 6.1.3 ผลการจัดอันดับคุณภาพตามกลุ่มสาขาวิชา (Faculty Area Performance) มหาวิทยาลัยในประเทศไทย โดย QS ASIAN Ranking ในระบบบริหาร ยุทธศาสตร์ ตามระยะเวลาตามปฏิทินที่มหาวิทยาลัยกำหนด 6) มีการรายงานข้อมูล ตัวชี้วัด 6.1.3 ผลการจัดอันดับคุณภาพตามกลุ่มสาขาวิชา (Faculty Area Performance) มหาวิทยาลัยในประเทศไทย โดย QS ASIAN Ranking ในระบบบริหาร ยุทธศาสตร์ครบถ้วน และถูกต้อง ตามเกณฑ์การประเมินผลที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ระดับ 5	7) จัดส่งรายงานสรุปข้อมูลตัวชี้วัดที่รับผิดชอบระดับมหาวิทยาลัย (ตัวชี้วัด 6.1.3) ตามแบบฟอร์มที่มหาวิทยาลัยกำหนด ต่ออธิการบดี (ผ่านกองแผนงาน) ภายใน 15 วัน หลังสิ้นสุดปีงบประมาณ
---------	---

การคำนวณคะแนนจากผลการดำเนินงาน :

ตัวชี้วัด/ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน	ค่าคะแนนที่ได้	ค่าคะแนนถ่วงน้ำหนัก
(กองประชาสัมพันธ์และกิจการต่างประเทศ) ผลการจัดอันดับคุณภาพตามกลุ่มสาขาวิชา (Faculty Area Performance) มหาวิทยาลัยในประเทศไทย โดย QS ASIAN Ranking	2	7	5.0000	0.1000

คำชี้แจงการปฏิบัติงาน/มาตรการที่ได้ดำเนินการ :

กองประชาสัมพันธ์และกิจการต่างประเทศ ได้มีการมอบหมายผู้รับผิดชอบตัวชี้วัดและมีการจัดทำนโยบายและแนวทาง รวมถึงให้คำอธิการในการดำเนินงานตามรายตัวชี้วัด เพื่อเป็นการสนับสนุนการจัดเก็บข้อมูลผลการจัดอันดับคุณภาพตามกลุ่มสาขาวิชา (Faculty Area Performance) มหาวิทยาลัยในประเทศไทย โดย QS ASIAN Ranking

มาตรการที่ได้ดำเนินการ :

มีการติดตามการรายงานผลการดำเนินงานตัวชี้วัดจากคณะ/และหน่วยงานในมหาวิทยาลัย

ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงาน :

คณะหน่วยงานมีการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรที่เปิดสอนตามมาตรฐานที่กำหนด

อุปสรรคต่อการดำเนินงาน :

คณะหน่วยงานไม่รายงานข้อมูลในระบบ KPI

แนวทางแก้ไข :

- จัดการประชุมคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการ เพื่อสร้างความเข้าใจในตัวชี้วัดและทำข้อตกลงร่วมกันระหว่างคณะ/หน่วยงาน

หลักฐานอ้างอิง :

- คำสั่งคณะกรรมการ ระดับหน่วยงาน
- 1.หนังสือเชิญประชุม
- ระบบกลไกหรือแนวทางในการจัดเก็บข้อมูล
- 1.แบบฟอร์มกรอกข้อมูลดำเนินงานตามระบบกลไกหรือแนวทางหรือแผนงานหรือโครงการ/กิจกรรม ที่กำหนด
- รายงานข้อมูล ตัวชี้วัด 6.1.3 ผลการจัดอันดับคุณภาพตามกลุ่มสาขาวิชา (Faculty Area Performance)
- 2.รายงานผล (รอบ8เดือน)

- รายงานข้อมูล ตัวชี้วัด 6.1.3 ผลการจัดอันดับคุณภาพตามกลุ่มสาขาวิชา (Faculty Area Performance) ครบถ้วน และถูกต้อง ตามเกณฑ์การประเมินผลที่มหาวิทยาลัยกำหนด
- รายงานผลการดำเนินงาน รอบ 12 เดือน

รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรอง ฯ (รายตัวชี้วัด)
 กองประชาสัมพันธ์และกิจการต่างประเทศ
 ประจำเดือน กันยายน ปีงบประมาณ 2558

ตัวชี้วัดที่ 1.1.5) (กองประชาสัมพันธ์และกิจการต่างประเทศ) ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตัวชี้วัดจำนวน อาจารย์/นักวิจัย/ผู้เชี่ยวชาญชาวต่างประเทศที่มีชื่อเสียงในระดับนานาชาติเพื่อมาร่วมสอนและ/หรือวิจัย (Inbound Visiting International Faculty Staff) และ/หรือมีการแลกเปลี่ยนอาจารย์/นักวิจัย มมส กับ มหาวิทยาลัยต่างประเทศ (Outbound Visiting International Faculty Staff)

ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : ผู้อำนวยการกองฯ	ผู้จัดเก็บข้อมูล : ฝ่ายวิเทศสัมพันธ์
---	--------------------------------------

โทรศัพท์ : 0896196669, 1223	โทรศัพท์ : 0857619922, 1234
-----------------------------	-----------------------------

ข้อมูลผลการดำเนินงาน :
 กองประชาสัมพันธ์และกิจการต่างประเทศ ได้รับมอบหมายผู้รับผิดชอบตัวชี้วัดและมีการจัดทำนโยบายและแนวทางในการ ดำเนินการงานตามรายตัวชี้วัด เพื่อเป็นการสนับสนุนให้คณะ/หน่วยงาน ดำเนินการสรรหาอาจารย์/นักวิจัย/ผู้เชี่ยวชาญ ชาวต่างชาติที่มีชื่อเสียงในระดับนานาชาติมาร่วมสอน/หรือวิจัย และ/หรือมีการแลกเปลี่ยนอาจารย์/นักวิจัย มมส กับ มหาวิทยาลัยต่างประเทศ ปีงบประมาณ 2557 กองประชาสัมพันธ์และกิจการต่างประเทศได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบ ทั้งสิ้น 7 ประเด็น ตามเกณฑ์การให้คะแนน ได้ดำเนินการ อยู่ประเด็นการให้คะแนน ที่ 5

เกณฑ์การให้คะแนน :

ระดับคะแนน	การดำเนินงานในแต่ละขั้นตอน
ระดับ 1	1) มีคณะกรรมการหรือคณะทำงานเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานฯ 2) มีการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ หรือปรึกษาหารืออย่างเป็นระบบ โดยมีการระดมความคิด และการมีส่วนร่วมจากผู้เกี่ยวข้อง
ระดับ 2	3) มีระบบกลไกหรือแนวทางหรือแผนงานหรือโครงการ/กิจกรรมในการส่งเสริมหรือ ช่วยเหลือคณะ/หน่วยงาน
ระดับ 3	4) มีการดำเนินงานตามระบบกลไกหรือแนวทางหรือแผนงานหรือโครงการ/กิจกรรม ที่ กำหนด
ระดับ 4	5) มีการรายงานข้อมูล ตัวชี้วัด 6.1.4 ร้อยละของคณะที่มีอาจารย์/นักวิจัย/ผู้เชี่ยวชาญชาว ต่างประเทศที่มีชื่อเสียงในระดับนานาชาติเพื่อมาร่วมสอนและ/หรือวิจัย (Inbound Visiting International Faculty Staff) และ/หรือ มีการแลกเปลี่ยนอาจารย์/นักวิจัย มมส กับ มหาวิทยาลัยต่างประเทศ (Outbound Visiting International Faculty Staff) ในระบบ บริหารยุทธศาสตร์ ตามระยะเวลาตามปฏิทินที่มหาวิทยาลัยกำหนด

	6) มีการรายงานข้อมูล ตัวชี้วัด 6.1.4 ร้อยละของคณะที่มีอาจารย์/นักวิจัย/ผู้เชี่ยวชาญชาวต่างประเทศที่มีชื่อเสียงในระดับนานาชาติเพื่อมาร่วมสอนและ/หรือวิจัย (Inbound Visiting International Faculty Staff) และ/หรือ มีการแลกเปลี่ยนอาจารย์/นักวิจัย มมส กับมหาวิทยาลัยต่างประเทศ (Outbound Visiting International Faculty Staff) ในระบบบริหารยุทธศาสตร์ครบถ้วน และถูกต้อง ตามเกณฑ์การประเมินผลที่มหาวิทยาลัยกำหนด
ระดับ 5	7) จัดส่งรายงานสรุปข้อมูลตัวชี้วัดที่รับผิดชอบระดับมหาวิทยาลัย (ตัวชี้วัด 6.1.4) ตามแบบฟอร์มที่มหาวิทยาลัยกำหนด ต่ออธิการบดี (ผ่านกองแผนงาน) ภายใน 15 วัน หลังสิ้นสุดปีงบประมาณ

การคำนวณคะแนนจากผลการดำเนินงาน :

ตัวชี้วัด/ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน	ค่าคะแนนที่ได้	ค่าคะแนนถ่วงน้ำหนัก
(กองประชาสัมพันธ์และกิจการต่างประเทศ) ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตัวชี้วัดจำนวน อาจารย์/นักวิจัย/ผู้เชี่ยวชาญชาวต่างประเทศที่มีชื่อเสียงในระดับนานาชาติเพื่อมาร่วมสอนและ/หรือ วิจัย (Inbound Visiting International Faculty Staff) และ/หรือมีการแลกเปลี่ยนอาจารย์/นักวิจัย มมส กับมหาวิทยาลัยต่างประเทศ (Outbound Visiting International Faculty Staff)	1	7	5.0000	0.0500

คำชี้แจงการปฏิบัติงาน/มาตรการที่ได้ดำเนินการ :

กองประชาสัมพันธ์และกิจการต่างประเทศ ได้มีการมอบหมายผู้รับผิดชอบตัวชี้วัดและมีการจัดทำนโยบายและแนวทางในการดำเนินงานตามรายตัวชี้วัด เพื่อเป็นการสนับสนุนให้คณะ/หน่วยงาน ดำเนินการสรรหาอาจารย์/นักวิจัย/ผู้เชี่ยวชาญชาวต่างชาติที่มีชื่อเสียงในระดับนานาชาติมาร่วมสอนและ/หรือวิจัย และ/หรือมีการแลกเปลี่ยนอาจารย์/นักวิจัย มมส กับมหาวิทยาลัยต่างประเทศ

มาตรการที่ได้ดำเนินการ :

มีการติดตามการรายงานผลการดำเนินงานตัวชี้วัดจากคณะ/และหน่วยงานในมหาวิทยาลัย

ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงาน :

ด้วยมหาวิทยาลัยมหาสารคามได้ดำเนินการจัดทำ MOU กับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศรวมทั้งสิ้น 23 ประเทศทั่วโลก ทำให้หน่วยงานต่างๆในมหาวิทยาลัยมหาสารคามสามารถติดต่อและขอความร่วมมือในการส่งอาจารย์/นักวิจัย/ผู้เชี่ยวชาญชาวต่างชาติเข้ามาร่วมทำการสอนและ/หรือวิจัย และ/หรือมีการแลกเปลี่ยนอาจารย์/นักวิจัย มมส กับมหาวิทยาลัยต่างประเทศได้ รวมไปถึงความก้าวหน้าทางด้านสื่อและเทคโนโลยีสารสนเทศ การประชาสัมพันธ์จากองค์กร

ต่างๆทั้งในและต่างประเทศ ก็เป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่ช่วยสนับสนุนให้มหาวิทยาลัยมหาสารคามเป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย เป็นแรงจูงใจให้ชาวชาติอยากจะเข้ามามีส่วนร่วมในการทำการสอนและ/หรือวิจัยกับทางมหาวิทยาลัย

อุปสรรคต่อการดำเนินงาน :

- การรายงานข้อมูลที่ไม่ครบถ้วน อีกทั้ง ทางคณะ/หน่วยงานไม่รายงานผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด ทำให้ไม่สามารถสรุปผลการดำเนินงานได้
- ความไม่เข้าใจในคำอธิบาย รายละเอียด และเกณฑ์การให้คะแนน ของตัวชี้วัดทำให้ คณะ/หน่วยงาน รายงานผลที่ไม่ถูกต้อง

แนวทางแก้ไข :

- จัดการประชุมคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการ เพื่อสร้างความเข้าใจในตัวชี้วัดและทำข้อตกลงร่วมกันระหว่างคณะ/หน่วยงาน

หลักฐานอ้างอิง :

- คำสั่งคณะกรรมการ ระดับหน่วยงาน
- 1.หนังสือเชิญประชุม
- ระบบกลไกหรือแนวทางในการจัดเก็บข้อมูล
- 1.แบบฟอร์มกรอกข้อมูลดำเนินงานตามระบบกลไกหรือแนวทางหรือแผนงานหรือโครงการ/กิจกรรม ที่กำหนด
- 1.รายงานการดำเนินงานตัวชี้วัดจำนวนอาจารย์/นักวิจัย/ผู้เชี่ยวชาญชาวต่างประเทศที่มีชื่อเสียงในระดับนานาชาติเพื่อมาร่วมสอนและ/หรือวิจัย
- 2.รายงานการดำเนินงานตัวชี้วัดจำนวนอาจารย์/นักวิจัย/ผู้เชี่ยวชาญชาวต่างประเทศที่มีชื่อเสียงในระดับนานาชาติเพื่อมาร่วมสอนและ/หรือวิจัย(รอบ6เดือน)
- 1.การดำเนินงานตัวชี้วัดจำนวนอาจารย์/นักวิจัย/ผู้เชี่ยวชาญชาวต่างประเทศที่มีชื่อเสียงในระดับนานาชาติเพื่อมาร่วมสอนและ/หรือวิจัย ครบถ้วน และถูกต้อง ตามเกณฑ์การประเมินผลที่มหาวิทยาลัยกำหนด
- 2.การดำเนินงานตัวชี้วัดจำนวนอาจารย์/นักวิจัย/ผู้เชี่ยวชาญชาวต่างประเทศที่มีชื่อเสียงในระดับนานาชาติเพื่อมาร่วมสอนและ/หรือวิจัยครบถ้วน และถูกต้อง ตามเกณฑ์การประเมินผลที่มหาวิทยาลัยกำหนด(รอบ6เดือน)
- 3.รายงานผล (รอบ 8 เดือน)
- 4. รายงานผล (รอบ 9เดือน)
- รายงานผลการดำเนินงาน รอบ 12 เดือน

รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรอง ฯ (รายตัวชี้วัด)
 กองประชาสัมพันธ์และกิจการต่างประเทศ
 ประจำเดือน กันยายน ปีงบประมาณ 2558

ตัวชี้วัดที่ 1.1.6) (กองประชาสัมพันธ์และกิจการต่างประเทศ) ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตัวชี้วัดร้อยละของ
 คณะที่มีนิสิตชาวต่างชาติมาศึกษาในหลักสูตร (International Student)

ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : ผู้อำนวยการกองฯ	ผู้จัดเก็บข้อมูล : ฝ่ายวิเทศสัมพันธ์
โทรศัพท์ : 0896196669, 1223	โทรศัพท์ : 1338

ข้อมูลผลการดำเนินงาน :
 กองประชาสัมพันธ์และกิจการต่างประเทศ ได้รับมอบหมายผู้รับผิดชอบตัวชี้วัดและมีการจัดทำนโยบายและแนวทางการ
 ดำเนินการงานตามรายตัวชี้วัด เพื่อเป็นการสนับสนุนให้คณะ/หน่วยงาน ดำเนินงานตัวชี้วัดร้อยละของคณะที่มีนิสิต
 ชาวต่างชาติมาศึกษาในหลักสูตร (International Student) ปีงบประมาณ 2557 กองประชาสัมพันธ์และกิจการ
 ต่างประเทศได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบทั้งสิ้น 7 ประเด็น ตามเกณฑ์การให้คะแนน ได้ดำเนินการ อยู่ประเด็นการให้
 คะแนน ที่ 5

เกณฑ์การให้คะแนน :

ระดับคะแนน	การดำเนินงานในแต่ละขั้นตอน
ระดับ 1	1) มีคณะกรรมการหรือคณะทำงานเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานฯ 2) มีการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ หรือปรึกษาหารืออย่างเป็นระบบ โดยมีการระดมความคิด และการมีส่วนร่วมจากผู้เกี่ยวข้อง
ระดับ 2	3) มีระบบกลไกหรือแนวทางหรือแผนงานหรือโครงการ/กิจกรรมในการส่งเสริมหรือ ช่วยเหลือคณะ/หน่วยงาน
ระดับ 3	4) มีการดำเนินงานตามระบบกลไกหรือแนวทางหรือแผนงานหรือโครงการ/กิจกรรม ที่ กำหนด
ระดับ 4	5) มีการรายงานข้อมูล ตัวชี้วัด 6.1.5 จำนวนนิสิตชาวต่างชาติมาศึกษาในหลักสูตร (International Student) ในระบบบริหารยุทธศาสตร์ ตามระยะเวลาตามปฏิทินที่ มหาวิทยาลัยกำหนด 6) มีการรายงานข้อมูล ตัวชี้วัด 6.1.5 จำนวนนิสิตชาวต่างชาติมาศึกษาในหลักสูตร (International Student) ในระบบบริหารยุทธศาสตร์ครบถ้วน และถูกต้อง ตามเกณฑ์การ ประเมินผลที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ระดับ 5	7) จัดส่งรายงานสรุปข้อมูลตัวชี้วัดที่รับผิดชอบระดับมหาวิทยาลัย (ตัวชี้วัด 6.1.5) ตามแบบฟอร์มที่มหาวิทยาลัยกำหนด ต่ออธิการบดี (ผ่านกองแผนงาน) ภายใน 15 วัน หลังสิ้นสุดปีงบประมาณ
---------	---

การคำนวณคะแนนจากผลการดำเนินงาน :

ตัวชี้วัด/ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน	ค่าคะแนนที่ได้	ค่าคะแนนถ่วงน้ำหนัก
(กองประชาสัมพันธ์และกิจการต่างประเทศ) ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตัวชี้วัดร้อยละของคณะที่มีนิสิตชาวต่างชาติมาศึกษาในหลักสูตร (International Student)	2	7	5.0000	0.1000

คำชี้แจงการปฏิบัติงาน/มาตรการที่ได้ดำเนินการ :

กองประชาสัมพันธ์และกิจการต่างประเทศ ได้มีการมอบหมายผู้รับผิดชอบตัวชี้วัดและมีการจัดทำนโยบายและแนวทางการดำเนินงานตามรายตัวชี้วัด เพื่อเป็นการสนับสนุนให้คณะ/หน่วยงาน มีนิสิตชาวต่างชาติเข้ามาศึกษาในหลักสูตร

มาตรการที่ได้ดำเนินการ :

มีการติดตามการรายงานผลการดำเนินงานตัวชี้วัดจากคณะ/และหน่วยงานในมหาวิทยาลัย

ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงาน :

ด้วยมหาวิทยาลัยมหาสารคามได้มีหลักสูตรนานาชาติทั้งหมด 3 คณะ คือ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม และคณะการบัญชีและการจัดการ ทำให้นิสิตต่างชาติมีตัวเลือกในการเข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัยได้มากขึ้น อีกทั้ง ารประชาสัมพันธ์จากองค์กรต่างๆทั้งในและต่างประเทศ ก็เป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่ช่วยสนับสนุนให้มหาวิทยาลัยมหาสารคามเป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย เป็นแรงจูงใจให้ชาวชาติอยากจะเข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัย พร้อมทั้งมีระบบการสมัครออนไลน์ ทำให้เกิดความสะดวกต่อชาวต่างชาติที่ต้องการเข้ามาศึกษา

อุปสรรคต่อการดำเนินงาน :

- การรายงานข้อมูลที่ไม่ครบถ้วน อีกทั้ง ทางคณะ/หน่วยงานไม่รายงานผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด ทำให้ไม่สามารถสรุปผลการดำเนินงานได้

- ความไม่เข้าใจในคำอธิบาย รายละเอียด และเกณฑ์การให้คะแนน ของตัวชี้วัดทำให้ คณะ/หน่วยงาน รายงานผลที่ไม่ถูกต้อง

แนวทางแก้ไข :

- จัดการประชุมคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ เพื่อสร้างความเข้าใจในตัวชี้วัดและทำข้อตกลงร่วมกันระหว่างคณะ/หน่วยงาน

หลักฐานอ้างอิง :

- คำสั่งคณะกรรมการ ระดับหน่วยงาน

- 1.หนังสือเชิญประชุม
- ระบบกลไกหรือแนวทางในการจัดเก็บข้อมูล
- 1.แบบฟอร์มกรอกข้อมูลดำเนินงานตามระบบกลไกหรือแนวทางหรือแผนงานหรือโครงการ/กิจกรรม ที่กำหนด
- 1.จำนวนนิสิตต่างชาติมาศึกษาในหลักสูตร (International Student)
- 2.จำนวนนิสิตต่างชาติมาศึกษาในหลักสูตร (International Student)
- 3.จำนวนนิสิตต่างชาติมาศึกษาในหลักสูตร (International Student)
- 1.รายงานในระบบบริหารยุทธศาสตร์ครบถ้วน และถูกต้อง ตามเกณฑ์การประเมินผลที่มหาวิทยาลัยกำหนด
- 2.รายงานในระบบบริหารยุทธศาสตร์ครบถ้วน และถูกต้อง ตามเกณฑ์การประเมินผลที่มหาวิทยาลัยกำหนด
- 3.รายงานในระบบบริหารยุทธศาสตร์ครบถ้วน และถูกต้อง ตามเกณฑ์การประเมินผลที่มหาวิทยาลัยกำหนด
- 4.รายงานผล (รอบ 8 เดือน)
- 5. รายงานผล (รอบ 9 เดือน)
- รายงานผลการดำเนินงาน รอบ 12 เดือน

รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรอง ฯ (รายตัวชี้วัด)

กองประชาสัมพันธ์และกิจการต่างประเทศ

ประจำเดือน กันยายน ปีงบประมาณ 2558

ตัวชี้วัดที่ 1.1.7) (กองประชาสัมพันธ์และกิจการต่างประเทศ) ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตัวชี้วัดร้อยละของหลักสูตรที่มีการแลกเปลี่ยนนิสิตต่างชาติกับมหาวิทยาลัย (Inbound Exchange Student) และ/หรือแลกเปลี่ยนนิสิต มมส กับมหาวิทยาลัยต่างประเทศ (Outbound Exchange Student)

ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : ผู้อำนวยการกองฯ

ผู้จัดเก็บข้อมูล : ฝ่ายวิเทศสัมพันธ์

โทรศัพท์ : 0896196669, 1223

โทรศัพท์ : 1338

ข้อมูลผลการดำเนินงาน :

กองประชาสัมพันธ์และกิจการต่างประเทศ ได้รับมอบหมายผู้รับผิดชอบตัวชี้วัดและมีการจัดทำนโยบายและแนวทางในการดำเนินการตามรายตัวชี้วัด เพื่อเป็นการสนับสนุนให้คณะ/หน่วยงาน ดำเนินงานตัวชี้วัดร้อยละของหลักสูตรที่มีการแลกเปลี่ยนนิสิตต่างชาติกับมหาวิทยาลัย (Inbound Exchange Student) และ/หรือแลกเปลี่ยนนิสิต มมส กับมหาวิทยาลัยต่างประเทศ (Outbound Exchange Student) ปีงบประมาณ 2557 กองประชาสัมพันธ์และกิจการต่างประเทศได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบ ทั้งสิ้น 7 ประเด็น ตามเกณฑ์การให้คะแนน ได้ดำเนินการ อยู่ประเด็นการให้คะแนน ที่ 5

เกณฑ์การให้คะแนน :

ระดับคะแนน	การดำเนินงานในแต่ละขั้นตอน
ระดับ 1	1) มีคณะกรรมการหรือคณะทำงานเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานฯ 2) มีการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ หรือปรึกษาหารืออย่างเป็นระบบ โดยมีการระดมความคิด และการมีส่วนร่วมจากผู้เกี่ยวข้อง
ระดับ 2	3) มีระบบกลไกหรือแนวทางหรือแผนงานหรือโครงการ/กิจกรรมในการส่งเสริมหรือช่วยเหลือคณะ/หน่วยงาน
ระดับ 3	4) มีการดำเนินงานตามระบบกลไกหรือแนวทางหรือแผนงานหรือโครงการ/กิจกรรม ที่กำหนด
ระดับ 4	5) การรายงานข้อมูล ตัวชี้วัด 6.1.6 ร้อยละของหลักสูตรที่มีการแลกเปลี่ยนนิสิตต่างชาติ กับมหาวิทยาลัย (Inbound Exchange Student) และ/หรือแลกเปลี่ยนนิสิต มมส กับมหาวิทยาลัยต่างประเทศ (Outbound Exchange Student) ในระบบบริหารยุทธศาสตร์ ตามระยะเวลาตามปฏิทินที่มหาวิทยาลัยกำหนด 6) มีการรายงานข้อมูล ตัวชี้วัด 6.1.6 ร้อยละของหลักสูตรที่มีการแลกเปลี่ยนนิสิตต่างชาติ

	กับมหาวิทยาลัย (Inbound Exchange Student) และ/หรือแลกเปลี่ยนนิสิต มมส กับมหาวิทยาลัยต่างประเทศ (Outbound Exchange Student) ในระบบบริหารยุทธศาสตร์ครบถ้วน และถูกต้อง ตามเกณฑ์การประเมินผลที่มหาวิทยาลัยกำหนด
ระดับ 5	7) จัดส่งรายงานสรุปข้อมูลตัวชี้วัดที่รับผิดชอบระดับมหาวิทยาลัย (ตัวชี้วัด 6.1.6) ตามแบบฟอร์มที่มหาวิทยาลัยกำหนด ต่ออธิการบดี (ผ่านกองแผนงาน) ภายใน 15 วัน หลังสิ้นสุดปีงบประมาณ

การคำนวณคะแนนจากผลการดำเนินงาน :

ตัวชี้วัด/ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน	ค่าคะแนนที่ได้	ค่าคะแนนถ่วงน้ำหนัก
(กองประชาสัมพันธ์และกิจการต่างประเทศ) ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตัวชี้วัดร้อยละของหลักสูตรที่มีการแลกเปลี่ยนนิสิตต่างชาติดกับมหาวิทยาลัย (Inbound Exchange Student) และ/หรือแลกเปลี่ยนนิสิต มมส กับมหาวิทยาลัยต่างประเทศ (Outbound Exchange Student)	2	7	5.0000	0.1000

คำชี้แจงการปฏิบัติงาน/มาตรการที่ได้ดำเนินการ :

กองประชาสัมพันธ์และกิจการต่างประเทศ ได้มีการมอบหมายผู้รับผิดชอบตัวชี้วัดและมีการจัดทำนโยบายและแนวทางในการดำเนินงานตามรายตัวชี้วัด เพื่อเป็นการสนับสนุนให้คณะ/หน่วยงาน ดำเนินการให้มีการแลกเปลี่ยนนิสิตต่างชาติดกับมหาวิทยาลัย (Inbound Visiting) และ /หรือแลกเปลี่ยนนิสิต มมส กับมหาวิทยาลัยต่างประเทศ (Outbound Visiting)

มาตรการที่ได้ดำเนินการ :

มีการติดตามการรายงานผลการดำเนินงานตัวชี้วัดจากคณะ/และหน่วยงานในมหาวิทยาลัย

ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงาน :

ได้มีการชี้แจงข้อมูลการแลกเปลี่ยนในโครงการ MSU Inbound Internship และ MSU Outbound Internship แก่เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบด้านงานวิเทศสัมพันธ์ และได้ดำเนินการสรุปข้อมูลสถานประกอบการในต่างประเทศเพื่อให้บัณฑิตได้ตัดสินใจการฝึกงาน

อุปสรรคต่อการดำเนินงาน :

- การรายงานข้อมูลที่ไม่ครบถ้วน อีกทั้ง ทางคณะ/หน่วยงาน ไม่รายงานผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด ทำให้ไม่สามารถสรุปผลการดำเนินงานได้
- ความไม่เข้าใจในคำอธิบาย รายละเอียด และเกณฑ์การให้คะแนน ของตัวชี้วัดทำให้ คณะ/หน่วยงาน รายงานผลที่ไม่ถูกต้อง
- ไม่สามารถติดต่อผู้กำกับดูแลตัวชี้วัดและผู้จัดเก็บข้อมูลของทางคณะ/หน่วยงาน ทำให้ไม่สามารถติดตามการรายงานผลการ

ดำเนินงานได้

แนวทางแก้ไข :

- จัดการประชุมคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ เพื่อสร้างความเข้าใจในตัวชี้วัดและทำข้อตกลงร่วมกันระหว่างคณะ/หน่วยงาน

หลักฐานอ้างอิง :

- คำสั่งคณะกรรมการ ระดับหน่วยงาน

- 1.หนังสือเชิญประชุม

- ระบบกลไกหรือแนวทางในการจัดเก็บข้อมูล

- 1.แบบฟอร์มกรอกข้อมูลดำเนินงานตามระบบกลไกหรือแนวทางหรือแผนงานหรือโครงการ/กิจกรรม ที่กำหนด

- 1.ร้อยละของหลักสูตรที่มีการแลกเปลี่ยนนิสิตต่างชาติ กับมหาวิทยาลัย

- 2.ร้อยละของหลักสูตรที่มีการแลกเปลี่ยนนิสิตต่างชาติ กับมหาวิทยาลัย

- 3.รายงานผล (รอบ 8 เดือน)

- 1.รายงาน ในระบบบริหารยุทธศาสตร์ ตามระยะเวลาตามปฏิทินที่มหาวิทยาลัยกำหนด

- 2. รายงานในระบบบริหารยุทธศาสตร์ ตามระยะเวลาตามปฏิทินที่มหาวิทยาลัยกำหนด

- 4. รายงานผล (รอบ 9 เดือน)

- รายงานผลการดำเนินงาน รอบ 12 เดือน

<p>มาตรการที่ได้ดำเนินการ :</p> <p>เพื่อกำหนดเป้าหมาย ทิศทางในการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายการดำเนินงานเดียวกัน</p>
<p>ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงาน :</p> <p>งบประมาณสนับสนุน</p>
<p>อุปสรรคต่อการดำเนินงาน :</p> <p>คณะ/หน่วยงาน ยังขาดความร่วมมือในการทำข่าว ให้การให้ข้อมูลข่าวสารข้อมูล</p>
<p>แนวทางแก้ไข :</p> <p>คณะ/หน่วยงาน แจกกำหนดการ พร้อมด้วย โครงการในการจัดกิจกรรมนั้นๆ</p>
<p>หลักฐานอ้างอิง :</p> <ul style="list-style-type: none">- 1.1 คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาคุณภาพการประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร- แผนการดำเนินงานการประชาสัมพันธ์ด้านการบริการ- ระบบการสืบค้นฐานข้อมูลการประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อหลากหลาย- กิจกรรมการ/โครงการเพื่อพัฒนาคุณภาพการประชาสัมพันธ์ทั้งภายในและภายนอกอย่างครอบคลุมทุกพันธกิจ- บันทึกข้อความผลการดำเนินงาน ต่อผู้บริหาร- ประเมินผล ติดตาม และสรุปรายงานผลการดำเนิน

รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรอง ฯ (รายตัวชี้วัด)
 กองประชาสัมพันธ์และกิจการต่างประเทศ
 ประจำเดือน กันยายน ปีงบประมาณ 2558

ตัวชี้วัดที่ 2.1.2) ระดับความสำเร็จของการบริการให้ความรู้ที่เป็นประโยชน์ในการประกอบอาชีพแก่ศิษย์เก่า

ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : ผู้อำนวยการกองฯ	ผู้จัดเก็บข้อมูล : นางจุฑามาศ ภิญโญศรี
โทรศัพท์ : 0896196669, 1223	โทรศัพท์ : 1234

ข้อมูลผลการดำเนินงาน :
 กองประชาสัมพันธ์และกิจการต่างประเทศการบริการให้ความรู้ที่เป็นประโยชน์ในการประกอบอาชีพแก่ศิษย์เก่าเพื่อสร้างเครือข่ายสัมพันธ์ศิษย์เก่าการบริการให้ความรู้ที่เป็นประโยชน์ในการประกอบอาชีพแก่ศิษย์เก่าโดยนำเสนอข่าวสารศิษย์เก่าผ่านระบบออนไลน์กำหนดเกณฑ์การให้คะแนน 5 ประเด็น ได้ระดับคะแนน 5.00

เกณฑ์การให้คะแนน :

ระดับคะแนน	การดำเนินงานในแต่ละขั้นตอน
ระดับ 1	1) มีการแต่งตั้งคณะกรรมการประสานงานศิษย์เก่า
ระดับ 2	2) มีการจัดทำแผนการดำเนินงานเพื่อการบริการให้ความรู้ที่เป็นประโยชน์ในการประกอบอาชีพแก่ศิษย์เก่า
ระดับ 3	3) มีการดำเนินงานตามระบบกลไกหรือแนวทางหรือแผนงานหรือโครงการ/กิจกรรมที่กำหนด
ระดับ 4	4) มีการจัดกิจกรรม/โครงการเพื่อการบริการให้ความรู้ที่เป็นประโยชน์ในการประกอบอาชีพแก่ศิษย์เก่า
ระดับ 5	5) มีการประเมินผล ติดตาม และสรุปรายงานผลการดำเนินงานต่อมหาวิทยาลัย

การคำนวณคะแนนจากผลการดำเนินงาน :

ตัวชี้วัด/ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน	ค่าคะแนนที่ได้	ค่าคะแนนถ่วงน้ำหนัก
ระดับความสำเร็จของการบริการให้ความรู้ที่เป็นประโยชน์ในการประกอบอาชีพแก่ศิษย์เก่า	10	5	5.0000	0.5000

คำชี้แจงการปฏิบัติงาน/มาตรการที่ได้ดำเนินการ :
 งานบริการศิษย์เก่าได้กำหนดแผนการจัดกิจกรรมการบริการให้ความรู้ที่เป็นประโยชน์ในการประกอบอาชีพแก่ศิษย์เก่าสร้าง

เครือข่ายสัมพันธ์ศิษย์เก่าการบริการให้ความรู้ที่เป็นประโยชน์ในการประกอบอาชีพแก่ศิษย์เก่าโดยนำเสนอข่าวสารศิษย์เก่าผ่านระบบเครือข่าย

มาตรการที่ได้ดำเนินการ :

ปรับกลยุทธ์เพื่อสร้างเครือข่ายสัมพันธ์ศิษย์เก่าการบริการให้ความรู้ที่เป็นประโยชน์ในการประกอบอาชีพแก่ศิษย์เก่าโดยนำเสนอข่าวสารศิษย์เก่าผ่านระบบออนไลน์

ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงาน :

ได้รับงบประมาณสนับสนุนอย่างเพียงพอ

อุปสรรคต่อการดำเนินงาน :

เร่งดำเนินการให้เป็นไปตามแผนและได้ประโยชน์สูงสุด

แนวทางแก้ไข :

เร่งดำเนินการให้เป็นไปตามแผนและได้ประโยชน์สูงสุด

หลักฐานอ้างอิง :

- คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาคุณภาพการประชาสัมพันธ์ งานศิษย์เก่า
- แผนการดำเนินงานเพื่อการบริการให้ความรู้ที่เป็นประโยชน์ในการประกอบอาชีพแก่ศิษย์เก่า
- ดำเนินงานตามแผนงานโครงการการโครงการจัดทำวิดิทัศน์ ส่งเสริมให้ความรู้ที่เป็นประโยชน์ในการประกอบอาชีพของศิษย์เก่า
- โครงการจัดทำวิดิทัศน์ ส่งเสริมให้ความรู้ที่เป็นประโยชน์ในการประกอบอาชีพของศิษย์เก่า
- บันทึกข้อความสรุปรายงานผลการดำเนินงาน ต่อ ผู้บริหาร
- รายงานผลการทำงาน โครงการจัดทำวิดิทัศน์ ส่งเสริมให้ความรู้ที่เป็นประโยชน์ในการประกอบอาชีพของศิษย์เก่า

รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรอง ฯ (รายตัวชี้วัด)
กองประชาสัมพันธ์และกิจการต่างประเทศ
ประจำเดือน กันยายน ปีงบประมาณ 2558

ตัวชี้วัดที่ 2.1.3) ระดับความสำเร็จของการพัฒนาปรับปรุงเว็บไซต์

ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : ผู้อำนวยการกองฯ

ผู้จัดเก็บข้อมูล : นายธานีินทร์ หงษา

โทรศัพท์ : 0896196669, 1223

โทรศัพท์ : 1234

ข้อมูลผลการดำเนินงาน :

กองประชาสัมพันธ์และกิจการต่างประเทศการพัฒนาปรับปรุงเว็บไซต์เป็นสื่อและช่องทางในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร เหตุการณ์และกิจกรรมที่น่าสนใจ กำหนดเกณฑ์การให้คะแนน 5 ประเด็น ได้ระดับคะแนน 5.00 คะแนน

เกณฑ์การให้คะแนน :

ระดับคะแนน	การดำเนินงานในแต่ละขั้นตอน
ระดับ 1	1) มีการแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาเว็บไซต์
ระดับ 2	2) มีการจัดทำแผนการดำเนินงานเพื่อพัฒนาและปรับปรุงเว็บไซต์
ระดับ 3	3) มีการประเมินผล การพัฒนาและปรับปรุงเว็บไซต์
ระดับ 4	4) มีการปรับปรุง/แก้ไขเว็บไซต์สากล ตามข้อเสนอแนะตามความเหมาะสม
ระดับ 5	5) มีการรายงานการพัฒนาและปรับปรุงเว็บไซต์ต่อ ผู้บริหาร

การคำนวณคะแนนจากผลการดำเนินงาน :

ตัวชี้วัด/ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน	ค่าคะแนน ที่ได้	ค่าคะแนน ถ่วงน้ำหนัก
ระดับความสำเร็จของการพัฒนาปรับปรุงเว็บไซต์	10	5	5.0000	0.5000

คำชี้แจงการปฏิบัติงาน/มาตรการที่ได้ดำเนินการ :

จัดทำเว็บไซต์ เพื่อเป็นสื่อและช่องทางในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร เหตุการณ์และกิจกรรมที่น่าสนใจ ที่ทาง มหาวิทยาลัยมหาสารคามได้จัดขึ้น

มาตรการที่ได้ดำเนินการ :

ได้จัดทำเว็บไซต์ในรูปแบบที่สวยงาม และใช้งานได้ง่าย

ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงาน :

ผู้บริหารและบุคลากรให้การสนับสนุนและเห็นความสำคัญของการจัดทำเว็บไซต์

อุปสรรคต่อการดำเนินงาน :

มีข้อมูลของคณะ/หน่วยงานไม่เพียงพอ ต่อการเพิ่มข้อมูลในเว็บไซต์

แนวทางแก้ไข :

ประสานขอข้อมูลจาก คณะ/หน่วยงานเพื่อจัดเก็บเป็นฐานข้อมูล และไว้ใช้ประโยชน์ในงานที่เกี่ยวข้อง

หลักฐานอ้างอิง :

- 1.1 .แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน กลุ่มงานประชาสัมพันธ์แล้มวลชนสัมพันธ์ กองประชาสัมพันธ์และกิจการต่างประเทศ
- 2.1 แผนปฏิบัติงาน งานสารสนเทศ ประจำปีงบประมาณ 2558
- 2.2 แผนปฏิบัติงานพัฒนาปรับปรุงเว็บไซต์ ประจำปีงบประมาณ 2558
- 3.1 ขอความอนุเคราะห์ในการตอบแบบสอบถามความพึงพอใจการใช้เว็บไซต์
- 3.2 แบบประเมินพึงพอใจ
- 3.3 หนังสือส่งรายงานผลความพึงพอใจ (ส่ง ผอ.)
- 3.4 หนังสือส่งรายงานผลความพึงพอใจ (ส่งสำนักคอม)
- 3.5 รายงานผลความพึงพอใจ
- 4.1 รายงานการปรับปรุง เว็บไซต์มหาวิทยาลัยมหาสารคาม (โดย สำนักคอมพิวเตอร์)
- 4.2 รายงานการปรับปรุงข้อมูลข่าวสาร เว็บไซต์มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
- 5.1 หนังสือส่งรายงานการพัฒนาและปรับปรุงเว็บไซต์ (ส่ง ผอ.)

รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรอง ฯ (รายตัวชี้วัด)
 กองประชาสัมพันธ์และกิจการต่างประเทศ
 ประจำเดือน กันยายน ปีงบประมาณ 2558

ตัวชี้วัดที่ 2.1.4) ผลผลิตของรายการ มีความหลากหลายทั้งประเภทเนื้อหาและรูปแบบ

ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : ผู้อำนวยการกองฯ	ผู้จัดเก็บข้อมูล : นายแสนศักดิ์ ชันทอง
---	--

โทรศัพท์ : 0896196669, 1223	โทรศัพท์ : 1233
-----------------------------	-----------------

ข้อมูลผลการดำเนินงาน :

กองประชาสัมพันธ์และกิจการต่างประเทศได้ดำเนินการผลิตของรายการ มีความหลากหลายทั้งประเภทเนื้อหาและรูปแบบรายการที่หลากหลาย โดดเด่นมีมาตรฐาน เพื่อประโยชน์สาธารณะ มาตรฐาน มีจริยธรรมของสื่อสาธารณะ เป็นที่ยอมรับของสังคมการประกอบกิจการกระจายเสียง กำหนดเกณฑ์การให้ 5 ประเด็น ได้ระดับ คะแนน 5

เกณฑ์การให้คะแนน :

ระดับคะแนน	การดำเนินงานในแต่ละขั้นตอน
ระดับ 1	1) มีการแต่งตั้งผู้ผลิตรายการแต่ละรายการ
ระดับ 2	2) มีการจัดทำแผนงานผลิตรายการ
ระดับ 3	3) มีการจัดทำผังรายการ
ระดับ 4	4) ดำเนินการตามกระบวนการ/แผนปฏิบัติการระดับหน่วยงาน
ระดับ 5	5) มีการติดตามความก้าวหน้าและรายงานผลการดำเนินงาน

การคำนวณคะแนนจากผลการดำเนินงาน :

ตัวชี้วัด/ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการ ดำเนินงาน	ค่าคะแนน ที่ได้	ค่าคะแนน ถ่วงน้ำหนัก
ผลผลิตของรายการ มีความหลากหลายทั้งประเภทเนื้อหาและรูปแบบ	10	5	5.0000	0.5000

คำชี้แจงการปฏิบัติงาน/มาตรการที่ได้ดำเนินการ :

ผลิตสื่อและรายการที่หลากหลาย โดดเด่นมีมาตรฐาน เพื่อประโยชน์สาธารณะ

มาตรการที่ได้ดำเนินการ :

ผลิตรายการมีมาตรฐาน มีจริยธรรมของสื่อสาธารณะ เป็นที่ยอมรับของสังคม

ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงาน :

งบประมาณสนับสนุน

อุปสรรคต่อการดำเนินงาน :

ผลกระทบที่เกิดจากกฎหมาย พ.ร.บ.การประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ.2551

แนวทางแก้ไข :

โครงการจัดทำคำขอใช้คลื่นความถี่ และจัดตั้งสถานีโทรทัศน์ชุมชน

หลักฐานอ้างอิง :

- คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน
- แผนงานผลิตรายการ
- จัดทำผังรายการ ที่ออกอากาศ
- ดำเนินการตามแผน ผลิตรายการ
- กำกับติดตาม และรายงานผล ต่อผู้บริหาร

<p>มาตรการที่ได้ดำเนินการ :</p> <p>เพื่อกำหนดเป้าหมาย ทิศทางในการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายการดำเนินงานเดียวกัน</p>
<p>ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงาน :</p> <p>งบประมาณสนับสนุน</p>
<p>อุปสรรคต่อการดำเนินงาน :</p> <p>.คณะ/หน่วยงาน ยังขาดความร่วมมือในการทำข่าว ให้การให้ข้อมูลข่าวสารข้อมูล</p>
<p>แนวทางแก้ไข :</p> <p>.คณะ/หน่วยงาน แจ้งกำหนดการ พร้อมด้วยโครงการในการจัดกิจกรรมนั้นๆ</p>
<p>หลักฐานอ้างอิง :</p> <ul style="list-style-type: none"> - คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน - รายงานผลการปฏิบัติราชการตามแผนปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 (รอบ 12 เดือน) - รายงานผลการปฏิบัติราชการตามแผนปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 (รอบ 7 เดือน) - รายงานผลการปฏิบัติราชการตามแผนปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 (รอบ 8 เดือน) - รายงานผลการปฏิบัติราชการตามแผนปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 (รอบ 9 เดือน)

รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรอง ฯ (รายตัวชี้วัด)
กองประชาสัมพันธ์และกิจการต่างประเทศ
ประจำเดือน กันยายน ปีงบประมาณ 2558

ตัวชี้วัดที่ 2.1.6) (ระดับมหาวิทยาลัย/คณะ-หน่วยงาน) ระดับความสำเร็จของการปรับปรุงและพัฒนาเว็บไซต์ของ
หน่วยงาน

ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : ผู้อำนวยการกองฯ

ผู้จัดเก็บข้อมูล : นายธานินทร์ หงษา

โทรศัพท์ : 0896196669, 1223

โทรศัพท์ : 1234

ข้อมูลผลการดำเนินงาน :

กองประชาสัมพันธ์และกิจการต่างประเทศ กำหนดเกณฑ์การให้คะแนน 5 ประเด็น ได้ระดับคะแนน 5.00 คะแนน

เกณฑ์การให้คะแนน :

ระดับคะแนน	การดำเนินงานในแต่ละขั้นตอน
ระดับ 1	1) เว็บไซต์คณะ/หน่วยงานมีอย่างน้อย 2 ภาษา และมีผู้รับผิดชอบดูแลเว็บไซต์ในการ ปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน
ระดับ 2	2) เว็บไซต์คณะ/หน่วยงาน อยู่ภายใต้ domain ของมหาวิทยาลัย
ระดับ 3	3) เว็บไซต์ของคณะ/หน่วยงาน มีการพัฒนาตามมาตรฐานที่มหาวิทยาลัยกำหนด
ระดับ 4	4) เว็บไซต์ของคณะ/หน่วยงาน มีการพัฒนาตามมาตรฐานหลักเกณฑ์การจัดอันดับ เว็บไซต์สู่ สากล
ระดับ 5	5) เว็บไซต์คณะ/หน่วยงาน มีการเผยแพร่ข้อมูลด้านงานวิจัย, ผลงานทางวิชาการ ผ่านทาง เว็บไซต์

การคำนวณคะแนนจากผลการดำเนินงาน :

ตัวชี้วัด/ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการ ดำเนินงาน	ค่าคะแนน ที่ได้	ค่าคะแนน ถ่วงน้ำหนัก
(ระดับมหาวิทยาลัย/คณะ-หน่วยงาน) ระดับ ความสำเร็จของการปรับปรุงและพัฒนาเว็บไซต์ของ หน่วยงาน	5	5	5.0000	0.2500

คำชี้แจงการปฏิบัติงาน/มาตรการที่ได้ดำเนินการ :

จัดทำเว็บไซต์ เพื่อเป็นสื่อและช่องทางในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร เหตุการณ์และกิจกรรมที่น่าสนใจ ที่ทางหน่วยงาน
ได้จัดขึ้น

<p>มาตรการที่ได้ดำเนินการ :</p> <p>ได้จัดทำเว็บไซต์ในรูปแบบที่สวยงาม และใช้งานได้ง่าย</p>
<p>ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงาน :</p> <p>ผู้บริหารและบุคลากรให้การสนับสนุนและเห็นความสำคัญของการจัดทำเว็บไซต์</p>
<p>อุปสรรคต่อการดำเนินงาน :</p> <p>มีข้อมูลของคณะ/หน่วยงานไม่เพียงพอ ต่อการเพิ่มข้อมูลในเว็บไซต์</p>
<p>แนวทางแก้ไข :</p> <p>ประสานขอข้อมูลจาก คณะ/หน่วยงานเพื่อจัดเก็บเป็นฐานข้อมูล และไว้ใช้ประโยชน์ในงานที่เกี่ยวข้อง</p>
<p>หลักฐานอ้างอิง :</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1.1 ระดับ 1 : เว็บไซต์คณะ/หน่วยงาน มีอย่างน้อย 2 ภาษา และมีผู้รับผิดชอบ ดูแลเว็บไซต์ในการปรับปรุงให้เป็นปัจจุบัน - https://prf.msu.ac.th/en/ (ภาษาอังกฤษ) - https://prf.msu.ac.th/th/ (ภาษาไทย) - 2.1 ระดับ 2 : เว็บไซต์คณะ/หน่วยงาน อยู่ภายใต้ domain ของมหาวิทยาลัย - https://prf.msu.ac.th (หน้าหลัก) - 3.1 ข้อกำหนดแนวปฏิบัติ การพัฒนาเว็บไซต์หน่วยงานภายในฯ (ออกข้อกำหนดโดย สำนักคอมพิวเตอร์) - 3.2 ระดับ 3 : เว็บไซต์คณะ/หน่วยงาน มีการพัฒนาตามมาตรฐานที่มหาวิทยาลัยกำหนด - 3.3 ส่งเอกสารรายงานผล (กพร.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 (ส่ง ผอ.) - 3.4 ส่งเอกสารรายงานผล (กพร.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 (ส่งสำนักคอม) - 3.5 คำสั่งมหาวิทยาลัยมหาสารคาม ที่ 1199/2558 เรื่องแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย (โดย สำนักคอมพิวเตอร์) - https://prf.msu.ac.th/th - https://prf.msu.ac.th/th/index.php/2015-06-05-05-04-30 - 4.1 ระดับ 4 : เว็บไซต์คณะ/หน่วยงาน มีการพัฒนาตามมาตรฐานหลักเกณฑ์ การจัดอันดับเว็บไซต์สู่สากล - 5.1 ระดับ 5 : เว็บไซต์คณะ/หน่วยงาน มีการเผยแพร่ข้อมูลด้านงานวิจัย , ผลงานทางวิชาการ ผ่านทางเว็บไซต์ - https://prf.msu.ac.th/th/index.php/2015-07-15-04-56-57

รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรอง ฯ (รายตัวชี้วัด)
 กองประชาสัมพันธ์และกิจการต่างประเทศ
 ประจำเดือน กันยายน ปีงบประมาณ 2558

ตัวชี้วัดที่ : 2.1.7) (คณะ-หน่วยงาน) ระดับคุณภาพของผลสัมฤทธิ์ของการประเมินประกันคุณภาพภายใน

ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : ผู้อำนวยการกองฯ
 ผู้จัดเก็บข้อมูล : วิเทศสัมพันธ์
 อรรถพล อรรถเวทิน

โทรศัพท์ : 0896196669, 1223
 โทรศัพท์ : 1233

ข้อมูลผลการดำเนินงาน :

จากผลการตรวจประเมินประกันคุณภาพการศึกษาภายใน สำนักงานอธิการบดี วงรอบปีการศึกษา 2557 (1 สิงหาคม2557 – 31 กรกฎาคม 2558) ในระหว่างวันที่ 28 - 29 กันยายน 2558

สำนักงานอธิการบดีมีระดับคะแนน 4.93 ระดับดี มาก ดังนั้น ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด จึงมีค่า เท่ากับ 5 คะแนน

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ		
	2556	2557	2558
(คณะ-หน่วยงาน) ระดับคุณภาพของผลสัมฤทธิ์ของการประเมินประกันคุณภาพภายใน	-	-	4.93

เกณฑ์การให้คะแนน :

ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
-	-	-	3.75	4.25

การคำนวณคะแนนจากผลการดำเนินงาน :

ตัวชี้วัด/ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน	ค่าคะแนนที่ได้	ค่าคะแนนถ่วงน้ำหนัก
(คณะ-หน่วยงาน) ระดับคุณภาพของผลสัมฤทธิ์ของการประเมินประกันคุณภาพภายใน	5	4.93	5.0000	0.2500

คำชี้แจงการปฏิบัติงาน/มาตรการที่ได้ดำเนินการ :

กองประชาสัมพันธ์และกิจการต่างประเทศเป็นหน่วยงานสังกัดสำนักงานอธิการบดี โดยในวงรอบปีการศึกษา 2557(1 สิงหาคม 2557 – 31 กรกฎาคม 2558) สำนักงานอธิการบดี ได้มีการดำเนินงานตามระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษา ตามกรอบมาตรฐานการประเมินประกันคุณภาพการศึกษาภายใน สำนักงานอธิการบดี ปีการศึกษา2557 ซึ่ง ประ

กอบไปด้วย 3 องค์ประกอบ 8 ตัวบ่งชี้ ดังนี้องค์ประกอบที่ 1 กลุ่มตัวบ่งชี้งานประจำ จำนวน 3 ตัวบ่งชี้
องค์ประกอบที่ 2 ตัวบ่งชี้เชิงกลยุทธ์ จำนวน 4 ตัวบ่งชี้ องค์ประกอบที่ 2 กลุ่มตัวบ่งชี้เชิงกลยุทธ์ ตัวบ่งชี้ร่วม จำนวน 1 ตัว
บ่งชี้ 2.2 สนอ. : การส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างภาพลักษณ์ความเป็นสากลแก่หน่วยงานและบุคลากรสังกัดสำนักงาน
อธิการบดีสำนักงานอธิการบดีได้กำหนดรับการตรวจประเมินประกันคุณภาพการศึกษา ประจำปีการศึกษา 2557 ในระหว่าง
วันที่ 28 - 29 กันยายน 2558 โดยคณะกรรมการประเมินฯ ตามคำสั่ง มหาวิทยาลัยมหาสารคามที่ 3604/2558 ลงวันที่ 7
กันยายน 2558 เรื่องแต่งตั้งคณะกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน วงรอบปีการศึกษา 2557 สำนักงานอธิการบดี
(เอกสารแนบ

ซึ่งประกอบไปด้วยคณะกรรมการ 3 ท่าน เป็นคณะกรรมการจากภายในมหาวิทยาลัย 2 ท่าน คือ 1) รองศาสตราจารย์จิระ
พรรณ สุขศรีงาม ประธานกรรมการ จากคณะวิทยาศาสตร์ และ 2) รองศาสตราจารย์ ดร.สุบรรณ เอี่ยมวิจารณ์ กรรมการ
จากคณะการบัญชีและการจัดการ และกรรมการจากภายนอกมหาวิทยาลัย 1 ท่านคือ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ไพโรจน์ เขียวราช
จากคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
ทั้งนี้ จากการตรวจประเมินประกันคุณภาพการศึกษาภายใน สำนักงานอธิการบดี วงรอบปีการศึกษา 2557 (1 สิงหาคม
2557 – 31 กรกฎาคม 2558) สำนักงานอธิการบดีมีระดับคะแนน 4.93 ระดับดีมาก

มาตรการที่ได้ดำเนินการ :

ทุกหน่วยงานในสังกัดสำนักงานอธิการบดี ใช้ผลการประเมินประกันคุณภาพการศึกษาภายใน
วงรอบปีการศึกษา 2557 ของสำนักงานอธิการบดี

ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงาน :

1. บุคลากรและผู้บริหารหน่วยงานในสังกัดสำนักงานอธิการบดี ให้ความสำคัญในการดำเนินงานประกันคุณภาพการศึกษา
โดยได้มีส่วนร่วมในการดำเนินงานประกันคุณภาพการศึกษา วงรอบปีการศึกษา 2557 ตั้งแต่กระบวนการกำหนดกรอบการดำ
เนินงาน การควบคุมการดำเนินงานให้เป็นไปตามเกณฑ์และแนวทางที่ กำหนด ตลอดจนให้ความร่วมมือในการรับการ
ประเมินฯ เป็นอย่างดี
2. มีระบบกำกับติดตามการดำเนินงานประกันคุณภาพการศึกษา มหาวิทยาลัยมหาสารคาม (E-QA) ซึ่งใช้ในการกำกับ
ติดตามการดำเนินงาน รอบ 4, 6, 9 และ 12 เดือน ซึ่งอำนวยความสะดวกในการดำเนินงานได้เป็นอย่างดี

อุปสรรคต่อการดำเนินงาน :

.

แนวทางแก้ไข :

.

หลักฐานอ้างอิง :

- คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน
- โครงการอบรมภาษาอังกฤษ

- ตารางวิเคราะห์

- บันทึกข้อความ รายงานผลการดำเนินงาน ต่อ ผู้บริหาร

- ป้ายชื่อ ป้ายบอกทาง แบบฟอร์ม

- ผังงาน

- แผนการดำเนินงาน

- รายงานผลการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน วงรอบปีการศึกษา 2557

รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรอง ฯ (รายตัวชี้วัด)
 กองประชาสัมพันธ์และกิจการต่างประเทศ
 ประจำเดือน กันยายน ปีงบประมาณ 2558

ตัวชี้วัดที่ 3.1.1) (ระดับมหาวิทยาลัย/คณะ-หน่วยงาน) ระดับความสำเร็จของการเชื่อมโยงระบบฐานข้อมูลสารสนเทศทั้ง 7 ยุทธศาสตร์ เพื่อการบริหารจัดการ

ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด :	ผู้จัดเก็บข้อมูล : สำนักคอมพิวเตอร์ นายอรรถพล อรรถเวทิน
-------------------------	--

โทรศัพท์ : 0896196669, 1223	โทรศัพท์ : , 1233
-----------------------------	-------------------

ข้อมูลผลการดำเนินงาน :
 ใช้ผลการดำเนินงานร่วมกับมหาวิทยาลัย ซึ่งมีเจ้าภาพหลักคือสำนักคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม โดยในรอบ 12 เดือน ดำเนินงานได้ 6 ข้อ ระดับคะแนน 5 คะแนน สามารถดูรายละเอียดผลการดำเนินงานได้ตาม Link
 ==> http://kpi.msu.ac.th/report/show_org_tor_in_bymst.php?in_id=554&bg_year=2558&cycle=12

เกณฑ์การให้คะแนน :

ระดับคะแนน	การดำเนินงานในแต่ละขั้นตอน
ระดับ 1	1) มีคณะกรรมการหรือคณะทำงานเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานฯ 2) มีการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ หรือปรึกษาหารืออย่างเป็นระบบ โดยมีการระดับความคิด และการมีส่วนร่วมจากผู้เกี่ยวข้อง
ระดับ 2	3) มีระบบกลไกหรือแนวทางหรือแผนงานหรือโครงการ/กิจกรรมในการส่งเสริมหรือช่วยเหลือคณะ/หน่วยงาน
ระดับ 3	4) มีการดำเนินงานตามระบบกลไกหรือแนวทางหรือแผนงานหรือโครงการ/กิจกรรม ที่กำหนด
ระดับ 4	5) จำนวนฐานข้อมูลของมหาวิทยาลัยที่ได้รับการพัฒนาหรือปรับปรุงให้สามารถใช้งานร่วมกันได้ทั้งระดับคณะ/หน่วยงาน และมหาวิทยาลัย และข้อมูลในระบบฐานข้อมูลถูกต้องเป็นปัจจุบัน จำนวน 3 ฐานข้อมูล ได้แก่ ฐานข้อมูลบุคลากร, ฐานข้อมูลงานวิจัย และฐานข้อมูลการบริการวิชาการ
ระดับ 5	6) จำนวนฐานข้อมูลของมหาวิทยาลัยที่ได้รับการพัฒนาหรือปรับปรุงให้สามารถใช้งานร่วมกันได้ทั้งระดับคณะ/หน่วยงาน และมหาวิทยาลัย และข้อมูลในระบบฐานข้อมูลถูกต้องเป็นปัจจุบัน จำนวน 5 ฐานข้อมูล ได้แก่ ฐานข้อมูลบุคลากร, ฐานข้อมูลงานวิจัย, ฐานข้อมูลการบริการวิชาการ, ฐานข้อมูลนิสิต และฐานข้อมูลหลักสูตร

การคำนวณคะแนนจากผลการดำเนินงาน :

ตัวชี้วัด/ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน	ค่าคะแนน ที่ได้	ค่าคะแนน ถ่วงน้ำหนัก
(ระดับมหาวิทยาลัย/คณะ-หน่วยงาน) ระดับความสำเร็จของการเชื่อมโยงระบบฐานข้อมูลสารสนเทศทั้ง 7 ยุทธศาสตร์ เพื่อการบริหารจัดการ	5	6	5.0000	0.2500

คำชี้แจงการปฏิบัติงาน/มาตรการที่ได้ดำเนินการ :

1. มีคณะกรรมการหรือคณะทำงานเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานฯ

สำนักคอมพิวเตอร์ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้ดำเนินการเชื่อมโยงระบบฐานข้อมูลสารสนเทศ ทั้ง 7 ยุทธศาสตร์ เพื่อการบริหารจัดการ ต่อเนื่องจากปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 ซึ่งคณะกรรมการ และคณะทำงานเป็นชุดเดิม ตามคำสั่งมหาวิทยาลัยมหาสารคาม ที่ 2568/2557 เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาระบบสารสนเทศมหาวิทยาลัย และคำสั่งสำนักคอมพิวเตอร์ ที่ 36/2557 เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุง/ พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ

2. มีการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ หรือปรึกษาหารืออย่างเป็นระบบ โดยมีการระดับความคิดและการมีส่วนร่วมจากผู้เกี่ยวข้อง

สำนักคอมพิวเตอร์ และคณะทำงาน ตามคำสั่งมหาวิทยาลัยมหาสารคาม ที่ 2568/2557 ได้ดำเนินการปรึกษาหารือ และแก้ไข/ปรับปรุง ความถูกต้องของข้อมูล ระบบฐานข้อมูลสารสนเทศ ทั้ง 7 ยุทธศาสตร์ และได้จัดประชุมเพื่อกำกับติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงานฯ เมื่อวันที่ 12 มิถุนายน 2558 ณ ห้องประชุมสำนักคอมพิวเตอร์

3. มีระบบกลไกหรือแนวทางหรือแผนงานหรือโครงการ/กิจกรรมในการส่งเสริมหรือช่วยเหลือคณะ/หน่วยงาน

- งานพัฒนาระบบสารสนเทศ สำนักคอมพิวเตอร์ ได้กำหนดโครงการ/กิจกรรม ในแผนปฏิบัติงาน ประจำปี พ.ศ. 2558 เพื่อเป็นการแก้ไข/ปรับปรุง ข้อมูลสารสนเทศให้ถูกต้อง และเป็นปัจจุบัน
- คณะทำงานฯ ได้จัดทำรายละเอียดกิจกรรมตามแผนการเชื่อมโยงระบบฐานข้อมูลสารสนเทศทั้ง 7 ยุทธศาสตร์เพื่อการบริหารจัดการ

4. มีการดำเนินงานตามระบบกลไกหรือแนวทางหรือแผนงานหรือโครงการ/กิจกรรม ที่กำหนด

- คณะทำงานฯ ได้ดำเนินการตามกิจกรรมตามแผนการเชื่อมโยงระบบฐานข้อมูลสารสนเทศทั้ง 7 ยุทธศาสตร์เพื่อการบริหารจัดการ

5. จำนวนฐานข้อมูลของมหาวิทยาลัยที่ได้รับการพัฒนาหรือปรับปรุงให้สามารถใช้งานร่วมกันได้ทั้งระดับคณะ/หน่วยงาน

และมหาวิทยาลัย และข้อมูลในระบบฐานข้อมูลถูกต้องเป็นปัจจุบัน จำนวน 3 ฐานข้อมูล ได้แก่ ฐานข้อมูลบุคลากร, ฐานข้อมูลงานวิจัย และฐานข้อมูลการบริการวิชาการ

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 ตั้งแต่ตุลาคม 2557-กันยายน 2558 สำนักคอมพิวเตอร์ และคณะทำงาน ได้ดำเนินการปรับปรุงข้อมูลในระบบฐานข้อมูลให้ถูกต้อง เป็นปัจจุบัน ดังนี้

1) ฐานข้อมูลบุคลากร โดยสำนักคอมพิวเตอร์ ร่วมกับกองการเจ้าหน้าที่ ดำเนินการปรับปรุงโครงสร้างการเชื่อมโยงข้อมูล, จัดทำ Data Model เพื่อใช้ในการอ้างอิงร่วมกัน และได้กำหนดตารางเวลาในการปรับปรุงข้อมูลให้มีความสอดคล้องกันกับดำเนินงานในฐานข้อมูล

2) ฐานข้อมูลวิจัย โดยสำนักคอมพิวเตอร์ ร่วมกับกองวิจัยและบริการวิชาการ ดำเนินการปรับปรุงโครงสร้างการเชื่อมโยงข้อมูล, จัดทำ Data Model เพื่อใช้ในการอ้างอิงร่วมกัน และได้กำหนดตามตารางเวลาในการปรับปรุงข้อมูลให้มีความสอดคล้องกันกับดำเนินงานในฐานข้อมูล

3) ฐานข้อมูลโครงการบริการวิชาการ สำนักคอมพิวเตอร์ ร่วมกับกองกิจการนิสิต ดำเนินการปรับปรุงโครงสร้างการเชื่อมโยงข้อมูล, จัดทำ Data Model เพื่อใช้ในการอ้างอิงร่วมกัน และได้กำหนดตามตารางเวลาในการปรับปรุงข้อมูลให้มีความสอดคล้องกันกับดำเนินงานในฐานข้อมูล

สารสนเทศที่ได้จากการดำเนินการพัฒนาหรือปรับปรุงให้สามารถใช้งานร่วมกันได้ ทั้ง 3 ฐานข้อมูล จะมีการสร้างเป็นรายงานสารสนเทศเพื่อใช้งานร่วมกันทั้งระดับคณะ และมหาวิทยาลัยผ่านระบบ สารสนเทศมหาวิทยาลัย มหาสารคาม (<http://information.msu.ac.th>) และได้รายงานผลการดำเนินงานเสนอผู้บริหารหน่วยงาน (เอกสาร หมายเลข 5-1)

6. จำนวนฐานข้อมูลของมหาวิทยาลัยที่ได้รับการพัฒนาหรือปรับปรุงให้สามารถใช้งานร่วมกันได้ทั้งระดับคณะ/หน่วยงาน และมหาวิทยาลัย และข้อมูลในระบบฐานข้อมูลถูกต้องเป็นปัจจุบัน จำนวน 5 ฐานข้อมูล ได้แก่ ฐานข้อมูลบุคลากร, ฐานข้อมูลงานวิจัย, ฐานข้อมูลการบริการวิชาการ, ฐานข้อมูลนิสิต และฐานข้อมูลหลักสูตร

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 ตั้งแต่ตุลาคม 2557-กันยายน 2558 สำนักคอมพิวเตอร์ และคณะทำงาน ได้ดำเนินการปรับปรุงข้อมูลในระบบฐานข้อมูลให้ถูกต้อง เป็นปัจจุบัน แล้วเสร็จ จำนวน 5 ฐานข้อมูล ได้แก่

1) ฐานข้อมูลบุคลากร โดยสำนักคอมพิวเตอร์ ร่วมกับกองการเจ้าหน้าที่ ดำเนินการปรับปรุงโครงสร้างการเชื่อมโยงข้อมูล, จัดทำ Data Model เพื่อใช้ในการอ้างอิงร่วมกัน และได้กำหนดตารางเวลาในการปรับปรุงข้อมูลให้มีความสอดคล้องกันกับดำเนินงานในฐานข้อมูล

2) ฐานข้อมูลวิจัย โดยสำนักคอมพิวเตอร์ ร่วมกับกองวิจัยและบริการวิชาการ ดำเนินการปรับปรุงโครงสร้างการเชื่อมโยงข้อมูล, จัดทำ Data Model เพื่อใช้ในการอ้างอิงร่วมกัน และได้กำหนดตามตารางเวลาในการปรับปรุงข้อมูลให้มีความสอดคล้องกันกับดำเนินงานในฐานข้อมูล

3) ฐานข้อมูลโครงการบริการวิชาการ สำนักคอมพิวเตอร์ ร่วมกับกองกิจการนิสิต ดำเนินการปรับปรุงโครงสร้างการเชื่อมโยงข้อมูล, จัดทำ Data Model เพื่อใช้ในการอ้างอิงร่วมกัน และได้กำหนดตามตารางเวลาในการปรับปรุงข้อมูลให้มีความ

สอดคล้องกันกับดำเนินงานในฐานข้อมูล

4) ฐานข้อมูลนิสิต โดยสำนักคอมพิวเตอร์ ร่วมกับกองทะเบียนและประมวลผล ดำเนินการปรับปรุงโครงสร้างการเชื่อมโยงข้อมูล, จัดทำ Data Model เพื่อใช้ในการอ้างอิงร่วมกัน และได้กำหนดตามระยะเวลาในการปรับปรุงข้อมูลให้มีความสอดคล้องกันกับดำเนินงานในฐานข้อมูล

5) ฐานข้อมูลหลักสูตร โดยสำนักคอมพิวเตอร์ ร่วมกับกองทะเบียนและประมวลผล ดำเนินการปรับปรุงโครงสร้างการเชื่อมโยงข้อมูล, จัดทำ Data Model เพื่อใช้ในการอ้างอิงร่วมกัน และได้กำหนดตามระยะเวลาในการปรับปรุงข้อมูลให้มีความสอดคล้องกันกับดำเนินงานในฐานข้อมูล

สารสนเทศที่ได้จากการดำเนินการพัฒนาหรือปรับปรุงให้สามารถใช้งานร่วมกันได้ ทั้ง 5 ฐานข้อมูล จะมีการสร้างเป็นรายงานสารสนเทศเพื่อใช้งานร่วมกันทั้งระดับคณะ และมหาวิทยาลัยผ่านระบบ สารสนเทศมหาวิทยาลัยมหาสารคาม (<http://information.msu.ac.th>) และได้รายงานผลการดำเนินงานเสนอผู้บริหารหน่วยงาน

มาตรการที่ได้ดำเนินการ :

- ไม่มี

ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงาน :

- ไม่มี

อุปสรรคต่อการดำเนินงาน :

- ไม่มี

แนวทางแก้ไข :

- ไม่มี

หลักฐานอ้างอิง :

รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรอง ฯ (รายตัวชี้วัด)
 กองประชาสัมพันธ์และกิจการต่างประเทศ
 ประจำเดือน กันยายน ปีงบประมาณ 2558

ตัวชี้วัดที่ 3.1.2) (มหาวิทยาลัย /คณะ-หน่วยงาน) ระดับความสำเร็จของมหาวิทยาลัยได้รับการจัดอันดับเป็นมหาวิทยาลัย
 สีเขียว 1 ใน 10 ของประเทศ

ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : ผู้อำนวยการกองฯ	ผู้จัดเก็บข้อมูล : กองอาคารสถานที่ อรรถพล อรรถเวทิน
---	--

โทรศัพท์ : 0896196669, 1223	โทรศัพท์ : 0857619922, 1234
-----------------------------	-----------------------------

ข้อมูลผลการดำเนินงาน :
 ใช้ผลการดำเนินงานร่วมกับมหาวิทยาลัย โดยมีเจ้าภาพหลักคือกองอาคารสถานที่ ในรอบ 12 เดือน ดำเนินงาน
 ได้ 7 ข้อ ระดับคะแนน 5 คะแนน
 โดยสามารถดูรายละเอียดผลการดำเนินงานได้ตาม Link
 ==> http://kpi.msu.ac.th/report/show_org_tor_in_bymst.php?in_id=563&bg_year=2558&cycle=12

เกณฑ์การให้คะแนน :

ระดับคะแนน	การดำเนินงานในแต่ละขั้นตอน
ระดับ 1	1) มีการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ หรือปรึกษาหารืออย่างเป็นระบบ โดยมีการระดมความคิด และการมีส่วนร่วมจากผู้เกี่ยวข้อง 2) มีคณะกรรมการหรือคณะทำงานเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานฯ
ระดับ 2	3) มีการจัดสรรงบประมาณหรือทรัพยากรสนับสนุน 4) มีนโยบายและแผนแม่บทการพัฒนามหาวิทยาลัยสีเขียว/สิ่งแวดล้อม
ระดับ 3	5) มีการดำเนินงานตามนโยบายหรือแผนงานฯ หรือโครงการ/กิจกรรมที่กำหนด
ระดับ 4	6) มหาวิทยาลัยได้รับการจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียว มากกว่าอันดับที่ 10 ของประเทศ
ระดับ 5	7) มหาวิทยาลัยได้รับการจัดอันดับเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว 1 ใน 10 ของประเทศ

การคำนวณคะแนนจากผลการดำเนินงาน :

ตัวชี้วัด/ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการ ดำเนินงาน	ค่าคะแนน ที่ได้	ค่าคะแนน ถ่วงน้ำหนัก
(มหาวิทยาลัย /คณะ-หน่วยงาน) ระดับความสำเร็จ ของมหาวิทยาลัยได้รับการจัดอันดับเป็นมหาวิทยาลัย	5	7	5.0000	0.2500

สีเขียว 1 ใน 10 ของประเทศ

คำชี้แจงการปฏิบัติงาน/มาตรการที่ได้ดำเนินการ :

ระดับความสำเร็จของมหาวิทยาลัยในการได้รับการจัดอันดับเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว 1 ใน 10 ของประเทศ ผลการดำเนินงานอยู่ที่ ระดับ 5 (5 คะแนน) โดยมีผลการดำเนินงานดังนี้

- 1) มีคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการ/คณะทำงานเกี่ยวกับการจัดอันดับเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว ภายในมหาวิทยาลัย
- 2) มีการจัดประชุมคณะกรรมการและบุคลากรภายในสายงานเพื่อหารือ แลกเปลี่ยนและแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น
- 3) มีการจัดสรรงบประมาณไว้รองรับการดำเนินการ และจัดหาทรัพยากรรองรับการดำเนินงานอย่างเพียงพอภายใต้งบประมาณตามยุทธศาสตร์ ด้านการพัฒนามหาวิทยาลัยสีเขียวและรักษาสีสิ่งแวดล้อม
- 4) มีการกำหนดนโยบาย แนวปฏิบัติ และแผนงาน สำหรับกิจกรรม โครงการ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดอันดับเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว
- 5) มีการดำเนินการตามนโยบาย แผนงาน การจัดอันดับเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว ตามกรอบระยะเวลาที่กำหนด

มาตรการที่ได้ดำเนินการ :

- ไม่มี

ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงาน :

- ไม่มี

อุปสรรคต่อการดำเนินงาน :

- ไม่มี

แนวทางแก้ไข :

- ไม่มี

หลักฐานอ้างอิง :

รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรอง ฯ (รายตัวชี้วัด)
 กองประชาสัมพันธ์และกิจการต่างประเทศ
 ประจำเดือน กันยายน ปีงบประมาณ 2558

ตัวชี้วัดที่ 4.1.1) ระดับความสำเร็จของการจัดทำสื่อสร้างสรรค์ 150 ปี เมืองมหาสารคาม

ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : ผู้อำนวยการกองฯ	ผู้จัดเก็บข้อมูล : นายขวัญชัย ศิริสุรักษ์
โทรศัพท์ : 0896196669, 1223	โทรศัพท์ : ,

ข้อมูลผลการดำเนินงาน :

กองประชาสัมพันธ์และกิจการต่างประเทศได้มีการดำเนินงานรวบรวมการผลิตวีดิทัศน์ทำสื่อสร้างสรรค์ 150 ปี เมืองมหาสารคามเพื่อเป็นการอนุรักษ์ สืบสานองค์ความรู้ เพื่อให้มีการถ่ายทอด เผยแพร่ในรูปแบบวีดิทัศน์ เนื่องในโอกาสที่ปี พ.ศ. 2558 จะครบรอบ 150 ปี ของการก่อตั้งเมืองมหาสารคามภาคประชาสังคมชาวมหาสารคาม กำลังตื่นตัวร่วมกันโหมโรงปลูกกระแสสำนึกในวาระนี้อย่างคึกคัก มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ได้กลายเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนวาระนี้อย่างจริงจังเช่นกัน โดยดำเนินการผ่านโครงการ และกิจกรรมต่างๆ ทั้งนี้กองประชาสัมพันธ์และกิจการต่างประเทศ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม จึงเห็นสมควรให้มีการจัดทำสารคดีชุด “สุดแสนแดนสารคาม” ขึ้น โดยมีจุดประสงค์เพื่อสะท้อนให้เห็นถึงสภาพบทบาทและสถานะของสถานศึกษาที่มีต่อการรับใช้สังคม ผ่านทางรายการสารคดีที่มุ่งนำเสนอประวัติศาสตร์ความเป็นมา รวมถึง อัตลักษณ์เมืองมหาสารคาม สร้างการรับรู้ ปลูกกระแสการรับรู้ตัวตนของตนเอง และต่อนักท่องเที่ยวหรือผู้สนใจศึกษา ค้นคว้า โดยเน้นการบูรณาการความรู้สู่ชุมชน เป็นการเรียนรู้ร่วมกับชุมชนทั้งยังสามารถตอบโจทย์ "สถานศึกษากับการรับใช้เมืองมหาสารคาม" (ตักสิลานครมหานครแห่งการศึกษา) ได้เป็นอย่างดี

เกณฑ์การให้คะแนน :

ระดับคะแนน	การดำเนินงานในแต่ละขั้นตอน
ระดับ 1	1) มีการแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน
ระดับ 2	2) มีแผนการดำเนินงาน
ระดับ 3	3) มีการปฏิบัติตามแผนการดำเนินงาน
ระดับ 4	4) การรายงานผลการดำเนินงาน
ระดับ 5	5) มีสื่อสร้างสรรค์สู่สังคมอย่างน้อย 1 ผลงาน

การคำนวณคะแนนจากผลการดำเนินงาน :

ตัวชี้วัด/ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน	ค่าคะแนนที่ได้	ค่าคะแนนถ่วงน้ำหนัก

ระดับความสำเร็จของการจัดทำสื่อสร้างสรรค์ 150 ปี เมืองมหาสารคาม	20	5	5.0000	1.0000
---	----	---	--------	--------

คำชี้แจงการปฏิบัติงาน/มาตรการที่ได้ดำเนินการ :

กองประชาสัมพันธ์และกิจการต่างประเทศ ได้มีการดำเนินงานรวบรวมการผลิตวีดิทัศน์ทางด้านศิลปวัฒนธรรม เพื่อเป็นการอนุรักษ์ สืบสานองค์ความรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรม เพื่อให้มีการถ่ายทอด เผยแพร่ในรูปแบบวีดิทัศน์ โดยได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อดำเนินงาน และมีการประชุมเพื่อปรึกษาหารือการทำงานให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย

มาตรการที่ได้ดำเนินการ :

1. แผนการดำเนินงาน
2. แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานรับผิดชอบ
3. กำหนดการประชุมเพื่อติดตามการดำเนินงานเป็นระยะ

ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงาน :

งบประมาณสนับสนุนจากมหาวิทยาลัยมหาสารคาม

อุปสรรคต่อการดำเนินงาน :

-

แนวทางแก้ไข :

-

หลักฐานอ้างอิง :

- คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน
- แผนการดำเนินงานการจัดทำสื่อสร้างสรรค์ 150 ปี
- ดำเนินการตามแผน ผลิต สื่อสร้างสรรค์ 150 ปี
- รายงานการประชุม ครั้งที่ 1/2558
- รายงานการประชุม ครั้งที่ 2/2558
- รายงานการประชุม ครั้งที่ 3/2558
- รายงานการประชุม ครั้งที่ 4/2558
- รายงานผลการทำงาน สื่อสร้างสรรค์ 150 ปี
- Link สารคดี : งานสมโภช พระพุทธกันทรวิชัย อภิสมัยธรรมนายก
- Link สารคดี : บุญผะเหวดและเทศน์มหาชาติฯ (ตอนที่ 1 พิธีกรรมและคติความเชื่อ)
- มีการดำเนินการผลิตสื่อสร้างสรรค์ 150 ปี

ผลประเมินตนเองตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ กองประชาสัมพันธ์และกิจกรรมต่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2558 (เดือน กันยายน)

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก	เป้าหมาย	เกณฑ์การให้คะแนน					ผลการประเมินตนเอง			หมายเหตุ	
					1	2	3	4	5	ผลการดำเนินงาน	คะแนน	คะแนนตัวน้ำหนัก		
1. การส่งเสริมภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	1.1) เป็นมหาวิทยาลัยที่ได้รับรางวัลระดับ หรือการประเมิน	10.00	10.00											
		1.1.1) (กองประชาสัมพันธ์และกิจกรรมการต่างประเทศ) ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตัวชี้วัดร้อยละของคณะที่มีความร่วมมือทางการวิจัยกับนักวิจัยภายนอกสถาบันทั้งในและ/หรือต่างประเทศ	1.00	5	3	4	5,6	7	7	5.0000	5.0000	0.0500		
		1.1.2) (กองประชาสัมพันธ์และกิจกรรมการต่างประเทศ) จำนวนนักวิชาการจากมหาวิทยาลัยหรือสถาบันต่างประเทศ ที่มีความสัมพันธ์กับคณาจารย์/คณะ/หน่วยงาน/สมาคม (Academic Peer List)	1.00	5	3	4	5,6	7	7	5.0000	5.0000	0.0500		
		1.1.3) (กองประชาสัมพันธ์และกิจกรรมการต่างประเทศ) ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตัวชี้วัดผลการจัดอันดับคุณภาพตามกลุ่มสาขาวิชา (Faculty Area Performance) มหาวิทยาลัยในประเทศไทย โดย QS	1.00	80	3	4	5,6	7	7	5.0000	5.0000	0.0500		
		1.1.4) (กองประชาสัมพันธ์และกิจกรรมการต่างประเทศ) ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตัวชี้วัดร้อยละของคณะที่มีอาจารย์/นักวิจัย/ผู้เชี่ยวชาญชาวต่างประเทศที่มีชื่อเสียงในระดับนานาชาติเพื่อมาร่วมสอนและ/หรือวิจัย (Inbound Visiting Professor) และ/หรือมีการแลกเปลี่ยนอาจารย์/นักวิจัย มสส กับมหาวิทยาลัยต่างประเทศ (Outbound Visiting Professor)	2.00	5	3	4	5,6	7	7	5.0000	5.0000	0.1000		
		1.1.5) (กองประชาสัมพันธ์และกิจกรรมการต่างประเทศ) ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตัวชี้วัดร้อยละของคณะที่มีนิสิตชาวต่างชาติมาศึกษาในหลักสูตร (Inbound)	1.00	5	3	4	5,6	7	7	5.0000	5.0000	0.0500		
		1.1.6) (กองประชาสัมพันธ์และกิจกรรมการต่างประเทศ) ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตัวชี้วัดร้อยละของหลักสูตรที่มีการแลกเปลี่ยนนิสิตต่างชาติกับมหาวิทยาลัย (Inbound Visiting) และ/หรือแลกเปลี่ยนนิสิต มสส กับมหาวิทยาลัยต่างประเทศ (Outbound Visiting)	2.00	5	3	4	5,6	7	7	5.0000	5.0000	0.1000		

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก	เป้าหมาย	เกณฑ์การให้คะแนน					ผลการประเมินตนเอง			หมายเหตุ	
					1	2	3	4	5	ผลการดำเนินงาน	คะแนน	คะแนนถ่วงน้ำหนัก		
2) พัฒนาระบบการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ โดยจัดสรรทรัพยากรและ	2.1) การผลิตสื่อและการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเป็นไปอย่างทั่วถึง	1.1.7) (กอบประชวลิมพันธ์และกิจการต่างประเทศ) ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตัวชี้วัดร้อยละของหลักสูตรที่มีการแลกเปลี่ยนนิสิตต่างชาติกับมหาวิทยาลัย (Inbound Exchange Student) และ/หรือแลกเปลี่ยนนิสิต มสส กับมหาวิทยาลัยต่างประเทศ (Outbound Exchange Student)	2.00	5						7	5.0000	0.1000		
		2.1.1) ระดับความสำเร็จของการประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร	15.00	5						5	5.0000	0.7500		
		2.1.2) ระดับความสำเร็จของการบริการให้ความรู้เป็นประโยชน์ในการประกอบอาชีพแก่ศิษย์เก่า	10.00	5						5	5.0000	0.5000		
		2.1.3) ระดับความสำเร็จของการพัฒนาเว็บไซต์	10.00	5						5	5.0000	0.5000		
		2.1.4) ผลผลิตของรายการ มีความหลากหลายทั้งประเภท เนื้อหาและรูปแบบ	10.00	5						5	5.0000	0.5000		
		2.1.5) (คณะ-หน่วยงาน) ระดับคุณภาพของผลสัมฤทธิ์ของการประเมินผลตามแผนปฏิบัติการประจำปีของคณะ/หน่วยงาน	5.00	80						5.00	5.0000	0.2500		
		2.1.6) (ระดับมหาวิทยาลัย/คณะ-หน่วยงาน) ระดับความสำเร็จของการปรับปรุงและพัฒนาเว็บไซต์ของหน่วยงาน	5.00	5						5	5.0000	0.2500		
		2.1.7) (คณะ-หน่วยงาน) ระดับคุณภาพของผลสัมฤทธิ์ของการประเมินประกันคุณภาพภายใน	5.00	4.25					3.75	4.25	5.0000	0.2500		
		3) การพัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ ตามหลักธรรมาภิบาล										5.0000	0.5000	
		3.1) มหาวิทยาลัยมีระบบบริหารจัดการองค์กรที่มีประสิทธิภาพ			10.00							5.0000	0.5000	
3.1.1) (ระดับมหาวิทยาลัย/คณะ-หน่วยงาน) ระดับความสำเร็จของการเชื่อมโยงระบบฐานข้อมูลสารสนเทศทั้ง 7 ยุทธศาสตร์ เพื่อการบริหารจัดการ	5.00		5						6	5.0000	0.2500			
3.1.2) (มหาวิทยาลัย /คณะ-หน่วยงาน) ระดับความสำเร็จของมหาวิทยาลัยได้รับการจัดอันดับเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว 1 ใน 10 ของประเทศ	5.00		5						7	5.0000	0.2500			
4) ส่วนที่ 4 ความโดดเด่นของหน่วยงาน/งานเชิงรุก										5.0000	1.0000			
4.1) ความโดดเด่นของหน่วยงาน/งานเชิงรุก			20.00							5.0000	1.0000			

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก	เป้าหมาย	เกณฑ์การให้คะแนน					ผลการประเมินตนเอง			หมายเหตุ
					1	2	3	4	5	ผลการดำเนินงาน	คะแนน	คะแนนถ่วงน้ำหนัก	
		4.1.1) ระดับความสำเร็จของการจัดทำสื่อสร้างสรรค์ 150 ปี เมืองมหาสารคาม	20.00	5	1	2	3	4	5	5	5.0000	1.0000	
		รวม 17 ตัวชี้วัด	100.00									5.0000	

สรุปผลการประเมิน คณะ/หน่วยงาน กองประชาสัมพันธ์และกิจการต่างประเทศ

ปีงบประมาณ 2558

บทสรุป

การปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 ของกองประชาสัมพันธ์และกิจการต่างประเทศ ซึ่งรับผิดชอบจำนวน 17 ตัวชี้วัด หน่วยงานประเมินตนเอง เท่ากับ 5.0000 คะแนน ผลประเมินโดยคณะกรรมการ เท่ากับ 4.7500 คะแนน

ข้อเสนอแนะ

- 1.ควรพัฒนาปรับปรุงเว็บไซต์ให้สอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัย
- 2.ควรมีการตรวจเช็คเอกสารที่แนบในระบบให้มีความถูกต้องและสามารถตรวจประเมินได้สะดวกยิ่งขึ้น เช่นการแนบเอกสารไม่กลับด้าน
- 3.ควรมีการรายงานข้อมูลที่หน่วยงานรับผิดชอบตัวชี้วัดของมหาวิทยาลัยให้ทันตามระยะเวลาที่กำหนด

จุดแข็ง

- 1.มีศักยภาพในการทำงานเพื่อตอบสนองต่อนโยบายของมหาวิทยาลัย

จุดอ่อน

-