

ทบทวนแผนยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562
กองประชาสัมพันธ์และกิจการต่างประเทศ สังกัด สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

แผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561	แผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562
ปรัชญา การสื่อสารองค์กรระดับสากล	ปรัชญา การสื่อสารองค์กรระดับสากล
วิสัยทัศน์ เป็นศูนย์กลางด้านการสื่อสารองค์กรของมหาวิทยาลัยสู่สากล	วิสัยทัศน์ เป็นศูนย์กลางด้านการสื่อสารองค์กรของมหาวิทยาลัยสู่สากล
พันธกิจ สร้างและส่งเสริมภาพลักษณ์ ความเชื่อถือให้กับมหาวิทยาลัย ด้วยนวัตกรรมด้านประชาสัมพันธ์และการสื่อสารตามพันธกิจของมหาวิทยาลัยสู่สากล	พันธกิจ ส่งเสริมภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย ด้านการประชาสัมพันธ์ตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย
ยุทธศาสตร์ <ol style="list-style-type: none"> ยุทธศาสตร์ที่ 1 ส่งเสริมภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยให้ได้รับการยอมรับและพัฒนาเป็นมหาวิทยาลัยในระดับสากล(6) ยุทธศาสตร์ที่ 2 อนุรักษ์ ฟื้นฟู และส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่นในฐานะทุนทางวัฒนธรรม ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคม(4) ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ และยกระดับการบริหารธรรมาภิบาลของมหาวิทยาลัย(5) ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาสู่มหาวิทยาลัยสีเขียว และรักษาสีสิ่งแวดล้อม(7) ส่วนที่ 4 ความโดดเด่นของหน่วยงาน/งานเชิงรุก/งานแก้ปัญหา (ต้องไม่ซ้ำกับภาระงานหลัก) 	ยุทธศาสตร์ <ol style="list-style-type: none"> ยุทธศาสตร์ที่ 1 การส่งเสริมภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยให้ได้รับการยอมรับและพัฒนาเป็นมหาวิทยาลัยในระดับสากล (6) ยุทธศาสตร์ที่ 2 อนุรักษ์ ฟื้นฟู และส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่นในฐานะทุนทางวัฒนธรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคม (4) ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ และยกระดับการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย ตามหลักธรรมาภิบาล (5) ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาสู่มหาวิทยาลัยสีเขียว และรักษาสีสิ่งแวดล้อม (7) ส่วนที่ 3 ภารกิจรับผิดชอบร่วม (ตัวชี้วัดรับผลร่วม) ส่วนที่ 4 ความโดดเด่นของหน่วยงาน/งานเชิงรุก
สภาพปัญหา สถานการณ์ปัจจุบัน <ol style="list-style-type: none"> ด้านงบประมาณ ขาดการวางแผนการใช้จ่ายงบประมาณอย่างคุ้มค่า คุ่มทุน มีความล่าช้าในการอำนวยความสะดวกต่อการทำงาน ความยืดหยุ่นตามกระบวนการในการบริหารจัดการยังไม่ครอบคลุมภารกิจหลัก 	สภาพปัญหา สถานการณ์ปัจจุบัน <ol style="list-style-type: none"> ด้านงบประมาณ ขาดการวางแผนการใช้จ่ายงบประมาณอย่างคุ้มค่า คุ่มทุน ความยืดหยุ่นตามกระบวนการในการบริหารจัดการยังไม่ครอบคลุมภารกิจหลัก

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561	แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562
<p>จุดแข็ง</p> <ol style="list-style-type: none"> บุคลากรมีจิตใจพร้อมในการให้บริการ สามารถทำงานร่วมกับบุคคลอื่นได้ดีทั้งภายในและภายนอกหน่วยงาน เป็นองค์กรมีความน่าเชื่อถือทางการเผยแพร่ข้อมูลของ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ทั้งในและภายนอก มีสื่อที่หลากหลาย เช่น วิทยุ/โทรทัศน์/สื่อสิ่งพิมพ์/ป้าย/เว็บไซต์ /Facebook/Twitter และอื่นๆ มีความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนทั้งในและต่างประเทศ 	<p>จุดแข็ง หน่วยงานมีนโยบายชัดเจน บุคลากรรับทราบทิศทางการดำเนินงาน</p>
<p>จุดอ่อน</p> <ol style="list-style-type: none"> มีความยืดหยุ่นสูงทำให้การติดตามงานขาดประสิทธิภาพ บุคลากรมีการเข้า – ออก ทำให้ขาดความต่อเนื่องในการปฏิบัติงาน ขาดขั้นตอนการให้บริการที่ชัดเจน ขาดการพัฒนาตนเองด้านสายงาน/ตำแหน่งงาน ไม่มีการวางแผนการจัดเก็บ/ทำลาย เอกสารที่แน่นอนตามระเบียบงานสารบรรณ 	<p>จุดอ่อน มหาวิทยาลัยไม่มีนโยบายหรือจำกัดการบรรจุอัตราพนักงาน ส่งผลให้บุคลากรรู้สึกไม่มั่นคงและตัดสินใจลาออก</p>
<p>แนวทางการพัฒนา</p> <ol style="list-style-type: none"> ให้กำกับติดตามงานที่ได้รับมอบหมาย สร้างแรงจูงใจในการปฏิบัติงานเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล จัดทำขั้นตอนการให้บริการแต่ละตำแหน่งงาน เพื่อให้เกิดความเข้าใจร่วมกันและอำนวยความสะดวก สะดวกในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ส่งบุคลากรไปอบรมตามสายงาน ประจำปีงบประมาณนั้นๆ จัดทำระเบียบจัดเก็บหนังสือตามระเบียบงานสารบรรณ เพื่อเป็นแนวปฏิบัติที่ดี 	<p>แนวทางการพัฒนา</p> <ol style="list-style-type: none"> สร้างแรงจูงใจในการปฏิบัติงานเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล จัดทำขั้นตอนการให้บริการแต่ละตำแหน่งงาน เพื่อให้เกิดความเข้าใจร่วมกันและอำนวยความสะดวกในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ส่งบุคลากรไปอบรมตามสายงาน ประจำปีงบประมาณนั้นๆ

แผนปฏิบัติการราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 (23 ตัวชี้วัด)	แผนปฏิบัติการราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 (14 ตัวชี้วัด)	
ชื่อตัวชี้วัด		ผู้รับผิดชอบ
ส่วนที่ 1 ภารกิจที่ถูกลบหมาย (ตัวชี้วัดมหาวิทยาลัย)	ส่วนที่ 1 ภารกิจที่ถูกลบหมาย (ตัวชี้วัดมหาวิทยาลัย)	
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 1 การส่งเสริมภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยให้ได้รับการยอมรับและพัฒนาเป็นมหาวิทยาลัยในระดับสากล(6)</p> <p>เป้าประสงค์ 1.1) เป็นมหาวิทยาลัยที่ได้รับการยอมรับในการจัดอันดับ หรือการประเมินคุณภาพในระดับสากล(6.1)</p> <p>1.1.1 จำนวนนักวิชาการ/ นักวิจัยจากมหาวิทยาลัยหรือสถาบันต่างประเทศที่มีความสัมพันธ์กับคณาจารย์/คณะ/หน่วยงาน/มมส (มหาวิทยาลัย+คณะ)6.1.1</p> <p>1.1.2 ร้อยละของคณะที่มีอาจารย์/นักวิจัย/ผู้เชี่ยวชาญชาวต่างประเทศที่มีชื่อเสียงในระดับนานาชาติเพื่อมาร่วมสอนและ/หรือวิจัย (Inbound Visiting) และ/หรือมีการแลกเปลี่ยนอาจารย์/นักวิจัย มมส กับมหาวิทยาลัยต่างประเทศ (Outbound Visiting) (มหาวิทยาลัย) 6.1.2</p> <p>1.1.3 ร้อยละของคณะที่มีนิสิตชาวต่างชาติมาศึกษาในหลักสูตร (International Student) (มหาวิทยาลัย)6.1.3</p> <p>1.1.4 ร้อยละของคณะที่มีการแลกเปลี่ยนนิสิตต่างชาติกับมหาวิทยาลัย(Inbound Exchange Student) และ/หรือแลกเปลี่ยนนิสิต มมส กับมหาวิทยาลัยต่างประเทศ (Outbound Exchange Student) (มหาวิทยาลัย)6.1.4</p> <p>1.1.5 จำนวนนายจ้างที่มีผู้สำเร็จการศึกษาจากมหาวิทยาลัยทำงานอยู่ และมีความสัมพันธ์อันดีกับคณาจารย์/คณะ/หน่วยงาน/มมส (Employer List) (มหาวิทยาลัย+คณะ)6.1.5</p> <p>1.1.6 ร้อยละของการดำเนินกิจกรรมภายใต้โครงการ/กิจกรรมแลกเปลี่ยน ภายใต้ความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัย/สถาบัน/หน่วยงาน/องค์กร/บริษัท ทั้งในและต่างประเทศกับมหาวิทยาลัย (มหาวิทยาลัย)6.1.6</p> <p>เป้าประสงค์ 1.2) มหาวิทยาลัยมีโครงสร้างพื้นฐาน และศักยภาพในการรองรับความเป็นนานาชาติ6.2</p> <p>1.2.1) ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบการจัดการศึกษานานาชาติ และมีโครงสร้างพื้นฐานที่เอื้อต่อการศึกษานานาชาติ* (มหาวิทยาลัย+คณะ)6.2.1</p> <p>ระดับ 1 เว็บไซต์ของคณะ/หน่วยงานมีอย่างน้อย 2 ภาษา และเว็บไซต์ภาษาอังกฤษต้องมีข้อมูลที่เป็นปัจจุบันของคณะ/หน่วยงาน</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 1 การส่งเสริมภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยให้ได้รับการยอมรับและพัฒนาเป็นมหาวิทยาลัยในระดับสากล (6)</p> <p>เป้าประสงค์ที่ 1.1 มหาวิทยาลัยได้รับการยอมรับในการจัดอันดับ หรือการประเมินคุณภาพในระดับสากล (6.1)</p> <p>1.1.1 ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานการส่งเสริมภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยให้ได้รับการยอมรับและพัฒนาเป็นมหาวิทยาลัยในระดับสากล** (มหาวิทยาลัย+คณะวิชา) 6.1.1</p> <p>1.1.2 มหาวิทยาลัยที่ได้รับการจัดอันดับคุณภาพและมาตรฐานการศึกษาในระดับสากล (มหาวิทยาลัย+คณะวิชา) (6.1.2)</p> <p>เป้าประสงค์ที่ 1.2 มหาวิทยาลัยมีโครงสร้างพื้นฐาน และศักยภาพในการรองรับความเป็นนานาชาติ (6.2)</p> <p>1.2.1) ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบการจัดการศึกษานานาชาติ และมีโครงสร้างพื้นฐานที่เอื้อต่อการศึกษานานาชาติ* (มหาวิทยาลัย+คณะ/หน่วยงาน) (6.2.1)</p>	งานวิเทศฯ

แผนปฏิบัติการราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 (23 ตัวชี้วัด)	แผนปฏิบัติการราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 (14 ตัวชี้วัด)	ผู้รับผิดชอบ
ชื่อตัวชี้วัด		
<p>ระดับ 2 มีการจัดทำป้ายที่แสดงภายในหน่วยงานอย่างน้อย 2 ภาษา อย่างน้อยร้อยละ 80</p> <p>ระดับ 3 มีแบบฟอร์มการให้บริการอย่างน้อย 2 ภาษา อย่างน้อยร้อยละ 80</p> <p>ระดับ 4 มีการจัดโครงการหรือกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการพัฒนาการจัดการศึกษานานาชาติ หรือส่งเสริมโครงสร้างพื้นฐานที่เอื้อต่อการศึกษานานาชาติ</p> <p>ระดับ 5</p>		
ส่วนที่ 2 ภารกิจหลักหน่วยงาน	ส่วนที่ 2 ภารกิจหลักหน่วยงาน	
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 2 อนุรักษ์ พัฒนา และส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่นในฐานะทุนทางวัฒนธรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคม(4)</p> <p>เป้าประสงค์ 2.1) มหาวิทยาลัยมีการบูรณาการกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ระหว่างคณะ และหน่วยงานภายในและชุมชนที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มได้ 4.2</p> <p>2.1.1 จำนวนผลงาน/โครงการที่มีการบูรณาการกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ระหว่างคณะ และหน่วยงานภายในและชุมชน* (มหาวิทยาลัย+คณะ)4.2.2</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 2 อนุรักษ์ พัฒนา และส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่นในฐานะทุนทางวัฒนธรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคม (4)</p> <p>เป้าประสงค์ที่ 2.1 มหาวิทยาลัยอนุรักษ์ พัฒนา ศิลปวัฒนธรรมประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น ผสมผสานวัฒนธรรมในระดับชาติและสากลบนฐานการบูรณาการจากการเรียนการสอนและการวิจัย (4.1)</p> <p>2.1.1 ร้อยละของบุคลากรที่เข้าร่วมโครงการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม (4.1.1)</p> <p>เป้าประสงค์ : การผลิตสื่อและการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเป็นไปอย่างทั่วถึง</p> <p>2.1.2 ระดับความสำเร็จ การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ และการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร</p> <p>ระดับ 1 มีการแต่งตั้งคณะกรรมการการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์และการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร</p> <p>ระดับ 2 มีการจัดทำแผนการดำเนินงานการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ และการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร</p> <p>ระดับ 3 มีการดำเนินงานผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร จำแนกตามประเภทของสื่อ</p> <p>ระดับ 4 มีการประเมินผลและรายงานผลการดำเนินงาน การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์และ การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร</p> <p>ระดับ 5 รายงานสรุปผลการดำเนินงานต่อ ผู้บริหาร</p> <p>2.1.3 ระดับความสำเร็จในการพัฒนาเว็บไซต์มหาวิทยาลัยมหาสารคาม (ภาษาอังกฤษ)</p> <p>ระดับ 1 มีคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานการเผยแพร่ข้อมูลผ่าน Website มหาวิทยาลัยมหาสารคาม (ภาษาอังกฤษ)</p> <p>ระดับ 2 มีแผนการดำเนินงาน</p> <p>ระดับ 3 มีการดำเนินงานตามแผน</p>	งานบริหารทั่วไป

แผนปฏิบัตินโยบาย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 (23 ตัวชี้วัด)	แผนปฏิบัตินโยบาย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 (14 ตัวชี้วัด)	ผู้รับผิดชอบ
ชื่อตัวชี้วัด		
	<p>ระดับ 4 มีการประเมินผลและรายงานผลการดำเนินงาน</p> <p>ระดับ 5 รายงานต่อผู้บริหารตามลำดับ</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ และยกระดับการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย ตามหลักธรรมาภิบาล (5)</p> <p>เป้าประสงค์ 3.1 มหาวิทยาลัยมีระบบบริหารจัดการองค์กรที่มีประสิทธิภาพสอดคล้องตามเอกลักษณ์ตอบสนองต่อการพัฒนามหาวิทยาลัยโดยบริหารตามหลักธรรมาภิบาล (5.1)</p> <p>3.1.1 ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนปฏิบัตินโยบาย (5.1.1)</p> <p>3.1.2 ระดับความสำเร็จของพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ (5.2.1)</p> <p>3.1.3 ระดับความสำเร็จของการจัดทำแผนเพิ่มรายได้ลดรายจ่าย (5.3.1)</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาสู่มหาวิทยาลัยสีเขียว และรักษาสีเขียวตลอดไป (7)</p> <p>เป้าประสงค์ที่ 4.1 มหาวิทยาลัยมีคุณภาพและมาตรฐานตามเกณฑ์มหาวิทยาลัยสีเขียวและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (7.1)</p> <p>4.1.1 ระดับความสำเร็จของการประหยัดพลังงานไฟฟ้า (7.1.1)</p> <p>4.1.2 ระดับความสำเร็จของการบริหารจัดการขยะ (7.1.2)</p>	
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ และยกระดับการบริหารธรรมาภิบาลของมหาวิทยาลัย(5)</p> <p>เป้าประสงค์ 3.1 การผลิตสื่อและการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเป็นไปอย่างทั่วถึง</p> <p>3.1.1 ระดับความสำเร็จของการประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร</p> <p>ระดับ 1 มีการแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาคุณภาพการประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร</p> <p>ระดับ 2 มีการจัดทำแผนการดำเนินงานเพื่อพัฒนาคุณภาพการประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร</p> <p>ระดับ 3 มีการจัดทำระบบการสืบค้นฐานข้อมูลการประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อหลากหลาย</p> <p>ระดับ 4 มีการจัดกิจกรรมการ/โครงการเพื่อพัฒนาคุณภาพการประชาสัมพันธ์ทั้งภายในและภายนอกอย่างครอบคลุมทุกพันธกิจ</p> <p>ระดับ 5 มีการประเมินผล ติดตาม และสรุปรายงานผลการดำเนินงานต่อ</p> <p>3.1.2 ผลผลิตของรายการ มีความหลากหลายทั้งประเภทเนื้อหาและรูปแบบ</p>		<p>งานประชาสัมพันธ์</p>

แผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 (23 ตัวชี้วัด)	แผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 (14 ตัวชี้วัด)	ผู้รับผิดชอบ
ชื่อตัวชี้วัด		
<p>ระดับ 1 มีการแต่งตั้งผู้ผลิตรายการแต่ละรายการ</p> <p>ระดับ 2 มีการจัดทำแผนงานผลิตรายการ</p> <p>ระดับ 3 มีการจัดทำผังรายการ</p> <p>ระดับ 4 ดำเนินการตามกระบวนการ/แผนปฏิบัติการระดับหน่วยงาน</p> <p>ระดับ 5 มีการติดตามความก้าวหน้าและรายงานผลการดำเนินงาน</p> <p>3.1.3 ระดับความสำเร็จในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารด้านกิจการต่างประเทศผ่าน Website มหาวิทยาลัยมหาสารคาม (ภาษาอังกฤษ)</p> <p>ระดับ 1 มีคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานการเผยแพร่ข้อมูลผ่าน Website มหาวิทยาลัยมหาสารคาม (ภาษาอังกฤษ)</p> <p>ระดับ 2 มีแผนการดำเนินงาน</p> <p>ระดับ 3 มีการดำเนินงานตามแผน</p> <p>ระดับ 4 มีการประเมินผลและรายงานผลการดำเนินงาน</p> <p>ระดับ 5 รายงานต่อผู้บริหารตามลำดับ</p> <p>3.1.4 ระดับความสำเร็จการเผยแพร่สารสนเทศผ่านป้ายดิจิทัลเพื่อ การสื่อสาร/ประชาสัมพันธ์</p> <p>1) ระดับ 1 มีคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานการเผยแพร่สารสนเทศผ่านป้ายดิจิทัลเพื่อการสื่อสาร/ประชาสัมพันธ์</p> <p>2) ระดับ 2 มีแผนและกระบวนการดำเนินการ</p> <p>3) ระดับ 3 มีการดำเนินงานตามแผนและกระบวนการดำเนินงาน</p> <p>4) ระดับ 4 มีการประเมินผลและรายงานผลการดำเนินงาน</p> <p>5) ระดับ 5 รายงานต่อผู้บริหารตามลำดับ</p> <p>3.1.6 ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการ* (มหาวิทยาลัย+คณะ)5.1.1</p> <p>3.1.7 ร้อยละคณะ/หน่วยงานที่ผลสัมฤทธิ์ของการประเมินประกันคุณภาพภายใน ไม่ต่ำกว่า 3.51* (มหาวิทยาลัย+คณะ)5.1.2</p> <p>3.1.8 ระดับความสำเร็จของการจัดทำแผนเพิ่มรายได้ลดยจ่าย* (มหาวิทยาลัย+คณะ/หน่วยงาน)5.3.1</p> <p>ระดับ 1 (1) มีคณะทำงานในการจัดทำแผนการลดรายจ่ายหรืองบประมาณ</p> <p>ระดับ 2 (2) มีการเสนอแผนการลดรายจ่ายต่อผู้บริหารคณะ/หน่วยงาน</p>		

แผนปฏิบัติการราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 (23 ตัวชี้วัด)	แผนปฏิบัติการราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 (14 ตัวชี้วัด)	ผู้รับผิดชอบ
ชื่อตัวชี้วัด		
<p>(3) และส่งแผนการลดรายจ่ายที่ผ่านการอนุมัติจากผู้บริหารคณะ/หน่วยงาน เสนอต่ออธิการบดี (ผ่านกองแผนงาน)</p> <p>ระดับ 3 (4) มีการดำเนินงานตามแผนฯ และรายงานผลการดำเนินงาน</p> <p>ระดับ 4 (5) ทบทวน/ปรับปรุงแผนการลดรายจ่าย</p> <p>ระดับ 5 (6) สรุปรายงานผลการดำเนินงานที่ผ่านความเห็นชอบจากผู้บริหารคณะ/หน่วยงาน ต่ออธิการบดี (ผ่านกองแผนงาน)</p> <p>3.1.9 ร้อยละการบริหารงบประมาณรายจ่ายภาพรวม (มหาวิทยาลัย+คณะ)5.3.2</p> <p>3.1.10 ร้อยละการบริหารงบประมาณรายจ่ายลงทุน (มหาวิทยาลัย+คณะ)5.3.3</p> <p>3.1.11 ร้อยละของการก่องหนี่ผูกพันกับงบประมาณรายจ่ายลงทุนประจำปีให้แล้วเสร็จภายในไตรมาสที่ 1 (มหาวิทยาลัย+คณะ)5.3.4</p> <p>3.1.12) ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบการจัดการศึกษานานาชาติ และมีโครงสร้างพื้นฐานที่เอื้อต่อศึกษานานาชาติ* (มหาวิทยาลัย+คณะ)6.2.1</p>		
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาสู่มหาวิทยาลัยสีเขียว และรักษาสีสิ่งแวดล้อม(7)</p> <p>เป้าประสงค์ 4.1) มหาวิทยาลัยต้องมีคุณภาพและมาตรฐานตามเกณฑ์ มหาวิทยาลัยสีเขียวและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม7.1</p> <p>4.1.1 จำนวนโครงการหรือกิจกรรมที่ส่งเสริม มหาวิทยาลัยสีเขียว (มหาวิทยาลัย+คณะ)7.1.1</p> <p>4.1.2 ระดับความสำเร็จของการประหยัดพลังงานไฟฟ้า (มหาวิทยาลัย+คณะ)</p> <p>ระดับ 1 มีการกำหนดนโยบายหรือมาตรการการอนุรักษ์/ประหยัดพลังงานไฟฟ้า</p> <p>ระดับ 2 มีคณะกรรมการดำเนินงานการอนุรักษ์/ประหยัดพลังงานไฟฟ้า</p> <p>ระดับ 3 มีการจัดทำแผนการดำเนินงานการอนุรักษ์/ประหยัดพลังงานไฟฟ้า</p> <p>ระดับ 4 มีการดำเนินงานตามแผนการอนุรักษ์/ประหยัดพลังงานไฟฟ้า</p> <p>ระดับ 5 คณะ/หน่วยงานมีการประหยัดพลังงานไฟฟ้าลดลงจากปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 (หน่วยงานใช้ผลการคำนวณการประหยัดพลังงานไฟฟ้าจาก (กองอาคารสถานที่)7.1.2</p>		

แผนปฏิบัติการราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 (23 ตัวชี้วัด)	แผนปฏิบัติการราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 (14 ตัวชี้วัด)	ผู้รับผิดชอบ
ชื่อตัวชี้วัด		
ส่วนที่ 3 ภารกิจรับผิดชอบร่วม (ตัวชี้วัดรับผลร่วม)	ส่วนที่ 3 ภารกิจรับผิดชอบร่วม (ตัวชี้วัดรับผลร่วม)	
5.1.1 มหาวิทยาลัยที่ได้รับการจัดอันดับคุณภาพและมาตรฐานการศึกษา 1 ใน 10 ของประเทศ* (มหาวิทยาลัย+คณะ)6.1.7	5.1.1 มหาวิทยาลัยที่ได้รับการจัดอันดับคุณภาพและมาตรฐานการศึกษาในระดับสากล (มหาวิทยาลัย+คณะ) (6.17)	งานวิเทศ
ส่วนที่ 4 ความโดดเด่นของหน่วยงาน/งานเชิงรุก/งานแก้ปัญหา (ต้องไม่ซ้ำกับภาระงานหลัก)	ส่วนที่ 4 ความโดดเด่นของหน่วยงาน/งานเชิงรุก/งานแก้ปัญหา (ต้องไม่ซ้ำกับภาระงานหลัก)	
<p>6.1.1 ระดับความสำเร็จ ความร่วมมือกับวิทยุสถาบันอุดมศึกษาในประเทศไทย</p> <p>ระดับ 1 มีคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน</p> <p>ระดับ 2 มีแผนการดำเนินงาน</p> <p>ระดับ 3 มีการดำเนินงานตามแผน</p> <p>ระดับ 4 มีการประเมินผลและรายงานผลการดำเนินงาน</p> <p>ระดับ 5 รายงานต่อผู้บริหารและมหาวิทยาลัยมหาสารคาม ตามลำดับ</p>	<p>6.1.1 จำนวนยอดรวมผู้เข้าชมติดตามข่าวสารทุกช่องทางทางการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร มหาวิทยาลัยมหาสารคามเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 %</p> <p>ระดับ 1 มีคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารมหาวิทยาลัยมหาสารคาม</p> <p>ระดับ 2 มีจัดทำแผนการดำเนินงานเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร</p> <p>ระดับ 3 มีการดำเนินงานตามแผนเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารข้อมูล</p> <p>ระดับ 4 มีการรายงานผล ยอดรวมผู้เข้าชมติดตามข่าวสารทุกช่องทางทางการเผยแพร่เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาไม่น้อยกว่า ร้อยละ 5 %</p> <p>ระดับ 5 มีการสรุปรายงานผลการดำเนินงานต่อผู้บริหารตามลำดับ</p> <p>6.1.2 ระดับความสำเร็จในการกำกับติดตามการดำเนินกิจกรรม/โครงการภายใต้ข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ</p> <p>ระดับ 1 มีคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานการกำกับติดตามการดำเนินกิจกรรม/โครงการ ภายใต้ข้อตกลงความตกลงร่วมมือทางวิชาการ</p> <p>ระดับ 2 มีแผนดำเนินงานการกำกับติดตามการดำเนินกิจกรรม/โครงการ ภายใต้ข้อตกลงความตกลงร่วมมือทางวิชาการ</p> <p>ระดับ 3 มีการดำเนินงานการกำกับติดตามการดำเนินกิจกรรม/โครงการภายใต้ความตกลงร่วมมือทางวิชาการ</p> <p>ระดับ 4 มีการสรุปและรายงานผลการดำเนินงานกำกับติดตาม การดำเนินกิจกรรม/โครงการภายใต้ความตกลงร่วมมือทางวิชาการ ทุกๆ 3 เดือน</p> <p>ระดับ 5 มีการรายงานผลการดำเนินงานต่อผู้บริหารหน่วยงานตามลำดับ</p>	งานสารสนเทศ
รวม 23 ตัวชี้วัด	รวม 14 ตัวชี้วัด	

สรุปการทบทวนแผนกลยุทธ์ฯ จากการทำ SWOT รายการกลุ่มงาน

กลุ่มงาน	จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)	โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
งานบริหารทั่วไป				
	1. โครงสร้างการแบ่งงานภายในชัดเจน 2. วัฒนธรรมในการทำงานเป็นแบบครอบครัว 3. บุคลากรมีความรู้ ความสามารถในการปฏิบัติงาน มีความสามารถใช้เทคโนโลยี ทำงานร่วมกับผู้อื่นทั้งภายในและภายนอกได้	1. บุคลากรขาดขวัญและกำลังใจในการปฏิบัติงานเนื่องจากไม่มีความก้าวหน้าในวิชาชีพ 2. การสื่อสารติดต่อประสานงานไม่ชัดเจน 3. โครงสร้างภายในองค์กร มีการเปลี่ยนแปลงบ่อย	1. มีการส่งเสริมให้พัฒนาตนเอง 2. สนับสนุนทุนวิจัยให้แก่บุคลากร	1. ภาวะสังคมเศรษฐกิจที่ส่งผลกระทบต่อชีวิตความเป็นอยู่ทำให้ค่าครองชีพสูงขึ้น 2. แนวปฏิบัติของมหาวิทยาลัยมีการเปลี่ยนแปลงบ่อย ทำให้ส่งผลต่อการปฏิบัติงาน 3. งบประมาณที่ได้รับการจัดสรรจากมหาวิทยาลัยไม่เพียงพอในการดำเนินงาน(ด้านการพัฒนาตนเอง)
งานวิทยุ				
	1. เป็นบริการพื้นฐานของประชากรกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งสามารถเข้าถึงได้ง่าย โดยไม่มีค่าใช้จ่ายในการให้บริการ (Free-to-Air) 2. สามารถกระจายข่าวและสื่อเนื้อหาโดยครอบคลุมพื้นที่ได้อย่างกว้างขวางและครอบคลุมหลากหลายกลุ่มเป้าหมาย 3. เป็นสื่อหลักของมหาวิทยาลัยมหาสารคามที่ได้รับจัดสรรคลื่นความถี่ (FM 102.25 MHz) จาก กสทช. 4. อุปกรณ์รับสัญญาณมีระดับราคาเริ่มต้นไม่สูงมาก ซึ่งผู้บริโภคสามารถเข้าถึงได้ นอกจากนี้ยังเป็นอุปกรณ์พื้นฐานที่ติดตั้งอยู่ในรถยนต์เป็นจำนวนมาก	1. บริการวิทยุกระจายเสียงในปัจจุบันพบปัญหาเรื่องการมีคลื่นสัญญาณรบกวนขณะรับฟัง 2. บริการวิทยุกระจายเสียงระบบแอนะล็อกมีคุณภาพเสียงที่ไม่ชัดเจน 3. ให้บริการได้แค่บริการประเภทเสียงเพียงอย่างเดียว	1. เทคโนโลยี DAB+ มีประโยชน์ในหลากหลายด้าน เช่น คุณภาพเสียงมีความชัดเจนขึ้น มีความจุที่สามารถรองรับจำนวนสถานีวิทยุได้มากขึ้น ทำให้บริการวิทยุฯ เกิดมูลค่าเพิ่ม และคลื่นความถี่เกิดการใช้งานอย่างมีประสิทธิภาพ 2. คลื่นความถี่ที่เหมาะสมสำหรับเทคโนโลยี DAB+ (VHF Band II) กำลังจะว่างลงในอนาคตอันใกล้ ทำให้สถานีวิทยุฯ สามารถใช้ประโยชน์จากคลื่นความถี่นี้ในการพัฒนากิจการกระจายเสียงของสถานีวิทยุฯ มมส ได้ 3. เทคโนโลยี DAB+ สามารถให้บริการได้ทั้งบริการประเภทเสียงและประเภทข้อมูล ก่อให้เกิดบริการใหม่บนบริการวิทยุกระจายเสียงของสถานีวิทยุฯ มมส	1. ผู้ให้บริการวิทยุกระจายเสียงมีทางเลือกทางด้านเทคโนโลยีที่ใช้ในการให้บริการจากการเข้ามาของบริการ Over-the-top (OTT) ซึ่งส่งข้อมูลในรูปแบบข้อความ ภาพ หรือเสียงไปยังผู้ใช้บริการปลายทางผ่านโครงข่ายอินเทอร์เน็ต ด้วยเทคโนโลยีสตรีมมิ่ง (Streaming Technology) 2. ผู้บริโภคมีทางเลือกในการใช้บริการที่คล้ายคลึงกับบริการวิทยุกระจายเสียง เช่น บริการวิทยุอินเทอร์เน็ต (Internet Radio) บริการมิวสิคสตรีมมิ่ง (Music Streaming) และบริการพ็อดคาสท์ (Podcast) ซึ่งอาจเป็นบริการทดแทน (Substitute Services) ของบริการวิทยุกระจายเสียง

กลุ่มงาน	จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)	โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
งานโทรทัศน์				
	<p>1. ผู้ปฏิบัติงานที่มีทักษะความรู้ความชำนาญที่มีศักยภาพในหน้าที่มีการทำงานเป็นทีม</p> <p>2. มีเครือข่ายระดับมหาวิทยาลัยระดับจังหวัด เช่นเคเบิลทีวีท้องถิ่นระดับหน่วยงานภายในและนิสิต</p> <p>3. มีกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจนคือนิสิตและประชาคมรอบๆมหาวิทยาลัย</p> <p>4. ข่าวสารที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายมีความน่าเชื่อถือเนื่องจากเป็นหน่วยงานตัวแทนมหาวิทยาลัย</p>	<p>1. ขาดทิศทางและกาส่งเสริม/พัฒนาอย่างต่อเนื่อง</p> <p>2. ขาดการสนับสนุนด้านเครื่องมือที่เหมาะสมและเท่าทันเทคโนโลยีปัจจุบัน</p> <p>3. ลักษณะสื่อมีปัจจัยด้านเวลาและสถานที่ที่มีผลต่อการนำเสนอผลงาน</p> <p>4. บุคลากรยังไม่มีเพียงพอและมีการเปลี่ยนแปลงบ่อยทำให้ขาดประสบการณ์</p>	<p>1. มหาวิทยาลัยฯมองเห็นทักษะและความสามารถในการพัฒนางานได้รองรับงานที่มีความท้าทายสูง</p> <p>2. ได้รับการพัฒนาเครือข่ายอย่างต่อเนื่องและเป็นรูปธรรม</p> <p>3. สังคมเริ่มเปิดรับสื่อและวิธีการนำเสนอใหม่ๆ</p> <p>4. มหาวิทยาลัยฯเพิ่มคุณค่าให้สื่อที่ผลิตโดยนำเสนอเทคนิคแบบบูรณาการ</p>	<p>1. การเปลี่ยนแปลงของสังคม ทำให้มีสื่อรูปแบบใหม่ๆ ออกมาแข่งขัน หรือแย่งพื้นที่แทนสื่อเดิม ทำให้ต้องปรับเปลี่ยนกลยุทธ์การนำเสนอ</p> <p>2. ขาดงบประมาณและแนวทางสนับสนุนที่ชัดเจน</p> <p>4. บางหน่วยงานไม่ได้ใช้ประโยชน์จากสื่อที่ผลิตขึ้นอย่างเต็มที่</p> <p>5. สถานที่ไม่เอื้ออำนวยต่อการทำงานที่เต็มศักยภาพ</p>
กลุ่มงานประชาสัมพันธ์และมวลชนสัมพันธ์				
	<p>1. หน่วยงานมีนโยบายชัดเจน บุคลากรรับทราบทิศทางการดำเนินงาน</p> <p>2. ผู้บริหารให้ความสำคัญในส่งเสริมและสนับสนุนการทำงานทำงานของผู้ปฏิบัติงาน ตลอดจนช่วยเหลือปัญหาต่างๆ เพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อย</p> <p>3. ผู้ปฏิบัติงานมีความรู้ ทักษะ ความชำนาญ ในงานที่ได้รับมอบหมาย</p> <p>4. มีช่องทางการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่หลากหลาย</p> <p>5. มีอุปกรณ์ และเครื่องมือที่ทันสมัยรองรับการปฏิบัติงาน</p>	<p>1. มหาวิทยาลัยไม่มีนโยบายหรือจำกัดการบรรจุอัตราพนักงาน ส่งผลให้บุคลากรรู้สึกไม่มั่นคงและตัดสินใจลาออก</p> <p>2. ขาดขั้นตอนการให้บริการที่ชัดเจน</p> <p>3. แหล่งที่มาของข้อมูลข่าวสารที่ไม่ชัดเจน ส่งผลให้เกิดความผิดพลาดในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อต่างๆ</p>	<p>1. มหาวิทยาลัยมีนโยบายสนับสนุนบุคลากรให้มีความก้าวหน้าในสายงาน และส่งเสริมบุคลากรได้มีโอกาสรับการอบรมเพื่อพัฒนาตนเอง</p> <p>2. ผู้บังคับบัญชาให้อิสระทางความคิดและการตัดสินใจ ในการทำงานและสร้างสรรค์ผลงานต่างๆ</p>	<p>1. นโยบายที่เร่งด่วนหรือกิจกรรมพิเศษ ส่งผลต่องานประจำทำให้ล่าช้า หรือไม่เป็นไปตามแผนที่วางไว้</p> <p>2. งบประมาณที่จำกัด กระทบต่อการปฏิบัติงานในมาตรฐานที่ต้องการ</p> <p>3. การประสานงานจากหน่วยงานภายนอกที่มีระยะเวลากระชั้นชิด และระบุข้อมูลที่ไม่ชัดเจน ทำให้ขาดการเตรียมความพร้อมของผู้ปฏิบัติงาน ส่งผลต่องานอาจทำให้เกิดความผิดพลาดและภาพลักษณ์ของหน่วยงาน</p>

กลุ่มงาน	จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)	โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
กลุ่มงานวิเทศสัมพันธ์				
	1.โครงสร้างการแบ่งงานภายในชัดเจน 2.วัฒนธรรมในการทำงานเป็นแบบครอบครัว 3.บุคลากรมีความรู้ ความสามารถในการปฏิบัติงานมีความสามารถใช้เทคโนโลยี ทำงานร่วมกับผู้อื่นทั้งภายในและภายนอกได้	1.บุคลากรขาดขวัญและกำลังใจในการปฏิบัติงานเนื่องจากไม่มีความก้าวหน้าในวิชาชีพ 2.การสื่อสารติดต่อประสานงานไม่ชัดเจน 3.โครงสร้างภายในองค์กรมีการเปลี่ยนแปลงบ่อย	1.มีการส่งเสริมให้พัฒนาตนเอง 2.สนับสนุนทุนวิจัยให้แก่บุคลากร	1.ภาวะสังคมเศรษฐกิจที่ส่งผลต่อชีวิตความเป็นอยู่ทำให้ค่าครองชีพสูงขึ้น 2.แนวปฏิบัติของมหาวิทยาลัยมีการเปลี่ยนแปลงบ่อยทำให้ส่งผลต่อการปฏิบัติงาน 3.งบประมาณที่ได้รับการจัดสรรจากมหาวิทยาลัยไม่เพียงพอในการดำเนินงาน(ด้านการพัฒนาตนเอง)
สรุปภาพรวมกองฯ				
	.หน่วยงานมีนโยบายชัดเจน บุคลากรรับทราบทิศทางการดำเนินงาน	มหาวิทยาลัยไม่มีนโยบายหรือจำกัดการบรรจุอัตราพนักงาน ส่งผลให้บุคลากรรู้สึกไม่มั่นคงและตัดสินใจลาออก	มหาวิทยาลัยมีนโยบายสนับสนุนบุคลากรให้มีความก้าวหน้าในสายงาน และส่งเสริมบุคลากรได้มีโอกาสรับการอบรมเพื่อพัฒนาตนเอง	งบประมาณจำกัด