

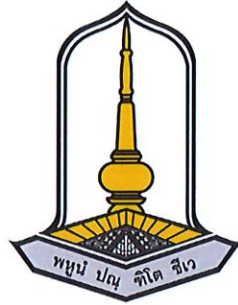


MAHASARAKHAM
UNIVERSITY

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2562 กองประชาสัมพันธ์และกิจการต่างประเทศ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม



คณะกรรมการบริหารกองประชาสัมพันธ์
อนุมัติในการประชุมในการประชุมครั้งที่ 1 /2562
วันที่ 12 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2562



MAHASARAKHAM
UNIVERSITY

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2562
กองประชาสัมพันธ์และกิจการต่างประเทศ
มหาวิทยาลัยมหาสารคาม



คณะกรรมการบริหารกองประชาสัมพันธ์
อนุมัติในการประชุมในการประชุมครั้งที่ 1 /2562
วันที่ 12 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2562

สารบัญ

ส่วนที่ 1 บทนำ

- หลักการและเหตุผล 1
- สภาพปัญหา สถานการณ์ปัจจุบัน 1
- แนวทางการพัฒนา 1
- จุดแข็งจุดอ่อน 2
- ข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการ กพร ปี 2562 2
- ขั้นตอนและกระบวนการทบทวนแผนกลยุทธ์ 3

ส่วนที่ 2 แผนกลยุทธ์คณะ/หน่วยงาน

- ตารางแสดงความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์หน่วยงานกับยุทธศาสตร์ชาติ
กระทรวง มหาวิทยาลัย 4
- แผนที่กลยุทธ์ (Strategic Map) 5
- ปรัชญา 6
- วิสัยทัศน์ 6
- ค่านิยมองค์กร 6
- พันธกิจ 6
- ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ เป้าหมาย ตัวชี้วัด กลยุทธ์ 6-9
- ผลผลิต/โครงการ/กิจกรรม ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 10
- แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2562 11-21

ภาคผนวก

- สรุปการทบทวนแผนกลยุทธ์ฯ จากการทำ SWOT

บทนำ

หลักการและเหตุผล

กองประชาสัมพันธ์และกิจการต่างประเทศ พัฒนาขึ้นโดยการมีส่วนร่วมของบุคลากรในสถาบัน ซึ่งเป็นแผนที่ครอบคลุมตามภารกิจของมหาวิทยาลัย คือ การเรียนการสอน การวิจัย การบริการทางวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม และมีการวิเคราะห์ความสอดคล้องของแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ซึ่งทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ประกอบด้วยยุทธศาสตร์ในการพัฒนามหาวิทยาลัย 7 ยุทธศาสตร์

กองประชาสัมพันธ์และกิจการต่างประเทศ มีภารกิจเกี่ยวกับการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและสร้างภาพลักษณ์อันดี ของมหาวิทยาลัย สนับสนุนการผลิตสื่อเพื่อการจัดการเรียนการสอนด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ และสร้างเสริมความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ เพื่อประชาสัมพันธ์องค์กรให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง ตลอดระยะเวลาการปฏิบัติงานในรอบปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ที่ผ่านมา กองประชาสัมพันธ์และกิจการต่างประเทศ ได้จัดทำแผนกลยุทธ์ขึ้นเพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานให้สอดคล้องและสอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย และนโยบายของผู้บริหารมหาวิทยาลัยมหาสารคาม

สภาพปัญหา สถานการณ์ปัจจุบัน

1. ด้านงบประมาณ ขาดการวางแผนการใช้จ่ายงบประมาณอย่างคุ้มค่า คุ่มทุน
2. ความยืดหยุ่นตามกระบวนการในการบริหารจัดการยังไม่ครอบคลุมภารกิจหลัก

แนวทางการพัฒนา

1. สร้างแรงจูงใจในการปฏิบัติงานเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล
2. จัดทำขั้นตอนการให้บริการแต่ละตำแหน่งงาน เพื่อให้เกิดความเข้าใจร่วมกันและอำนวยความสะดวกในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
3. ส่งบุคลากรไปอบรมตามสายงาน ประจำปีงบประมาณนั้นๆ

จุดแข็ง

หน่วยงานมีนโยบายชัดเจน บุคลากรรับทราบทิศทางการดำเนินงาน

จุดอ่อน

มหาวิทยาลัยไม่มีนโยบายหรือจำกัดการบรรจุอัตราพนักงาน ส่งผลให้บุคลากรรู้สึกไม่มั่นคงและตัดสินใจลาออก

บทสรุป

กองประชาสัมพันธ์กิจการต่างประเทศ รับการประเมินจำนวน 20 ตัวชี้วัด มีผลการประเมินตนเองที่ระดับ 5.0000 คะแนน และกรรมการประเมินที่ระดับ 4.9675 คะแนน โดยคณะกรรมการประเมิน 18 ตัวชี้วัด และใช้ผลการประเมินจากส่วนกลาง จำนวน 2 ตัวชี้วัด

ข้อเสนอแนะ

การกำหนดตัวชี้วัดควรให้สะท้อนการทำงานของหน่วยงานและแสดงถึงวงจรการปฏิบัติงานที่สะท้อนถึงคุณภาพการทำงาน (PDCA) การเขียนแผนควรมีการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อนำมาประกอบการจัดทำแผนที่เป็นรูปธรรมและนำไปปฏิบัติได้จริง การเขียนรายงานผลการดำเนินงานควรเขียนให้ชัดเจนและสามารถสะท้อนการปฏิบัติงานจริงที่เกิดขึ้น การแนบเอกสารควรแนบเอกสารให้ตรงกับเกณฑ์ที่กำหนดและแนวทางปฏิบัติฯ ที่มหาวิทยาลัยกำหนดการกำหนดผู้รับผิดชอบตัวชี้วัดควรให้เจ้าหน้าที่ในหน่วยงานทุกคนมีส่วนร่วม เพื่อให้เกิดความเข้าใจไปในทิศทางเดียวกัน ควรมีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และทำความเข้าใจเกี่ยวกับตัวชี้วัดและเกณฑ์ที่กำหนดระหว่างหน่วยงานหลักที่รับผิดชอบและหน่วยงานที่ต้องดำเนินการตามนโยบาย

จุดแข็ง

-

จุดอ่อน

การกำหนดตัวชี้วัดควรให้สะท้อนการทำงานของหน่วยงานและแสดงถึงวงจรการปฏิบัติงานที่สะท้อนถึงคุณภาพการทำงาน (PDCA) การเขียนแผนควรมีการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อนำมาประกอบการจัดทำแผนที่เป็นรูปธรรมและนำไปปฏิบัติได้จริง การเขียนรายงานผลการดำเนินงานควรเขียนให้ชัดเจนและสามารถสะท้อนการปฏิบัติงานจริงที่เกิดขึ้น การแนบเอกสารควรแนบเอกสารให้ตรงกับเกณฑ์ที่กำหนดและแนวทางปฏิบัติฯ ที่มหาวิทยาลัยกำหนด การกำหนดผู้รับผิดชอบตัวชี้วัดควรให้เจ้าหน้าที่ในหน่วยงานทุกคนมีส่วนร่วม เพื่อให้เกิดความเข้าใจไปในทิศทางเดียวกัน ควรมีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และทำความเข้าใจเกี่ยวกับตัวชี้วัดและเกณฑ์ที่กำหนดระหว่างหน่วยงานหลักที่รับผิดชอบและหน่วยงานที่ต้องดำเนินการตามนโยบาย

ขั้นตอนและกระบวนการทบทวนแผนกลยุทธ์ (ปีละครั้ง)

เริ่มขั้นตอน



1. ศึกษาเอกสารจากปีที่ผ่านมา



2. ประชุมหารือผู้บังคับบัญชา



3. จัดทำร่างแผนกลยุทธ์ปีปัจจุบัน



4. นัดหมายประชุมบุคลากรหน่วยงาน (SWOT)



5. สรุปสาระและจัดทำร่างแผนฯ



6. เสนอที่ประชุม กก.บริหารกองฯ



7. จัดทำรูปเล่มสมบูรณ์



8. เผยแพร่ภายในหน่วยงานและผ่านสื่อสารสนเทศต่างๆ



9. จัดเก็บข้อมูล



จบขั้นตอน

ยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติของประชาสัมพันธ์และกิจกรรมต่างประเทศไทย

ปรัชญา

การสื่อสารองค์กรระดับสากล

วิสัยทัศน์

เป็นศูนย์กลางความมั่นคงด้านการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและกิจกรรมต่างประเทศไทย ส่งเสริมภาพลักษณ์ขององค์กร และสร้างความสัมพันธ์อันดีของประชาคมทั้งภายในและภายนอก ด้วยสื่อเทคโนโลยีที่หลากหลายและทันสมัย

พันธกิจ

ส่งเสริมภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย ด้านการประชาสัมพันธ์ตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์

การส่งเสริมภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยให้ได้รับการยอมรับและพัฒนาเป็นมหาวิทยาลัยในระดับสากล (6)

อนุรักษ์ ฟื้นฟู และส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่นในชุมชน ทางวัฒนธรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์

การพัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ และยกระดับการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย ตามหลักธรรมาภิบาล (5)

การพัฒนาสู่มหาวิทยาลัยสีเขียว และรักษาสีเขียวตลอด (7)

เป้าประสงค์

1.1 มหาวิทยาลัยได้รับการยอมรับในการจัดอันดับหรือการประเมินคุณภาพในระดับสากล (6.1)
1.2 เป้าประสงค์ที่ 1.2 มหาวิทยาลัยมีโครงสร้างพื้นฐาน และศักยภาพในการรองรับความเป็นนานาชาติ (6.2)

เป้าประสงค์ที่ 2.1 มหาวิทยาลัยอนุรักษ์ ฟื้นฟู พัฒนา ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น ส่งเสริมวัฒนธรรมในระดับชาติและสากลบนฐานการบูรณาการจากรับการเรียนรู้และการวิจัย (4.1)

เป้าประสงค์ 3.1 มหาวิทยาลัยมีระบบบริหารจัดการองค์กรที่มีประสิทธิภาพสอดคล้องตามเอกลักษณ์ของตบองตองการพัฒนามหาวิทยาลัยโดยบริหารตามหลักธรรมาภิบาล (5.1)

เป้าประสงค์ที่ 4.1 มหาวิทยาลัยมีคุณภาพและมาตรฐานตามเกณฑ์ มหาวิทยาลัยสีเขียวและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (7.1)

ปรัชญา การสื่อสารองค์กรระดับสากล

วิสัยทัศน์ เป็นศูนย์กลางความเป็นเลิศด้านการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและกิจการต่างประเทศ ส่งเสริมภาพลักษณ์ขององค์กร และสร้างความสัมพันธ์อันดีของประชาคมทั้งภายในและภายนอก ด้วยสื่อเทคโนโลยีที่หลากหลายและทันสมัย

พันธกิจ

ส่งเสริมภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย ด้านการประชาสัมพันธ์ตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย

ค่านิยมองค์กร (S T A R)

1. Service Mind คือ การมีจิตใจพร้อมในการให้บริการ หมายถึง ความมีมนุษยสัมพันธ์ และอัธยาศัยไมตรีที่ดี ยินดี และเต็มใจ ที่จะให้บริการ ช่วยเหลือ แก่ผู้มาติดต่อประสานงาน หรือผู้มาขอรับบริการทั้งภายนอก และภายในหน่วยงาน ให้เกิดความเข้าใจ ความพึงพอใจ และการประสานงานที่ดีระหว่างกัน เพื่อให้การทำงานบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้

2. Teamwork คือ การทำงานเป็นทีม หมายถึง ความสามารถในการทำงานร่วมกับบุคคลอื่น โดยประสานความแตกต่างของบุคคล และกระบวนการปฏิบัติงาน ให้เกิดการทำงานที่สอดคล้องกัน ไปสู่กลยุทธ์และประเด็นยุทธศาสตร์ ทั้งในและนอกองค์กร บนพื้นฐานของการสร้างความไว้วางใจ และเคารพในความคิดเห็นของกันและกัน

3. Achievement คือ องค์กรที่มีค่านิยมและพฤติกรรมแสดงออกในการทำงานของสมาชิกภายในองค์กรที่มีภาพรวมของลักษณะการทำงานที่ดี มีการตั้งเป้าหมายร่วมกัน พฤติกรรมการทำงานของคนเป็นแบบมีเหตุมีผล มีหลักการและการวางแผนที่มีประสิทธิภาพ มีความกระตือรือร้นและมีความสุขในการทำงาน รู้สึกว่างานมีความหมายและมีความท้าทาย ลักษณะเด่นคือสมาชิกในองค์กรมีความกระตือรือร้น และรู้สึกว่าการท้าทายความสามารถอยู่ตลอดเวลา

4. Relationship คือ การมีน้ำใจ ใจเปิดกว้าง หมายถึง ทักษะในการรับรู้ การจับประเด็น ทั้งจากการฟัง การอ่าน และการสื่อข้อความให้เกิดความรู้ ความเข้าใจ ที่ถูกต้องตรงกัน ในเรื่องของนโยบาย แผนงาน ตลอดจนวัตถุประสงค์ และภารกิจของหน่วยงาน และสามารถสื่อสารทำความเข้าใจ จนส่งผลให้เกิดความร่วมมือร่วมใจ เปิดกว้างทางความคิด จนกระทั่งงานประสบความสำเร็จ การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเป็นไปอย่างทั่วถึง

ยุทธศาสตร์

1. ยุทธศาสตร์ที่ 1 การส่งเสริมภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยให้ได้รับการยอมรับและพัฒนาเป็นมหาวิทยาลัยในระดับสากล (6)
2. ยุทธศาสตร์ที่ 2 อนุรักษ์ พัฒนา และส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่นในฐานะทุนทางวัฒนธรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคม (4)
3. ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ และยกระดับการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย ตามหลักธรรมาภิบาล (5)
4. ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาสู่มหาวิทยาลัยสีเขียว และรักษ์สิ่งแวดล้อม (7)
5. ส่วนที่ 3 ภารกิจรับผิดชอบร่วม (ตัวชี้วัดรับผลร่วม)
6. ส่วนที่ 4 ความโดดเด่นของหน่วยงาน/งานเชิงรุก

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพภายใต้การจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรที่ทันสมัยตามเกณฑ์คุณภาพ และมาตรฐานของชาติและสากล

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาการวิจัยและสร้างสรรค์เพื่อสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมที่สร้างคุณค่าทางวิชาการและมูลค่าเพิ่มให้กับชุมชนและสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 7 การพัฒนาสู่มหาวิทยาลัยสีเขียว และรักษาสีงแวดล้อม

MSU

ยุทธศาสตร์ที่ 3 เป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้และบริการวิชาการแก่สังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การส่งเสริมภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยให้ได้รับการยอมรับและพัฒนาเป็นมหาวิทยาลัยในระดับสากล

ยุทธศาสตร์ที่ 4 อนุรักษ์ ฟื้นฟู และส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่นในฐานะทุนทางวัฒนธรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ และยกระดับการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย ตามหลักธรรมาภิบาล

ตาราง 1 ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และกลยุทธ์ กองประชาสัมพันธ์และกิจการต่างประเทศ

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การส่งเสริมภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยให้ได้รับการยอมรับและพัฒนาเป็นมหาวิทยาลัยในระดับสากล (6)	-เป้าประสงค์ที่ 1.1 มหาวิทยาลัยได้รับการยอมรับในการจัดอันดับ หรือการประเมินคุณภาพในระดับสากล (6.1) -เป้าประสงค์ที่ 1.2 มหาวิทยาลัยมีโครงสร้างพื้นฐาน และศักยภาพในการรองรับความเป็นนานาชาติ (6.2)	ส่งเสริมการเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก
ยุทธศาสตร์ที่ 2 อนุรักษ์ฟื้นฟู และส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น ในฐานะทุนทางวัฒนธรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคม (4)	-เป้าประสงค์ที่ 2.1 มหาวิทยาลัยอนุรักษ์ ฟื้นฟู พัฒนา ศิลปวัฒนธรรมประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น ผสมผสานวัฒนธรรมในระดับชาติและสากลบนฐานการบูรณาการจากการเรียนการสอนและการวิจัย (4.1)	ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยเชิงรุกและการสร้างเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ทั้งภายในและภายนอก
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ และยกระดับการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยตามหลักธรรมาภิบาล (5)	เป้าประสงค์ 3.1 มหาวิทยาลัยมีระบบบริหารจัดการองค์กรที่มีประสิทธิภาพ สอดคล้องตามเอกลักษณ์ ตอบสนองต่อการพัฒนา มหาวิทยาลัยโดยบริหารตามหลักธรรมาภิบาล (5.1)	ส่งเสริมให้บุคลากรทุกระดับมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการที่ดี
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาสู่มหาวิทยาลัยสีเขียว และรักษาสีเขียวตลอดไป (7)	เป้าประสงค์ที่ 4.1 มหาวิทยาลัยมีคุณภาพและมาตรฐานตามเกณฑ์ มหาวิทยาลัยสีเขียวและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (7.1)	ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของบุคลากร ในการพัฒนามหาวิทยาลัยสีเขียวและรักษาสีเขียวตลอดไปร่วมกัน

ตาราง 2 ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ วัตถุประสงค์ ตัวชี้วัด และโครงการ/กิจกรรม

ยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/กล ยุทธ์	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การส่งเสริมภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยให้ได้รับการยอมรับและพัฒนาเป็นมหาวิทยาลัยในระดับสากล (6)			
เป้าประสงค์ที่ 1.1 มหาวิทยาลัยได้รับการยอมรับในการจัดอันดับ หรือการประเมินคุณภาพในระดับสากล (6.1)			
	เพื่อส่งเสริมและพัฒนา ให้มหาวิทยาลัย มหาสารคามเป็น มหาวิทยาลัยในระดับ สากล	กิจกรรมหรือโครงการ ส่งเสริมพัฒนาให้เป็น มหาวิทยาลัยในระดับ สากล	<ul style="list-style-type: none"> (1) โครงการค่ายพลเมืองสากล (Global Citizenship Camp) (2) โครงการเตรียมความพร้อมการเรียนรู้ภาษาไทยเบื้องต้นสำหรับนักเรียน นิสิต นักศึกษา (กัมพูชา) ในโครงการพระราชทานความช่วยเหลือแก่ราชอาณาจักรกัมพูชา (3) โครงการนิทรรศการการศึกษานานาชาติ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม 2561 (Mahasarakham University International Education Fair 2018)” (4) โครงการสนับสนุนนิสิตไปต่างประเทศ (5) โครงการสร้างเสริมประสบการณ์วิชาชีพ และเรียนรู้วัฒนธรรมในต่างประเทศ (6) โครงการส่งเสริมนิสิตเพื่อทำกิจกรรมด้านวิจัยและสร้างสรรค์ทางศิลปกรรมศาสตร์ในต่างประเทศ (Outbound) (7) โครงการความร่วมมือทางวิชาการด้านวิจัย และสร้างสรรค์ทางศิลปกรรมศาสตร์ (Inbound) (8) โครงการส่งเสริมกิจกรรมทางวัฒนธรรมของนิสิตนานาชาติ หรือ ASEAN Exchange Study and Internship Fair (9) โครงการขยายเครือข่ายความร่วมมือของห้องวิจัยกับหน่วยงานภายนอก ชาวต่างชาติ (10) โครงการ P2A Journey on Campus (11) โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้านเพื่อเพิ่มจำนวนนิสิต ชาวต่างชาติ (12) โครงการทูตนิสิตมหาวิทยาลัยมหาสารคาม (Mahasarakham University Student Ambassadors) (13) โครงการทูตนิสิตมหาวิทยาลัยมหาสารคาม (Mahasarakham University Student Ambassador)

ยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/กล ยุทธ์	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ และยกระดับการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยตามหลักธรรมาภิบาล (5)			
เป้าประสงค์ 3.1 มหาวิทยาลัยมีระบบบริหารจัดการองค์กรที่มีประสิทธิภาพสอดคล้องตามเอกลักษณ์ตอบสนองต่อการพัฒนามหาวิทยาลัยโดยบริหารตามหลักธรรมาภิบาล (5.1)			
	เพื่อส่งเสริมการบริหารจัดการองค์กรที่มีประสิทธิภาพ	กิจกรรมหรือโครงการส่งเสริมพัฒนาให้ส่งเสริมให้บุคลากรทุกระดับมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการที่ดี	<p>โครงการขอบคุณสื่อมวลชน</p> <p>กิจกรรมทบทวนแผนกลยุทธ์กองประชาสัมพันธ์และกิจการต่างประเทศ</p> <p>กิจกรรมอบรมพัฒนาประสิทธิภาพในการทำงานและเตรียมความพร้อมเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้นในสายงานของข้าราชการและพนักงานมหาวิทยาลัย</p>

**ตาราง 3 สรุปประมาณการงบประมาณรายจ่าย จำแนกตามยุทธศาสตร์ สำนักงานอธิการบดี
มหาวิทยาลัยมหาสารคาม พ.ศ. 2562**

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน		เป้าหมาย ปี 2562	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	เจ้าภาพหลัก/ ผู้รับผิดชอบ
	2561	2562				
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การส่งเสริมภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยให้ได้รับการยอมรับและพัฒนาเป็นมหาวิทยาลัยในระดับสากล (6)						
เป้าประสงค์ 6.1 เป็นมหาวิทยาลัยที่ได้รับการยอมรับในการจัดอันดับ หรือการประเมินคุณภาพในระดับสากล						
61.1.1 ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานส่งเสริมภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยที่ได้รับการยอมรับและพัฒนาเป็นมหาวิทยาลัยในระดับสากล** (มหาวิทยาลัย+คณะวิชา) 6.1.1	ไม่มีตัวชี้วัดนี้	-	ไม่มีตัวชี้วัดนี้	(1) โครงการค่ายพลเมืองสากล (Global Citizenship Camp) (2) โครงการเตรียมความพร้อมการเรียนภาษาไทยเบื้องต้นสำหรับนักเรียน นิสิต นักศึกษา (กัมพูชา) ในโครงการพระราชทานความช่วยเหลือแก่ราชอาณาจักรกัมพูชา (3) โครงการนิทรรศการการศึกษานานาชาติ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม 2561 (Mahasarakham University International Education Fair 2018) (4) โครงการสนับสนุนนิสิตไปต่างประเทศ (5) โครงการสร้างเสริมประสบการณ์วิชาชีพและเรียนรู้วัฒนธรรมในต่างประเทศ (6) โครงการส่งเสริมนิสิตเพื่อทำกิจกรรมด้านวิจัยและสร้างสรรค์ทางศิลปกรรมศาสตร์ในต่างประเทศ (Outbound) (7) โครงการความร่วมมือทางวิชาการด้านวิจัยและสร้างสรรค์ทางศิลปกรรมศาสตร์ (Inbound) (8) โครงการส่งเสริมกิจกรรมทางวัฒนธรรมของนิสิตนานาชาติ หรือ ASEAN Exchange Study and Internship Fair (9) โครงการขยายเครือข่ายความร่วมมือของห้องวิจัยกับหน่วยงานภายนอกชาวต่างชาติ (10) โครงการ P2A Journey on Campus (11) โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้านเพื่อเพิ่มจำนวนนิสิตชาวต่างชาติ (12) โครงการทูตนิสิตมหาวิทยาลัยมหาสารคาม (Mahasarakham University Student Ambassadors) (13) โครงการทูตนิสิตมหาวิทยาลัยมหาสารคาม (Mahasarakham University Student Ambassador)		งานกิจการต่างประเทศ/คณะ
1.1.2 มหาวิทยาลัยที่ได้รับการจัดอันดับคุณภาพและมาตรฐานการศึกษาในระดับสากล (มหาวิทยาลัย+คณะวิชา) (6.1.2)	3 หน่วยงาน	-	ได้รับการจัดอันดับไม่น้อยกว่า 4 หน่วยงาน			งานกิจการต่างประเทศ/คณะ
เป้าประสงค์ที่ 1.2 มหาวิทยาลัยมีโครงสร้างพื้นฐาน และศักยภาพในการรองรับความเป็นนานาชาติ (6.2)						
1.2.1) ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบการจัดการศึกษานานาชาติ และมีโครงสร้างพื้นฐานที่เอื้อต่อการศึกษานานาชาติ* (มหาวิทยาลัย+คณะ/หน่วยงาน) (6.2.1)	ระดับ 5	-	ระดับ 5			งานกิจการต่างประเทศ/คณะ
จำนวน 3 ตัวชี้วัด	รวมประมาณการงบประมาณยุทธศาสตร์ที่ (.....บาท)				

ภาคผนวก

สรุปการทบทวนแผนกลยุทธ์ฯ จากการทำ SWOT รายกลุ่มงาน

กลุ่มงาน	จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)	โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
งานบริหารทั่วไป				
	1. โครงสร้างการแบ่งงานภายในชัดเจน 2. วัฒนธรรมในการทำงานเป็นแบบครอบครัว 3. บุคลากรมีความรู้ความสามารถในการปฏิบัติงาน มีความสามารถใช้เทคโนโลยี ทำงานร่วมกับผู้อื่นทั้งภายในและภายนอกได้	1. บุคลากรขาดขวัญและกำลังใจในการปฏิบัติงานเนื่องจากไม่มีความก้าวหน้าในวิชาชีพ 2. การสื่อสารติดต่อประสานงานไม่ชัดเจน 3. โครงสร้างภายในองค์กร มีการเปลี่ยนแปลงบ่อย	1. มีการส่งเสริมให้พัฒนาตนเอง 2. สนับสนุนทุนวิจัยให้แก่บุคลากร	1. ภาวะสังคมเศรษฐกิจที่ส่งผลกระทบต่อชีวิตความเป็นอยู่ ทำให้ค่าครองชีพสูงขึ้น 2. แนวปฏิบัติของมหาวิทยาลัยมีการเปลี่ยนแปลงบ่อย ทำให้ส่งผลกระทบต่อปฏิบัติงาน 3. งบประมาณที่ได้รับการจัดสรรจากมหาวิทยาลัยไม่เพียงพอในการดำเนินงาน (ด้านการพัฒนาตนเอง)
งานวิทยุ				
	1. เป็นบริการพื้นฐานของประชากรกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งสามารถเข้าถึงได้ง่าย โดยไม่มีค่าใช้จ่ายในการให้บริการ (Free-to-Air) 2. สามารถกระจายข่าวและสื่อเนื้อหาโดยครอบคลุมพื้นที่ได้อย่างกว้างขวาง และครอบคลุมหลากหลายกลุ่มเป้าหมาย 3. เป็นสื่อหลักของมหาวิทยาลัยมหาสารคามที่ได้รับจัดสรรคลื่นความถี่ (FM 102.25 MHz) จาก กสทช. 4. อุปกรณ์รับสัญญาณมีระดับราคาเริ่มต้นไม่สูงมาก ซึ่งผู้บริโภคสามารถเข้าถึงได้ นอกจากนี้ยังเป็นอุปกรณ์พื้นฐานที่ติดตั้งอยู่ในรถยนต์เป็นส่วนมาก	1. บริการวิทยุกระจายเสียงในปัจจุบันพบปัญหาเรื่อง การมีคลื่นสัญญาณรบกวนขณะรับฟัง 2. บริการวิทยุกระจายเสียงระบบแอนะล็อกมีคุณภาพเสียงที่ไม่ชัดเจน 3. ให้บริการได้แค่บริการประเภทเสียงเพียงอย่างเดียว	1. เทคโนโลยี DAB+ มีประโยชน์ในหลากหลายด้าน เช่น คุณภาพเสียงมีความชัดเจนขึ้น มีความจุที่สามารถรองรับจำนวนสถานีวิทยุได้มากขึ้น ทำให้บริการวิทยุ เกิดมูลค่าเพิ่ม และคลื่นความถี่เกิดการใช้งานอย่างมีประสิทธิภาพ 2. คลื่นความถี่ที่เหมาะสมสำหรับเทคโนโลยี DAB+ (VHF Band II) กำลังจะว่างลงในอนาคตอันใกล้ ทำให้สถานีวิทยุ สามารถใช้ประโยชน์จากคลื่นความถี่นี้ในการพัฒนากิจการกระจายเสียงของสถานีวิทยุ มมส ได้ 3. เทคโนโลยี DAB+ สามารถให้บริการได้ทั้งบริการประเภทเสียงและประเภทข้อมูล ก่อให้เกิดบริการใหม่บนบริการวิทยุกระจายเสียงของสถานีวิทยุ มมส	1. ผู้ให้บริการวิทยุกระจายเสียงมีทางเลือกทางด้านเทคโนโลยีที่ใช้ในการให้บริการจากการเข้ามาของบริการ Over-the-top (OTT) ซึ่งส่งข้อมูลในรูปแบบข้อความ ภาพ หรือเสียงไปยังผู้ใช้บริการปลายทางผ่านโครงข่ายอินเทอร์เน็ตด้วยเทคโนโลยี สตรีมมิ่ง (Streaming Technology) 2. ผู้บริโภคมีทางเลือกในการใช้บริการที่คล้ายคลึงกับบริการวิทยุกระจายเสียง เช่น บริการวิทยุอินเทอร์เน็ต (Internet Radio) บริการมิวสิคสตรีมมิ่ง (Music Streaming) และบริการพ็อดคาสท์ (Podcast) ซึ่งอาจเป็นบริการทดแทน (Substitute Services) ของบริการวิทยุกระจายเสียง

กลุ่มงาน	จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)	โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
งานโทรทัศน์				
	<p>1. ผู้ปฏิบัติงานที่มีทักษะความรู้ความชำนาญที่มีศักยภาพในหน้าที่มีการทำงานเป็นทีม</p> <p>2. มีเครือข่ายระดับมหาวิทยาลัย ระดับจังหวัด เช่น เคเบิลทีวีท้องถิ่นระดับหน่วยงานภายในและนิสิต</p> <p>3. มีกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจนคือนิสิตและประชาคมรอบๆ มหาวิทยาลัย</p> <p>4. ข่าวสารที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายมีความน่าเชื่อถือเนื่องจากเป็นหน่วยงานตัวแทนมหาวิทยาลัย</p>	<p>1. ขาดทิศทางและกาส่งเสริม/พัฒนาอย่างต่อเนื่อง</p> <p>2. ขาดการสนับสนุนด้านเครื่องมือที่เหมาะสมและเท่าทันเทคโนโลยีปัจจุบัน</p> <p>3. ลักษณะสื่อมีปัจจัยด้านเวลาและสถานที่มีผลต่อการนำเสนอผลงาน</p> <p>4. บุคลากรยังไม่เพียงพอและมีการเปลี่ยนแปลงบ่อยทำให้ขาดประสบการณ์</p>	<p>1. มหาวิทยาลัยฯ มองเห็นทักษะและความสามารถในการพัฒนางานได้รองรับงานที่มีความท้าทายสูง</p> <p>2. ได้รับการพัฒนาเครือข่ายอย่างต่อเนื่องและเป็นรูปธรรม</p> <p>3. สังคมเริ่มเปิดรับสื่อและวิธีการนำเสนอใหม่ๆ</p> <p>4. มหาวิทยาลัยฯ เพิ่มคุณค่าให้สื่อที่ผลิต โดยนำเสนอเทคนิคแบบบูรณาการ</p>	<p>1. การเปลี่ยนแปลงของสังคม ทำให้มีสื่อรูปแบบใหม่ๆ ออกมาแข่งขัน หรือแย่งพื้นที่แทนสื่อเดิม ทำให้ต้องปรับเปลี่ยนกลยุทธ์การนำเสนอ</p> <p>2. ขาดงบประมาณและแนวทางสนับสนุนที่ชัดเจน</p> <p>4. บางหน่วยงานไม่ได้ใช้ประโยชน์จากสื่อที่ผลิตขึ้นอย่างเต็มที่</p> <p>5. สถานที่ไม่เอื้ออำนวยต่อการดำเนินงานที่เต็มศักยภาพ</p>
กลุ่มงานประชาสัมพันธ์และมวลชนสัมพันธ์				
	<p>1. หน่วยงานมีนโยบายชัดเจน บุคลากรรับทราบทิศทางการดำเนินงาน</p> <p>2. ผู้บริหารให้ความสำคัญในส่งเสริมและสนับสนุนการทำงานทำงานของผู้ปฏิบัติงาน ตลอดจนช่วยแก้ไขปัญหาต่างๆ เพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อย</p> <p>3. ผู้ปฏิบัติงานมีความรู้ ทักษะ ความชำนาญ ในงานที่ได้รับมอบหมาย</p> <p>4. มีช่องทางการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่หลากหลาย</p> <p>5. มีอุปกรณ์ และเครื่องมือที่ทันสมัย รองรับการทำงาน</p>	<p>1. มหาวิทยาลัยไม่มีนโยบายหรือจำกัดการบรรจุอัตราพนักงาน ส่งผลให้บุคลากรรู้สึกไม่มั่นคงและตัดสินใจลาออก</p> <p>2. ขาดขั้นตอนการให้บริการที่ชัดเจน</p> <p>3. แหล่งที่มาของข้อมูลข่าวสารที่ไม่ชัดเจน ส่งผลให้เกิดความผิดพลาดในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อต่างๆ</p>	<p>1. มหาวิทยาลัยมีนโยบายสนับสนุนบุคลากรให้มีความก้าวหน้าในสายงาน และส่งเสริมบุคลากรได้มีโอกาสรับการอบรมเพื่อพัฒนาตนเอง</p> <p>2. ผู้บังคับบัญชาให้อิสระทางความคิดและการตัดสินใจในการทำงาน และสร้างสรรค์ผลงานต่างๆ</p>	<p>1. นโยบายที่เร่งด่วนหรือกิจกรรมพิเศษ ส่งผลต่องานประจำทำให้ล่าช้าหรือไม่เป็นไปตามแผนที่วางไว้</p> <p>2. งบประมาณที่จำกัดกระทบต่อการปฏิบัติงานในมาตรฐานที่ต้องการ</p> <p>3. การประสานงานจากหน่วยงานภายนอกที่มีระยะเวลากระชั้นชิด และระบุข้อมูลที่ไม่ชัดเจน ทำให้ขาดการเตรียมความพร้อมของผู้ปฏิบัติงาน ส่งผลต่องานอาจทำให้เกิดความผิดพลาดและภาพลักษณ์ของหน่วยงาน</p>

กลุ่มงาน	จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)	โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
กลุ่มงานวิเทศสัมพันธ์				
	1.โครงสร้างการแบ่งงานภายในชัดเจน 2.วัฒนธรรมในการทำงานเป็นแบบครอบครัว 3.บุคลากรมีความรู้ความสามารถในการปฏิบัติงานมีความสามารถใช้เทคโนโลยี ทำงานร่วมกับผู้อื่นทั้งภายในและภายนอกได้	1.บุคลากรขาดขวัญและกำลังใจในการปฏิบัติงานเนื่องจากไม่มีความก้าวหน้าในวิชาชีพ 2.การสื่อสารติดต่อประสานงานไม่ชัดเจน 3.โครงสร้างภายในองค์กรมีการเปลี่ยนแปลงบ่อย	1.มีการส่งเสริมให้พัฒนาตนเอง 2.สนับสนุนทุนวิจัยให้แก่บุคลากร	1.ภาวะสังคมเศรษฐกิจที่ส่งผลกระทบต่อชีวิตความเป็นอยู่ทำให้ค่าครองชีพสูงขึ้น 2.แนวปฏิบัติของมหาวิทยาลัยมีการเปลี่ยนแปลงบ่อยทำให้ส่งผลต่อการปฏิบัติงาน 3.งบประมาณที่ได้รับการจัดสรรจากมหาวิทยาลัยไม่เพียงพอในการดำเนินงาน (ด้านการพัฒนาตนเอง)
สรุปภาพรวมกองฯ				
	.หน่วยงานมีนโยบายชัดเจน บุคลากรรับทราบทิศทางการดำเนินงาน	มหาวิทยาลัยไม่มีนโยบายหรือจำกัดการบรรจุอัตราพนักงาน ส่งผลให้บุคลากรรู้สึกไม่มั่นคงและตัดสินใจลาออก	มหาวิทยาลัยมีนโยบายสนับสนุนบุคลากรให้มีความก้าวหน้าในสายงานและส่งเสริมบุคลากรได้มีโอกาสรับการอบรมเพื่อพัฒนาตนเอง	งบประมาณจำกัด



คำร้องขอการปฏิบัติราชการ

ชื่อคณะ/หน่วยงาน กองประชาสัมพันธ์และกิจการต่างประเทศ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

1. คำร้องระหว่าง

ศาสตราจารย์สัมพันธ์ ฤทธิเดช อธิการบดีมหาวิทยาลัยมหาสารคาม
และ

ผู้รับคำร้อง

นางณัฐยา จอมพุทรา หัวหน้าคณะ/หน่วยงาน กองประชาสัมพันธ์และกิจการต่างประเทศ ผู้ทำคำร้อง

2. คำร้องนี้เป็นคำร้องฝ่ายเดียว มิใช่สัญญา และใช้สำหรับระยะเวลา 1 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2561 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2562
3. รายละเอียดของคำร้อง ได้แก่ แผนยุทธศาสตร์ของกองประชาสัมพันธ์และกิจการต่างประเทศ ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการตามแผนยุทธศาสตร์ น้าหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ของกองประชาสัมพันธ์และกิจการต่างประเทศ และรายละเอียดอื่นๆ ตามที่ปรากฏอยู่ในเอกสารประกอบท้ายคำร้องนี้
4. ข้าพเจ้า ศาสตราจารย์สัมพันธ์ ฤทธิเดช ในฐานะอธิการบดีมหาวิทยาลัยมหาสารคามได้พิจารณาและเห็นชอบกับแผนยุทธศาสตร์ของกองประชาสัมพันธ์และกิจการต่างประเทศ ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการตามแผนยุทธศาสตร์ น้าหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนนของกองประชาสัมพันธ์และกิจการต่างประเทศ และรายละเอียดอื่นๆ ตามที่ปรากฏ อยู่ในเอกสารประกอบท้ายคำร้องนี้ และข้าพเจ้ายินดีจะให้คำแนะนำ กำกับ และตรวจสอบผลการปฏิบัติราชการของกองประชาสัมพันธ์และกิจการต่างประเทศ ให้เป็นไปตามคำร้องที่จัดทำขึ้นนี้
5. ข้าพเจ้า นางณัฐยา จอมพุทรา หัวหน้าคณะ/หน่วยงาน กองประชาสัมพันธ์และกิจการต่างประเทศ ได้ทำความเข้าใจคำร้องตามข้อ 3. แล้ว ขอให้คำร้องกับ อธิการบดีมหาวิทยาลัยมหาสารคามว่าจะมุ่งมั่นปฏิบัติราชการให้เกิดผลงานที่ดีตามเป้าหมายของตัวชี้วัดแต่ละตัวในระดับสูงสุด เพื่อให้เกิดประโยชน์สุขแก่ประชาชน ตามที่ให้คำร้องไว้
6. ผู้รับคำร้องและผู้ทำคำร้อง ได้เข้าใจคำร้องการปฏิบัติราชการและเห็นพ้องกันแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อ ไว้เป็นสำคัญ







(ศาสตราจารย์สัมพันธ์ ฤทธิเดช)
อธิการบดีมหาวิทยาลัยมหาสารคาม



(นางณัฐยา จอมพุทรา)
ผู้อำนวยการ กองประชาสัมพันธ์และกิจการต่างประเทศ

วันที่ 29 / ม.ค. / 62

วันที่/...../.....





แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 กองประชาสัมพันธ์และกิจการต่างประเทศ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

วิสัยทัศน์

เป็นศูนย์กลางด้านการสื่อสารองค์กรของมหาวิทยาลัยมหาสารคาม

พันธกิจ

ส่งเสริมภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย ด้านการประชาสัมพันธ์ตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 การส่งเสริมภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยให้ได้รับการยอมรับและพัฒนาเป็นมหาวิทยาลัยในระดับสากล (6)
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 อนุรักษ์ฟื้นฟู และส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่นในฐานะทุนทางวัฒนธรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคม (4)
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ และยกระดับการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย ตามหลักธรรมาภิบาล (5)
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาสู่มหาวิทยาลัยสีเขียว และรักษาสีเขียว (7)
- ส่วนที่ 3 ภารกิจรับผิดชอบร่วม (ตัวชี้วัดรับผลรวม)
- ส่วนที่ 4 ความโดดเด่นของหน่วยงาน/งานเชิงรุก





เกณฑ์การให้คะแนนตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 หน่วยงาน กองประชาสัมพันธ์และกิจกรรมการต่างประเทศ

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน		น้ำหนัก	เป้าหมาย	เกณฑ์การให้คะแนน					เจ้าภาพหลัก/ ผู้รับผิดชอบ	
	2560	2561			1	2	3	4	5		
ส่วนที่ 1 ภารกิจที่ถูกมอบหมายจากมหาวิทยาลัย			ร้อยละ 10	2562							
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การส่งเสริมภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยให้ได้รับการยอมรับและพัฒนาเป็นมหาวิทยาลัยในระดับสากล (6)											
เป้าประสงค์ที่ 1.1 มหาวิทยาลัยได้รับการยอมรับในการจัดอันดับ หรือการประเมินคุณภาพในระดับสากล (6.1)											
1.1.1 ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานส่งเสริมภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยให้ได้รับการยอมรับและพัฒนาเป็นมหาวิทยาลัยในระดับสากล** (มหาวิทยาลัย+คณะวิชา) 6.1.1			3.33	ระดับ 5	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	เฉลิมชน ภูสมศรี งานกิจกรรมต่างประเทศ	
1.1.2 ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานจัดตั้งวิทยาลัยได้รับการจัดอันดับคุณภาพและมาตรฐานการศึกษา (6.1.2)			3.34	ระดับ 5	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	เฉลิมชน ภูสมศรี งานกิจกรรมต่างประเทศ	
เป้าประสงค์ที่ 1.2 มหาวิทยาลัยมีโครงสร้างพื้นฐาน และศักยภาพในการรองรับความเป็นนานาชาติ (6.2)											
1.2.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบการจัดการศึกษานานาชาติ และมีโครงสร้างพื้นฐานที่เอื้อต่อการศึกษานานาชาติ* (มหาวิทยาลัย+คณะ/หน่วยงาน) (6.2.1)			3.33	ระดับ 5	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	เฉลิมชน ภูสมศรี งานกิจกรรมต่างประเทศ	
ส่วนที่ 2 ภารกิจหลักหน่วยงาน			65								
ยุทธศาสตร์ที่ 2 อนุรักษ์ ฟื้นฟู และส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ชนบทธรรมเนียม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่นในฐานะทุนทางวัฒนธรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคม (4)											
เป้าประสงค์ที่ 2.1 มหาวิทยาลัยอนุรักษ์ ฟื้นฟู พัฒนา ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น สผสมผสานวัฒนธรรมในระดับชาติและสากลบนฐานการบูรณาการจากการเรียนการสอนและการวิจัย (4.1)											





ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน		น้ำหนัก	เป้าหมาย	เกณฑ์การให้คะแนน					เจ้าภาพหลัก/ ผู้รับผิดชอบ
	2560	2561			1	2	3	4	5	
2.1.1 ร้อยละของบุคลากรที่เข้าร่วมโครงการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม (4.1.1)		5	ร้อยละ 8.12	ร้อยละ 90	ร้อยละ 70	ร้อยละ 75	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85	ร้อยละ 90	มณีรัตน์ พรหมเทศ งานบริหารทั่วไป
เป้าประสงค์ : การผลิตสื่อและการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเป็นไปอย่างทั่วถึง										
2.1.2 ระดับความถี่รายการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์และการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร		5	8.13	ระดับ 5	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	ปิยะฉัตร ธนภัทรธวานันท์ งานประชาสัมพันธ์
ระดับ 1 มีการแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาคุณภาพการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์และการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร										
ระดับ 2 มีการจัดทำแผนการดำเนินงานเพื่อพัฒนาคุณภาพการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ และการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร										
ระดับ 3 มีการจัดทำการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ และการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร จำนวนประเภท ของจำนวนข่าวสาร										
ระดับ 4 มีการจัดกิจกรรม/โครงการเพื่อพัฒนาคุณภาพการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ และการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ทั้งภายในและภายนอกอย่างครอบคลุมทุกฟังก์ชัน										
ระดับ 5 มีการประเมินผล ติดตาม และสรุปรายงานผลการดำเนินงานต่อผู้บริหาร										
2.1.3 ระดับความสำเร็จในการพัฒนาเว็บไซต์มหาวิทยาลัยมหาสารคาม (ภาษาอังกฤษ)		5	8.13	ระดับ 5	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	เฉลิมชน อุสมศรี งานกิจการต่างประเทศ
ระดับ 1 มีคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานการเผยแพร่ข้อมูลผ่าน Website มหาวิทยาลัยมหาสารคาม (ภาษาอังกฤษ)										
ระดับ 2 มีแผนการดำเนินงาน										
ระดับ 3 มีการดำเนินงานตามแผน										
ระดับ 4 มีการประเมินผลและรายงานผลการดำเนินงาน										
ระดับ 5 รายงานต่อผู้บริหารตามลำดับ										

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน		น้ำหนัก	เป้าหมาย	เกณฑ์การให้คะแนน					เจ้าภาพหลัก/ ผู้รับผิดชอบ	
	2560	2561			1	2	3	4	5		
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ และยกระดับการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย ตามหลักธรรมาภิบาล (5) เป้าประสงค์ 3.1 มหาวิทยาลัยมีระบบบริหารจัดการองค์กรที่มีประสิทธิภาพ สอดคล้องตามเอกลักษณ์ของตบสองตอการพัฒนามหาวิทยาลัยโดยบริหารตาม หลักธรรมาภิบาล (5.1)											
3.1.1 ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ (5.1.1)	5		8.13	ระดับ 5	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	อรรถพล อรรถเวทิน งานบริหารทั่วไป	
3.1.2 ระดับความสำเร็จของพัฒนาาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ (5.2.1)			8.13	ระดับ 5	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	ธำนิษฐ์ พงษา งานสารสนเทศ	
3.1.3 ระดับความสำเร็จของการจัดทำแผนเพิ่มรายได้ลดรายจ่าย (5.3.1)	5		8.12	ระดับ 5	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	นภลดา ศิริสำราญ งานบริหารทั่วไป	
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาคุณภาพมหาวิทยาลัยสีเขียว และรักษาสีสิ่งแวดล้อม (7) เป้าประสงค์ที่ 4.1 มหาวิทยาลัยมีคุณภาพและมาตรฐานตามเกณฑ์ มหาวิทยาลัยสีเขียวและมีมิตรกับสิ่งแวดล้อม (7.1)											
4.1.1 ระดับความสำเร็จของการประหยัดพลังงานไฟฟ้า (7.1.1)	5		8.12	ระดับ 5	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	ปิยะฉัตร ธนัทพรธวานันท์ งานสื่อสิ่งพิมพ์	
4.1.2 ระดับความสำเร็จของการบริหารจัดการขยะ (7.1.2)			8.12	ระดับ 5	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	ปิยะฉัตร ธนัทพรธวานันท์ งานสื่อสิ่งพิมพ์	
ส่วนที่ 3 การกิจรับผิดชอบร่วม (ตัวชี้วัดรับผลรวม)			2								
5.1.1 มหาวิทยาลัยที่ได้รับการจัดอันดับคุณภาพและมาตรฐานการศึกษาในระดับสากล (มหาวิทยาลัย+คณะ) (6.17)			2	ได้รับการจัดอันดับไม่น้อยกว่า 4 หน่วยงาน						เฉลิมชน ภูมศรี งานกิจการต่างประเทศ	
ใช้ผลร่วมกับมหาวิทยาลัย											

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน		น้ำหนัก ร้อยละ	เป้าหมาย 2562	เกณฑ์การให้คะแนน					เจ้าภาพหลัก/ ผู้รับผิดชอบ
	2560	2561			1	2	3	4	5	
<p>ส่วนที่ 4 ความโดดเด่นของหน่วยงาน/งานเชิงรุก</p> <p>6.1.1 จำนวนยอดรวมผู้เข้าชมติดตามข่าวสารทุกช่องทางเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารมหาวิทยาลัยมหาสารคามเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 %</p> <p>ระดับ 1 มีคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารมหาวิทยาลัยมหาสารคาม</p> <p>ระดับ 2 มีจัดทำแผนการดำเนินงานเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร</p> <p>ระดับ 3 มีการดำเนินงานตามแผนเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร</p> <p>ระดับ 4 มีการรายงานผล ยอดรวมผู้เข้าชมติดตามข่าวสารทุกช่องทางของการเผยแพร่เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาไม่น้อยกว่า ร้อยละ 5 %</p> <p>ระดับ 5 มีการสรุปรายงานผลการดำเนินงานต่อผู้บริหารตามลำดับ</p>			23	ระดับ 5	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	อธิบดีฯ งานสารสนเทศ งานประชาสัมพันธ์/TV/ วิทยุฯ (ทุกสื่อ)
<p>6.1.2 ระดับความสำเร็จในการใช้งานระบบฐานข้อมูล MoU Database เพื่อการกำกับติดตาม การดำเนินกิจกรรม/โครงการภายใต้ข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ</p> <p>ระดับ 1 มีคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานการกำกับติดตามการดำเนินกิจกรรม/โครงการ ภายใต้ข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ</p> <p>ระดับ 2 มีระบบฐานข้อมูล MoU Database และมีการจัดทำแผนดำเนินงานการกำกับติดตามการดำเนินกิจกรรม/โครงการภายใต้ข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ</p> <p>ระดับ 3 มีการใช้งานระบบฐานข้อมูล MoU Database พร้อมดำเนินงานการกำกับติดตามการดำเนินกิจกรรม/โครงการภายใต้ข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ</p>			11.50	ระดับ 5	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	เฉลิมชน ภูมศรี งานกิจการต่างประเทศ



กระทรวงศึกษาธิการ
กรมส่งเสริมการศึกษานอกระบบ
และ成人ศึกษา

คำรับรองการปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 หน่วยสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนสังกัดสำนักงานอธิการบดี และหน่วยเสริมศึกษา

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน		เป้าหมาย	เกณฑ์การให้คะแนน					เจ้าภาพหลัก/ผู้รับผิดชอบ
	2560	2561		น้ำหนัก	1	2	3	4	
ระดับ 4 มีการสรุปและรายงานผลการดำเนินงานเมื่อสิ้นสุดรอบปีงบประมาณ			ร้อยละ 2562						
ระดับ 5 มีการรายงานผลการดำเนินงาน ต่อผู้บริหารหน่วยงานตามลำดับ									
จำนวน14..... ตัวชี้วัด			100						

หมายเหตุ : ใหหน่วยงานกรอกข้อมูลผลการดำเนินงานในปี 2560 และ 2561 เพื่อเป็นข้อมูลพื้นฐานประกอบการเจรจาต่อรองกับสภาวิชาการ

