



แผนกลยุทธ์
กองประชาสัมพันธ์และกิจการต่างประเทศ
มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
(พ.ศ. 2558 – 2561)

คณะกรรมการบริหารกองประชาสัมพันธ์
อนุมัติในการประชุมในการประชุมครั้งที่ 2/2558
วันที่ 19 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2558

สารบัญ

ส่วนที่ 1 บทนำ

- หลักการและเหตุผล
- สภาพปัญหา สถานการณ์ปัจจุบัน

- แนวทางการพัฒนา
- จุดแข็งจุดอ่อน

ส่วนที่ 2 แผนกลยุทธ์คณะ/หน่วยงาน

- ตารางแสดงความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์หน่วยงานกับยุทธศาสตร์ชาติ
กระทรวง มหาวิทยาลัย
- แผนที่กลยุทธ์ (Strategic Map)
- ปรัชญา
- วิสัยทัศน์
- ค่านิยมองค์กร
- พันธกิจ
- ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ เป้าหมาย ตัวชี้วัด กลยุทธ์
- ผลผลิต/โครงการ/กิจกรรม
- ประมาณการงบประมาณ พ.ศ. 2558 - 2561 คณะ/หน่วยงานจำแนกตาม

ภาคผนวก

บทนำ

หลักการและเหตุผล

กองประชาสัมพันธ์และกิจการต่างประเทศ พัฒนาขึ้นโดยการมีส่วนร่วมของบุคลากรในสถาบัน ซึ่งเป็นแผนที่ครอบคลุมตามภารกิจของมหาวิทยาลัย คือ การเรียนการสอน การวิจัย การบริการทางวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม และมีการวิเคราะห์ความสอดคล้องของแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ซึ่งทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 ประกอบด้วยยุทธศาสตร์ในการพัฒนามหาวิทยาลัย 7 ยุทธศาสตร์

กองประชาสัมพันธ์และกิจการต่างประเทศ มีภารกิจเกี่ยวกับการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและสร้างภาพลักษณ์อันดี ของมหาวิทยาลัย สนับสนุนการผลิตสื่อเพื่อการจัดการเรียนการสอนด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ และสร้างเสริมความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ เพื่อประชาสัมพันธ์องค์กรให้เป็นที่

รู้จักอย่างกว้างขวาง ตลอดระยะเวลาการปฏิบัติงานในรอบปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 ที่ผ่านมา กองประชาสัมพันธ์และกิจการต่างประเทศ ได้จัดทำแผนกลยุทธ์ขึ้นเพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานให้สอดคล้องและสอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย และนโยบายของผู้บริหารมหาวิทยาลัย มหาสารคาม

สภาพปัญหา สถานการณ์ปัจจุบัน

1. ด้านบุคลากร อัตรากำลังเพียงพอในการปฏิบัติงานและขาดการพัฒนาบุคลากรที่ดี
2. ด้านงบประมาณ ขาดการสนับสนุนงบประมาณเชิงรุกภายในประเทศ
3. ด้านทรัพยากร ความล่าช้าในการจัดหาอุปกรณ์ทำให้ไม่ทันต่อเทคโนโลยี
4. ด้านการจัดการ ขาดความยืดหยุ่นของกระบวนการในการบริหารจัดการ

แนวทางการพัฒนา

1. จัดทำกรอบบุคลากรในการพัฒนาให้เหมาะสมและมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
2. มหาวิทยาลัยมีการจัดสรรงบประมาณให้ยืดหยุ่นในการปฏิบัติงานอย่างเหมาะสม
3. ลดขั้นตอนในการจัดซื้อจัดจ้าง
4. มีการกำหนดแนวปฏิบัติให้สอดคล้องกับสภาพการปฏิบัติงานจริง

จุดแข็ง

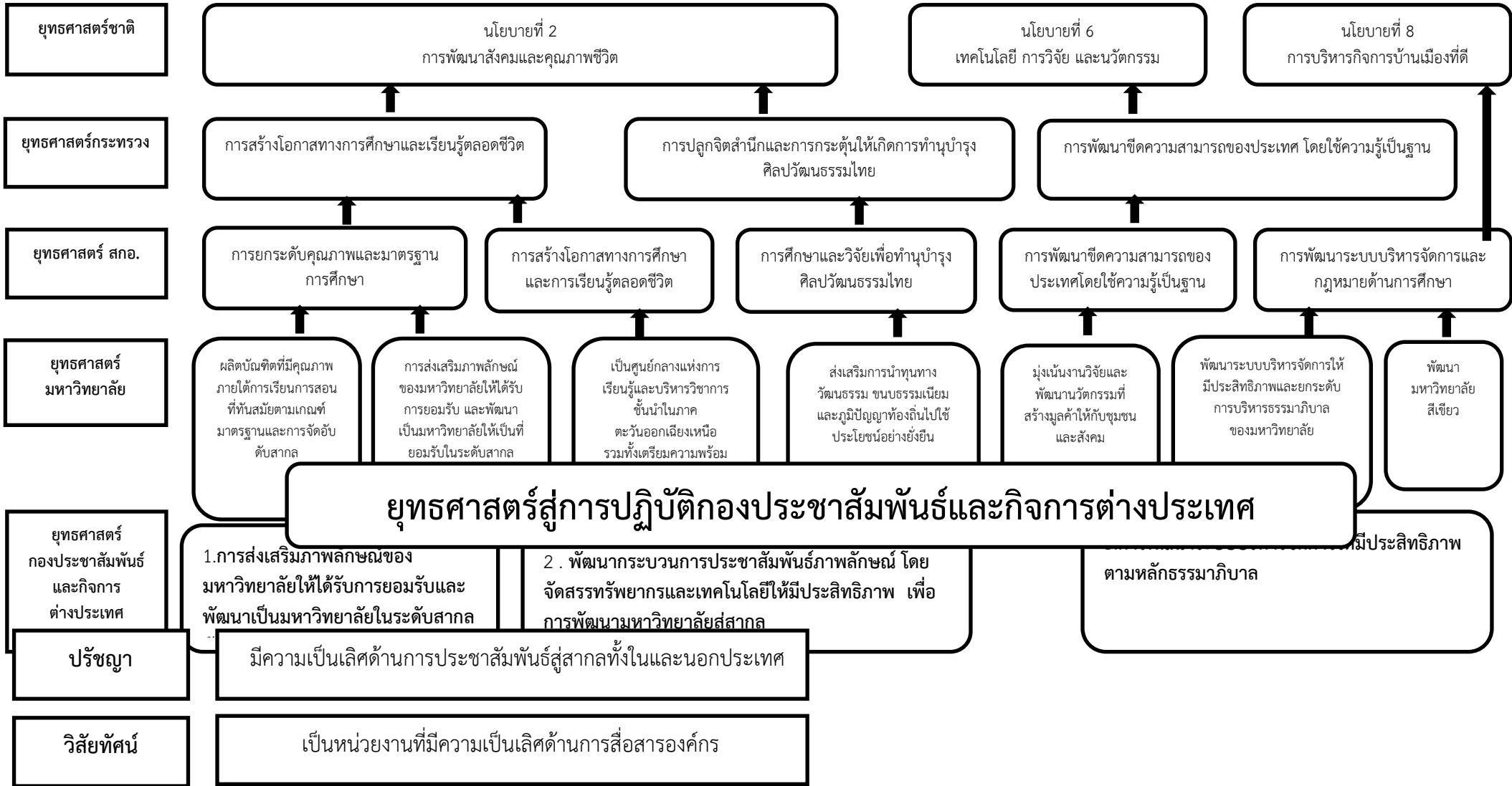
1. บุคลากรมีน้ำหนึ่งใจเดียวกัน
2. เป็นองค์กรมีความน่าเชื่อถือทางการเผยแพร่ข้อมูลของ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ทั้งในและภายนอก
3. มีสื่อที่หลากหลาย เช่น วิทยุ/โทรทัศน์/สื่อสิ่งพิมพ์/ป้าย/เว็บไซต์ /Facebook/Twitter
4. มีความร่วมมือกับหน่วยงานกับต่างประเทศด้านวิชาการ

จุดอ่อน

1. ไม่มีแผนการพัฒนาบุคลากรในหน่วยงานที่ชัดเจน
2. ขาดการพัฒนาจัดหาอุปกรณ์ครุภัณฑ์ที่ดี มีคุณภาพได้มาตรฐาน
3. ขาดผลงาน ทางด้านวิชาการเกี่ยวกับองค์กร
4. ผู้บริหารขาดความตระหนักและความเข้าใจในกระบวนการทำงาน ทำให้การสนับสนุนด้านนโยบายและงบประมาณไม่สอดคล้องกับแผนปฏิบัติงาน

แผนกลยุทธ์คณะ/หน่วยงานกองประชาสัมพันธ์และกิจการต่างประเทศ

แสดงความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์กระทรวงศึกษาธิการ ยุทธศาสตร์สำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย และยุทธศาสตร์กองประชาสัมพันธ์และกิจการต่างประเทศ



ปรัชญา มีความเป็นเลิศด้านการประชาสัมพันธ์สู่สากลทั้งในและนอกประเทศ

วิสัยทัศน์ เป็นหน่วยงานที่มีความเป็นเลิศด้านการสื่อสารองค์กร

ค่านิยมองค์กร (S T A R)

1. **Service Mind** คือ การมีจิตใจพร้อมในการให้บริการ หมายถึง ความมีมนุษยสัมพันธ์และอัธยาศัยไมตรีที่ดี ยินดี และเต็มใจ ที่จะให้บริการ ช่วยเหลือ แก่ผู้มาติดต่อประสานงาน หรือผู้มาขอรับบริการทั้งภายนอก และภายในหน่วยงาน ให้เกิดความเข้าใจ ความพึงพอใจ และการประสานงานที่ดี ระหว่างกัน เพื่อให้การทำงานบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้
2. **Teamwork** คือ การทำงานเป็นทีม หมายถึง ความสามารถในการทำงานร่วมกับบุคคลอื่น โดยประสานความแตกต่างของบุคคล และกระบวนการปฏิบัติงาน ให้เกิดการทำงานที่สอดคล้องกัน ไปสู่กลยุทธ์และประเด็นยุทธศาสตร์ ทั้งในและนอกองค์กร บนพื้นฐานของการสร้างความไว้วางใจ และเคารพในความคิดเห็นของกันและกัน
3. **Achievement** คือ องค์กรที่มีค่านิยมและพฤติกรรมการแสดงออกในการทำงานของสมาชิกภายในองค์กรที่มีภาพรวมของลักษณะการทำงานที่ดี มีการตั้งเป้าหมายร่วมกัน พฤติกรรมการทำงานของคนเป็นแบบมีเหตุมีผล มีหลักการและการวางแผนที่มีประสิทธิภาพ มีความกระตือรือร้นและมีความสุขในการทำงาน รู้สึกว่างานมีความหมายและมีความท้าทาย ลักษณะเด่นคือสมาชิกในองค์กรมีความกระตือรือร้น และรู้สึกว่าการท้าทายความสามารถอยู่ตลอดเวลา
4. **Relationship** คือ การมีน้ำใจ ใจเปิดกว้าง หมายถึง ทักษะในการรับรู้ การจับประเด็น ทั้งจากการฟัง การอ่าน และการสื่อข้อความให้เกิดความรู้ ความเข้าใจ ที่ถูกต้องตรงกัน ในเรื่องของนโยบาย แผนงาน ตลอดจนวัตถุประสงค์ และภารกิจของหน่วยงาน และสามารถสื่อสารทำความเข้าใจ จนส่งผลให้เกิดความร่วมมือร่วมใจ เปิดกว้างทางความคิด จนกระทั่งงานประสบความสำเร็จ การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเป็นไปอย่างทั่วถึง

พันธกิจ

1. สร้างความเชื่อมั่นเชื่อถือ ต่อมหาวิทยาลัยมหาสารคาม (Brand Loyalty)
2. สื่อสารเพื่อสร้างความสัมพันธ์กับองค์กร นิสิตทั้งศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบัน เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีในและต่างประเทศ (Building Relationship by Communion)
3. เป็นผู้นำด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กรที่มีประสิทธิภาพ (public relations leadership)
4. มีระบบการบริหารวิกฤต (Crisis Management)

ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1. การส่งเสริมภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยให้ได้รับการยอมรับและพัฒนาเป็นมหาวิทยาลัยในระดับสากล

ยุทธศาสตร์ที่ 2. พัฒนาระบบการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ โดยจัดสรรทรัพยากรและเทคโนโลยีให้มีประสิทธิภาพ เพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่สากล

ยุทธศาสตร์ที่ 3. การพัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล

ตาราง 1 ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และกลยุทธ์

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การส่งเสริมภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยให้ได้รับการยอมรับและพัฒนาเป็นมหาวิทยาลัยในระดับสากล	1. เป็นมหาวิทยาลัยที่ได้รับการจัดอันดับ หรือการประเมินคุณภาพในระดับสากล	1. ส่งเสริมการเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก
ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาระบบการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ โดยจัดสรรทรัพยากรและเทคโนโลยีให้มีประสิทธิภาพ เพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่สากล	2. การผลิตสื่อและการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเป็นไปอย่างทั่วถึง	1. ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยเชิงรุก 2. ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ทั้งภายในและภายนอก
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล	3. มหาวิทยาลัยมีระบบบริหารจัดการองค์กรที่มีประสิทธิภาพสอดคล้องตามเอกลักษณ์ ตอบสนองต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย	1. ส่งเสริมให้บุคลากรทุกระดับมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการที่ดี

ตาราง 2 ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ วัตถุประสงค์ ตัวชี้วัด และโครงการ/กิจกรรม

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การส่งเสริมภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยให้ได้รับการยอมรับและพัฒนาเป็นมหาวิทยาลัยในระดับสากล			
เป้าประสงค์ที่ 1.1 เป็นมหาวิทยาลัยที่ได้รับการจัดอันดับ หรือการประเมินคุณภาพในระดับสากล			
	เพื่อส่งเสริมและพัฒนาให้มหาวิทยาลัยมหาสารคามเป็นวิทยาลัยในระดับสากล	กิจกรรมหรือโครงการส่งเสริมพัฒนาให้เป็นมหาวิทยาลัยในระดับสากล	โครงการเพิ่มทักษะทางภาษาและวัฒนธรรมเพื่อเตรียมความพร้อมสู่การเป็นประชาคมอาเซียน (ESARN TO ASEAN)

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
			ค่ายพัฒนาผู้นำเยาวชนอาเซียน (ASEAN YOUTH LEADERS CAMP)
			โครงการเตรียมความพร้อมสู่ประชาคม อาเซียน
			โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการนักวิเทศ สัมพันธ์มืออาชีพสู่อาเซียน (IRO Professional Development Towards ASEAN 2015)
			โครงการผู้นำเพื่อการเปลี่ยนแปลงอาเซียน (ASEAN Leadership for Change Programme)
			โครงการเตรียมความพร้อมสู่ประชาคม อาเซียนผ่านนิทานพื้นบ้านและการเล่า นิทาน (ASEAN Folktales and Storytelling for ASEAN Readiness) ในระหว่างวันที่ 24 – 25 มกราคม 2558 ณ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
			โครงการอบรมพัฒนาภาษาอังกฤษเพื่อ เตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน (English Development Workshop for ASEAN Readiness) ครั้งที่ 1
			โครงการอบรมพัฒนาภาษาอังกฤษเพื่อ

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
			<p>เตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน (English Development Workshop for ASEAN Readiness) ครั้งที่ 2</p> <p>โครงการค่ายภาษาสัญจร (Language Camp)</p> <p>โครงการสัมมนาและอบรมเชิงปฏิบัติการนานาชาติเพื่อเพิ่มพูนทักษะและความรู้ทางด้านการสอนภาษาอังกฤษและการทำวิจัย</p> <p>โครงการทูตนิสิตและนักศึกษาอาเซียน (ASEAN Student Ambassador) ผู้รับผิดชอบโครงการ</p> <p>โครงการค่ายสำรวจภาคสนาม “Surveying Camp” สำหรับนิสิตคณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม และนิสิตจากมหาวิทยาลัยต่างชาติในภูมิภาคอาเซียน</p> <p>โครงการประชุมวิชาการนานาชาติ : การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษาอาเซียน</p> <p>โครงการบริการวิชาการ “The 2nd International Workshop on</p>

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
			Environmental Technology and the Optimization of Natural Resources towards Sustainable AEC”
			การประชุมโต๊ะกลมอาเซียนเพื่อความร่วมมือด้านการศึกษา (ASEAN Round Table Meeting for Academic Corporation) ประชุมวิชาการนานาชาติเนื่องในวาระเฉลิมฉลองครบรอบ 150 ปี จังหวัดมหาสารคาม
			โครงการจัดการความรู้เพิ่มสมรรถนะนักวิเทศสัมพันธ์ในการให้บริการ

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาระบบการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ โดยจัดสรรทรัพยากรและเทคโนโลยีให้มีประสิทธิภาพ เพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่สากล			
เป้าประสงค์ที่ 2.1 การผลิตสื่อและการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเป็นไปอย่างทั่วถึง			
	การผลิตสื่อและการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร	ระดับความสำเร็จของการประชาสัมพันธ์สัมพันธ์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร	<p>โครงการส่งเสริมการฝึกอาชีพเพื่อเพิ่มโอกาสในการประกอบอาชีพเพิ่มเติม ความรู้ความสามารถในการประกอบอาชีพที่นอกเหนือจากอาชีพปัจจุบัน</p> <p>โครงการขอบคุณสื่อท้องถิ่น</p> <p>โครงการขอบคุณสื่อส่วนกลาง</p> <p>โครงการจัดการความรู้เพิ่มสมรรถนะนักประชาสัมพันธ์ในด้านการให้บริการ</p> <p>โครงการผู้ประกาศในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์</p>

			เทคนิคการเป็นพิธีกร
			การประกาศเสียงตามสาย
			นักจัดรายการวิทยุกระจายเสียง
			การผลิตสื่อวีดิทัศน์ เพื่อการ ประชาสัมพันธ์
			เทคนิคการอ่านข่าววิทยุโทรทัศน์
			การผลิตสารคดีโทรทัศน์แบบมีอาชีพ
			นักจัดรายการโทรทัศน์

ตาราง 3 สรุปประมาณการงบประมาณรายจ่าย จำแนกตามยุทธศาสตร์ สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยมหาสารคาม พ.ศ. 2558 – 2561

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด ปี				กลยุทธ์	ผลผลิต โครงการ/กิจกรรม	ประมาณการงบประมาณรายจ่าย ปี			
		58	59	60	61			2558	2559	2560	2561
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การส่งเสริมภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยให้ได้รับการยอมรับและพัฒนาเป็นมหาวิทยาลัยในระดับสากล											
เป้าประสงค์ที่ 1.1 เป็นมหาวิทยาลัยที่ได้รับการจัดอันดับ หรือการประเมินคุณภาพในระดับสากล											
กิจกรรมหรือโครงการส่งเสริมพัฒนาให้ เป็นมหาวิทยาลัยในระดับสากล	ระดับ 5	5	5	5	5	ส่งเสริมการเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน และประชาคมโลก	โครงการเพิ่มทักษะทางภาษาและ วัฒนธรรมเพื่อเตรียมความพร้อมสู่ การเป็นประชาคมอาเซียน (ESARN TO ASEAN)	190,012	190,012.-	190,012	190,012
	ระดับ 5	5	5	5	5		ค่ายพัฒนาผู้นำเยาวชนอาเซียน (ASEAN YOUTH LEADERS CAMP)	802,532.65	802,532.65	802,532.65	802,532.65
	ระดับ 5	5	5	5	5		โครงการเตรียมความพร้อมสู่ ประชาคมอาเซียน	225,060	225,060	225,060	225,060
	ระดับ 5	5	5	5	5		โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการนัก วิเทศสัมพันธ์มืออาชีพสู่อาเซียน (IRO Professional Development Towards ASEAN 2015)	410,000	410,000	410,000	410,000
กิจกรรมหรือโครงการส่งเสริมพัฒนาให้	ระดับ 5	5	5	5	5	ส่งเสริมการเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน	โครงการผู้นำเพื่อการเปลี่ยนแปลง				

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด ปี				กลยุทธ์	ผลผลิต โครงการ/กิจกรรม	ประมาณการงบประมาณรายจ่าย ปี			
		58	59	60	61			2558	2559	2560	2561
เป็นมหาวิทยาลัยในระดับสากล						และประชาคมโลก	อาเซียน (ASEAN Leadership for Change Programme)	108,368	108,368	108,368	108,368
	ระดับ 5	5	5	5	5		โครงการเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียนผ่านนิทานพื้นบ้านและการเล่านิทาน (ASEAN Folktales and Storytelling for ASEAN Readiness) ในระหว่างวันที่ 24 – 25 มกราคม 2558 ณ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	292,939.15	292,939.15	292,939.15	292,939.15
	ระดับ 5	5	5	5	5		โครงการอบรมพัฒนาภาษาอังกฤษเพื่อเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน (English Development Workshop for ASEAN Readiness) ครั้งที่ 1	207,000	207,000	207,000	207,000
	ระดับ 5	5	5	5	5		โครงการอบรมพัฒนาภาษาอังกฤษเพื่อเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน (English Development Workshop for ASEAN Readiness) ครั้งที่ 2	20,700	20,700	20,700	20,700
กิจกรรมหรือโครงการส่งเสริมพัฒนาให้เป็นมหาวิทยาลัยในระดับสากล	ระดับ 5	5	5	5	5	ส่งเสริมการเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก	โครงการค่ายภาษาสัญจร (Language Camp)	500,000	500,000	500,000	500,000

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด ปี				กลยุทธ์	ผลผลิต โครงการ/กิจกรรม	ประมาณการงบประมาณรายจ่าย ปี			
		58	59	60	61			2558	2559	2560	2561
	ระดับ 5	5	5	5	5		โครงการสัมมนาและอบรมเชิงปฏิบัติกรนานาชาติเพื่อเพิ่มพูนทักษะและความรู้ทางการสอนภาษาอังกฤษและการทำวิจัย	410,000	410,000	410,000	410,000
	ระดับ 5	5	5	5	5		โครงการทูตนิสิตและนักศึกษาอาเซียน (ASEAN Student Ambassador) ผู้รับผิดชอบโครงการ	240,000	240,000	240,000	240,000
	ระดับ 5	5	5	5	5		โครงการค่ายสำรวจภาคสนาม "Surveying Camp" สำหรับนิสิตคณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม และนิสิตจากมหาวิทยาลัยต่างชาติในภูมิภาคอาเซียน	200,000	200,000	200,000	200,000
	ระดับ 5	5	5	5	5		โครงการประชุมวิชาการนานาชาติ : การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษาอาเซียน	200,000	200,000	200,000	200,000
กิจกรรมหรือโครงการส่งเสริมพัฒนาให้เป็นมหาวิทยาลัยในระดับสากล	ระดับ 5	5	5	5	5	ส่งเสริมการเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก	โครงการบริการวิชาการ "The 2nd International Workshop on Environmental Technology and the Optimization of Natural Resources towards	200,000	200,000	200,000	200,000

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด ปี				กลยุทธ์	ผลผลิต โครงการ/กิจกรรม	ประมาณการงบประมาณรายจ่าย ปี			
		58	59	60	61			2558	2559	2560	2561
							Sustainable AEC”				
	ระดับ 5	5	5	5	5		การประชุมโต๊ะกลมอาเซียนเพื่อ ความร่วมมือด้านการศึกษา (ASEAN Round Table Meeting for Academic Corporation)	500,000	500,000	500,000	500,000
	ระดับ 5	5	5	5	5		ประชุมวิชาการนานาชาติเนื่องใน วาระเฉลิมฉลองครบรอบ 150 ปี จังหวัดมหาสารคาม	1500,000	1500,000	1500,000	1500,000
กิจกรรมหรือโครงการส่งเสริมพัฒนาให้ เป็นมหาวิทยาลัยในระดับสากล	ระดับ 5	5	5	5	5	ส่งเสริมการเตรียมความ พร้อมสู่ประชาคมอาเซียน และประชาคมโลก	โครงการจัดการความรู้เพิ่ม สมรรถนะนักวิเทศสัมพันธ์ในด้าน การให้บริการ	30,000	50,000	60,000	80,000

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด ปี				กลยุทธ์	ผลผลิต โครงการ/กิจกรรม	ประมาณการงบประมาณรายจ่าย ปี			
		58	59	60	61			2558	2559	2560	2561
ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาระบบการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ โดยจัดสรรทรัพยากรและเทคโนโลยีให้มีประสิทธิภาพ เพื่อการพัฒนา มหาวิทยาลัยสู่สากล											
เป้าประสงค์ที่ 2.1 การผลิตสื่อและการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเป็นไปอย่างทั่วถึง											
ระดับความสำเร็จของการประชาสัมพันธ์ สัมพันธ์ เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร	ระดับ 5	5	5	5	5	1. ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเชิงรุก 2. ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายการ ประชาสัมพันธ์ ทั้งภายในและภายนอก	โครงการส่งเสริมการฝึกอาชีพ เพื่อเพิ่มโอกาสในการประกอบ อาชีพเพิ่มเติมความรู้ ความสามารถในการประกอบ อาชีพที่นอกเหนือจากอาชีพ ปัจจุบัน	200,000	220,000	230,000	250,000
	ระดับ 5	5	5	5	5		โครงการขอบคุณสื่อท้องถิ่น	250,000	260,000	270,000	280,000
	ระดับ 5	5	5	5	5		โครงการขอบคุณสื่อส่วนกลาง	150,000	170,000	180,000	200,000
	ระดับ 5	5	5	5	5		โครงการจัดการความรู้เพิ่ม สมรรถนะ นักประชาสัมพันธ์ในด้านการ ให้บริการ	30,000	50,000	60,000	80,000
	ระดับ 5	5	5	5	5		โครงการผู้ประกาศในกิจการ กระจายเสียงและกิจการ โทรทัศน์	100,000	120,000	140,000	160,000
							เทคนิคการเป็นพิธีกร	-	80,000	85,000	90,000
	ระดับ 5	5	5	5	5		การประกาศเสียงตามสาย	-	80,000	85,000	90,000

ภาคผนวก