



แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2557

กองประสานสัมพันธ์และกิจการต่างประเทศ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

กระทรวงศึกษาธิการ

กองประสานสัมพันธ์และกิจการต่างประเทศ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

คำนำ

แผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ.2557 กองประชาสัมพันธ์และกิจการต่างประเทศ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ฉบับนี้จัดทำขึ้นภายใต้นโยบาย ของมหาวิทยาลัย ประกอบด้วย ยุทธศาสตร์การพัฒนาหน่วยงาน กรอบตัวชี้วัดความสำเร็จ เป้าหมาย กิจกรรม/โครงการดำเนินการ น้ำหนัก และเกณฑ์การให้คะแนน โดยมีการปรับเปลี่ยนแผนยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์ เพื่อให้สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัยมหาสารคามและได้รับความเห็นชอบ จากคณะกรรมการบริหาร กองประชาสัมพันธ์และกิจการต่างประเทศ เรียบร้อยแล้ว

กองประชาสัมพันธ์และกิจการต่างประเทศ มีความคาดหวังให้แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2557 ฉบับนี้ จะเป็นเครื่องมือสำหรับการบูรณาการ แปลงแผนสู่การปฏิบัติที่ชัดเจนและผลักดันให้การดำเนินการในภารกิจต่างๆ ของหน่วยงานภายใน กองประชาสัมพันธ์และกิจการต่างประเทศเกิดผลสัมฤทธิ์บรรลุเป้าประสงค์ และวิสัยทัศน์ของกองประชาสัมพันธ์และกิจการต่างประเทศ สามารถตอบสนองเป้าหมายและแสดงผลสัมฤทธิ์ตามยุทธศาสตร์ต่างๆ ได้อย่างเป็นรูปธรรมที่ชัดเจน

นางณัฐยา จอมพุทรา

ผู้อำนวยการกองประชาสัมพันธ์และกิจการต่างประเทศ

บทนำ

บทนำ

สถานการณ์และสภาพปัจจุบันของกองประชาสัมพันธ์และกิจการต่างประเทศ สำนักอธิการบดี มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

ประวัติความเป็นมา

กองประชาสัมพันธ์และกิจการต่างประเทศ สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยมหาสารคาม จัดตั้งขึ้นด้วยการปรับปรุงโครงสร้างการจัดแบ่งหน่วยงาน ภายในสำนักงานอธิการบดี โดยได้รับอนุมัติจากสภามหาวิทยาลัย เมื่อวันที่ 27 พฤศจิกายน 2552 มีภารกิจเกี่ยวกับการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร และสร้างภาพลักษณ์อันดีของมหาวิทยาลัย สนับสนุนการผลิตสื่อเพื่อการจัดการเรียนการสอนด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ และสร้างเสริมความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ เพื่อประชาสัมพันธ์องค์การอย่างกว้างขวางให้เป็นที่รู้จัก โดยแบ่งการดำเนินงานเป็น 3 กลุ่มงาน และ 1 งาน ดังนี้

1. กลุ่มงานประชาสัมพันธ์และมวลชนสัมพันธ์
2. กลุ่มงานสถานีวิทยุและโทรทัศน์
3. กลุ่มงานกิจการต่างประเทศ
4. งานบริหารทั่วไป

ปรัชญา อนาคต จ มมนดา (อนาคตา จะ กัมมันดา) “ทำการงานไม่ให้คั่งค้าง”

พันธกิจ

1. ผลิตและเผยแพร่ข่าวสารของมหาวิทยาลัยทั้งในและต่างประเทศผ่านสื่อหลากหลายรูปแบบที่ทันสมัย เพื่อพัฒนาภาพลักษณ์ของสถาบัน
2. สร้างเสริมความสัมพันธ์อันดีระหว่างมหาวิทยาลัยกับศิษย์เก่า สื่อมวลชน ตลอดจนสร้างสรรค์กิจกรรมเพื่อสังคม
3. ส่งเสริมกิจกรรมความร่วมมือทางวิชาการที่เข้มแข็งกับต่างประเทศ
4. ประมวลข่าวสารที่มีผลกระทบต่อภาพลักษณ์ นำเสนอวิธีการต่อผู้บริหารเพื่อวางแผนประชาสัมพันธ์ให้ทันต่อสถานการณ์

ยุทธศาสตร์

1. พัฒนากระบวนการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ โดยจัดสรรทรัพยากรและเทคโนโลยีให้มีประสิทธิภาพเพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยสู่สากล (6)
2. การพัฒนาระบบบริหารจัดการภายในที่สอดคล้องตามหลักการบริหารจัดการที่ดี เพื่อให้ก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลง (5)
3. ส่งเสริมการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพเพื่อเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก (1)

วิสัยทัศน์

สร้างภาพลักษณ์ ผลิตสื่อ เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเชิงรุกสู่สากล

ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม ศักยภาพ กองประชาสัมพันธ์และกิจกรรมต่างประเทศ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม (SWOT Analysis)

จุดแข็ง (Strength)

- บุคลากรมีขวัญและกำลังใจ และสามารถทำงานเป็นทีมได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- บุคลากรมีทัศนคติในการทำงานที่ดี และมีความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง
- มีการผลิตสื่อและช่องทางการสื่อสารที่หลากหลาย ครอบคลุมกับ สถานการณ์ในปัจจุบัน ทันต่อเหตุการณ์
- มีกิจกรรมที่หลากหลาย ส่งเสริมความเข้าใจอันดีระหว่างมหาวิทยาลัยและชุมชน

จุดอ่อน (Weakness)

- อุปกรณ์ไม่รองรับเทคโนโลยีในปัจจุบัน
- ทิศทางและนโยบายของมหาวิทยาลัยไม่ชัดเจน
- ไม่สามารถประเมินผลสัมฤทธิ์การทำงานได้
- ผู้บริหารขาดความตระหนักและความเข้าใจในกระบวนการทำงาน ทำให้การสนับสนุนด้านนโยบายและงบประมาณไม่สอดคล้องกับแผนปฏิบัติงาน

โอกาส (Opportunity)

- บุคลากรมีโอกาสในการพัฒนาความก้าวหน้าในวิชาชีพและทักษะในการปฏิบัติงาน
- ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีสามารถกระจายข้อมูลข่าวสารที่ส่งเสริมภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยให้ครอบคลุมและทันต่อเหตุการณ์
- มีความสัมพันธ์ที่ดีต่อเครือข่ายสื่อมวลชนทั้งในระดับภูมิภาคและระดับประเทศ
- มีกิจกรรมที่หลากหลายที่ช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีระหว่างมหาวิทยาลัยและชุมชน

ภาวะคุกคาม

- ภาวะการแข่งขันเพื่อแย่งพื้นที่ในสื่อต่างๆ มีสูง
- ได้รับมอบหมายให้ปฏิบัติงานพิเศษนอกเหนือแผนปฏิบัติการเป็นประจำทำให้กระทบต่องานประจำ
- กฎ ระเบียบ ข้อบังคับไม่เอื้อต่อการทำงานร่วมกับหน่วยงานในต่างประเทศ
- วัฒนธรรมองค์กรและลักษณะงานที่แตกต่างทั้งในและนอกองค์กร

โครงสร้างการบริหาร กองประชาสัมพันธ์และกิจกรรมต่างประเทศ สำนักงานอธิการบดีมหาวิทยาลัยมหาสารคาม

รองอธิการบดี

ผู้อำนวยการกอง

หัวหน้ากลุ่มงานประชาสัมพันธ์และ
มวลชนสัมพันธ์

งานข่าวและมวลชนสัมพันธ์

งานผลิตสื่อสิ่งพิมพ์

งานสารสนเทศ

งานบริการศิษย์เก่า

หัวหน้ากลุ่มงานสถานีวิทยุและโทรทัศน์

งานสถานีวิทยุกระจายเสียง

งานสถานีโทรทัศน์

หัวหน้ากลุ่มงานกิจการต่างประเทศ

งานวิจัยและพัฒนา
ภาพลักษณ์สถาบัน

งานบริการนิสิตและบุคลากร
นานาชาติ

งานบริหารและ
ทุนการศึกษา

งานความร่วมมือระหว่าง
ประเทศและสารนิเทศ

หัวหน้างานบริหารทั่วไป

งานสารบรรณ

งานบุคคล / กิจการพิเศษ

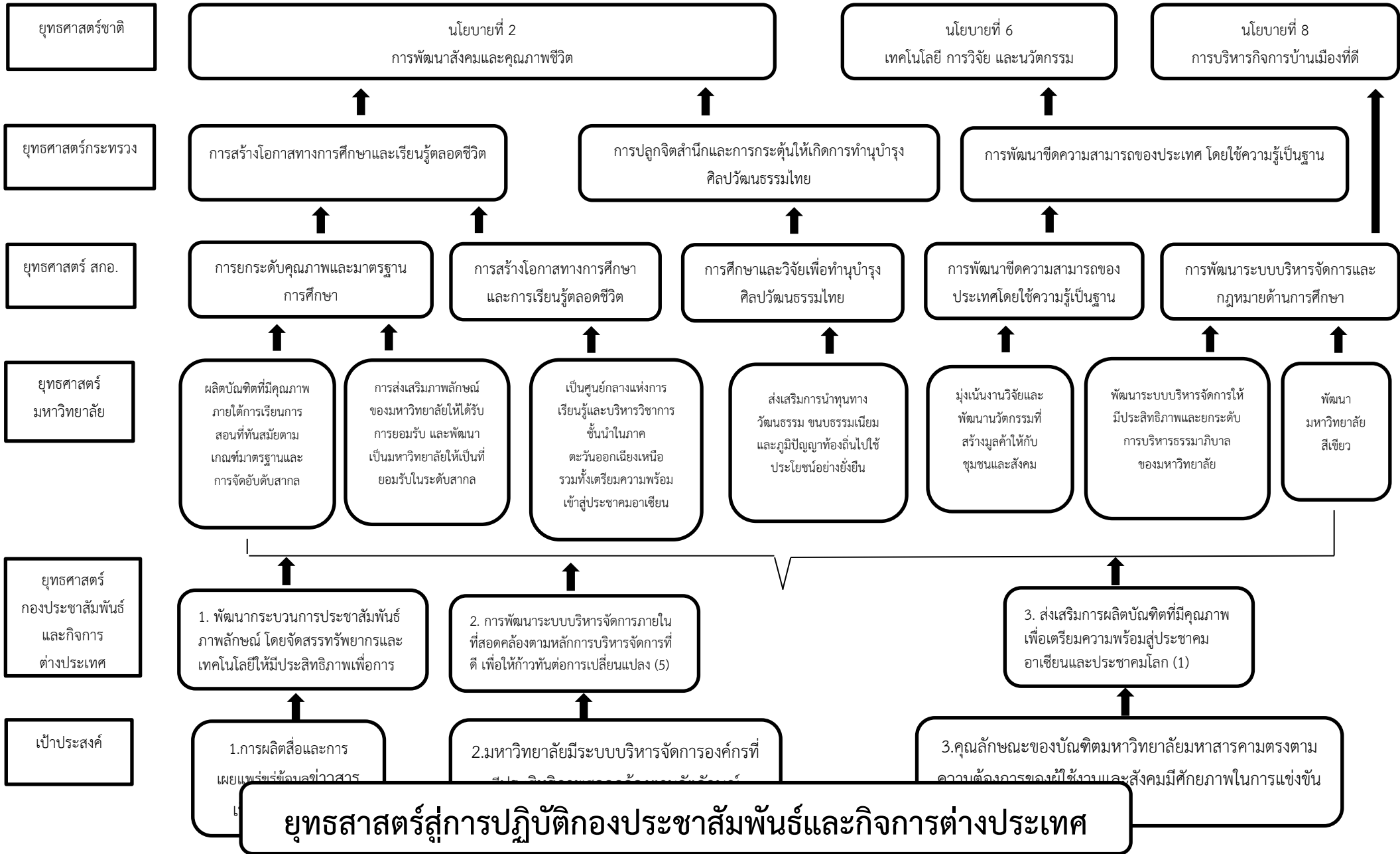
การเงินและบัญชี / พัสดุ
/ ต้นทุนการผลิต

บริหารความเสี่ยง /
ประกันคุณภาพ / ก.พ.ร.

แผน / งบประมาณ / KM

ยุทธศาสตร์การพัฒนา กองประชาสัมพันธ์และกิจการต่างประเทศ

แสดงความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์กระทรวงศึกษาธิการ ยุทธศาสตร์สำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย
และยุทธศาสตร์กองประชาสัมพันธ์และกิจการต่างประเทศ



ปรัชญา	ทำการทำงานไม่คั่งค้าง			
วิสัยทัศน์	สร้างภาพลักษณ์ ผลิตสื่อ เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเชิงรุกสู่สากล			
พันธกิจ	1. ผลิตและเผยแพร่ข่าวสารของมหาวิทยาลัยทั้งในและต่างประเทศผ่านสื่อหลากหลายรูปแบบที่ทันสมัย เพื่อพัฒนาภาพลักษณ์ของสถาบัน	2. สร้างเสริมความสัมพันธ์อันดีระหว่างมหาวิทยาลัยกับศิษย์เก่า สื่อมวลชน ตลอดจนสร้างสรรค์กิจกรรมเพื่อสังคม	3. ส่งเสริมกิจกรรมความร่วมมือทางวิชาการที่เข้มแข็งกับต่างประเทศ	4. ประมวลข่าวสารที่มีผลกระทบต่อภาพลักษณ์ นำเสนอวิธีการต่อผู้บริหาร เพื่อวางแผนประชาสัมพันธ์ให้ทันต่อสถานการณ์
ยุทธศาสตร์	1. พัฒนาระบบการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ โดยจัดสรรทรัพยากรและเทคโนโลยีให้มีประสิทธิภาพเพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่สากล (6)	2. การพัฒนาระบบบริหารจัดการภายในที่สอดคล้องตามหลักการบริหารจัดการที่ดี เพื่อให้ก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลง (5)		3. ส่งเสริมการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพเพื่อเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก (1)
เป้าประสงค์	1. การผลิตสื่อและการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเป็นไปอย่างทั่วถึง	2. มหาวิทยาลัยมีระบบบริหารจัดการองค์กรที่มีประสิทธิภาพสอดคล้องตามอัตลักษณ์		3. คุณลักษณะของบัณฑิตมหาวิทยาลัยมหาสารคามตรงตามความต้องการของผู้ใช้งานและสังคมมีศักยภาพในการแข่งขัน

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2557

กองประชาสัมพันธ์และกิจการต่างประเทศ

วิสัยทัศน์

สร้างภาพลักษณ์ ผลิตสื่อ เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเชิงรุกสู่สากล

พันธกิจ

1. ผลิตและเผยแพร่ข่าวสารของมหาวิทยาลัยทั้งในและต่างประเทศผ่านสื่อหลากหลายรูปแบบที่ทันสมัย เพื่อพัฒนาภาพลักษณ์ของสถาบัน
2. สร้างเสริมความสัมพันธ์อันดีระหว่างมหาวิทยาลัยกับศิษย์เก่า สื่อมวลชน ตลอดจนสร้างสรรค์กิจกรรมเพื่อสังคม
3. ส่งเสริมกิจกรรมความร่วมมือทางวิชาการที่เข้มแข็งกับต่างประเทศ
4. ประมวลข่าวสารที่มีผลกระทบต่อภาพลักษณ์ นำเสนอวิธีการต่อผู้บริหารเพื่อวางแผนประชาสัมพันธ์ให้ทันต่อสถานการณ์

ยุทธศาสตร์

เพื่อให้เป็นมหาวิทยาลัยตามปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ และสอดคล้องกับแผนพัฒนามหาวิทยาลัยมหาสารคามและแผนพัฒนาอุดมศึกษาแห่งชาติ จึงกำหนดประเด็น

ยุทธศาสตร์ ดังนี้

1. พัฒนาระบบการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ โดยจัดสรรทรัพยากรและเทคโนโลยีให้มีประสิทธิภาพเพื่อการพัฒนาวิทยาลัยสู่สากล (6)
2. การพัฒนาระบบบริหารจัดการภายในที่สอดคล้องตามหลักการบริหารจัดการที่ดี เพื่อให้ก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลง (5)
3. ส่งเสริมการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพเพื่อเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก (1)

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
1. พัฒนาระบบการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ โดยจัดสรรทรัพยากรและเทคโนโลยีให้มีประสิทธิภาพเพื่อการพัฒนา มหาวิทยาลัยสู่สากล (6)	1.การผลิตสื่อและการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเป็นไปอย่างทั่วถึง	<ol style="list-style-type: none"> 1. ส่งเสริมการจัดโครงการ/กิจกรรมที่ศิษย์เก่ามีส่วนร่วมและพัฒนาประสบการณ์ทางวิชาการ 2. ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยเชิงรุก 3. ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ ทั้งภายในและภายนอก
2. การพัฒนาระบบบริหารจัดการภายในที่สอดคล้องตามหลักการบริหารจัดการที่ดี เพื่อให้ก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลง (5)	2.มหาวิทยาลัยมีระบบบริหารจัดการองค์กรที่มีประสิทธิภาพสอดคล้องตามอัตลักษณ์	<ol style="list-style-type: none"> 1. พัฒนาระบบการบริหารจัดการแผนกลยุทธ์ แผนปฏิบัติราชการให้สอดคล้องกับอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย 2. ส่งเสริมให้บุคลากรทุกระดับมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการที่ดี
3. ส่งเสริมการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพเพื่อเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก (1)	3.คุณลักษณะของบัณฑิตมหาวิทยาลัยมหาสารคามตรงตามความต้องการของผู้ใช้งานและสังคมมีศักยภาพในการแข่งขัน	1.ส่งเสริมการเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก