



ประกาศกองประชาสัมพันธ์และกิจการต่างประเทศ
เรื่อง นโยบายการให้บริการของกองประชาสัมพันธ์และกิจการต่างประเทศ
สังกัดสำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

กองประชาสัมพันธ์และกิจการต่างประเทศ ได้ตระหนักถึงความสำคัญและความจำเป็นของการให้บริการ เพื่อให้มีคุณภาพ จึงได้กำหนดนโยบายด้านการให้บริการดังนี้

1. สนับสนุนและเล็งเห็นความจำเป็นของการประชาสัมพันธ์ เพื่อสนับสนุนการพัฒนามหาวิทยาลัย
2. ส่งเสริมกระบวนการเสริมสร้างความเข้าใจอันดีระหว่างมหาวิทยาลัยกับประชาชนกลุ่มเป้าหมายต่างๆ โดยตั้งอยู่บนพื้นฐานของความจริงที่สามารถตรวจสอบได้ โปร่งใส ยุติธรรม เป็นระบบทุกขั้นตอน
3. สนับสนุนให้มีแผนประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยในทุกระดับของหน่วยงานภายใน เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์อย่างเป็นระบบ
4. สนับสนุนให้หน่วยงานที่รับผิดชอบการประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัย มีทรัพยากรที่พร้อมสำหรับการปฏิบัติงานตามความจำเป็น
5. สนับสนุนกระบวนการสื่อสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ด้วยวิธีการและสื่อที่หลากหลาย
6. สนับสนุนการใช้เทคโนโลยีเพื่อพัฒนาการประชาสัมพันธ์ให้สอดคล้อง และทันกับกระแสโลกาภิวัตน์
7. ส่งเสริมให้มีการประเมินตรวจสอบภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเป็นระยะ เพื่อนำข้อมูลมาปรับปรุงวางแผนดำเนินงานมหาวิทยาลัย
8. ส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์ให้มีศักยภาพเพียงพอแก่การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
9. เน้นการประชาสัมพันธ์เชิงรุก เพื่อสร้างสรรค์พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล
10. ส่งเสริมการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายใน เพื่อสร้างความเข้าใจและร่วมมือกันในการพัฒนา มหาวิทยาลัย

ประกาศ ณ วันที่ 7 มกราคม พ.ศ. 2559

(นางณัฐยา จอมพุทรา)

ผู้อำนวยการกองประชาสัมพันธ์และกิจการต่างประเทศ